

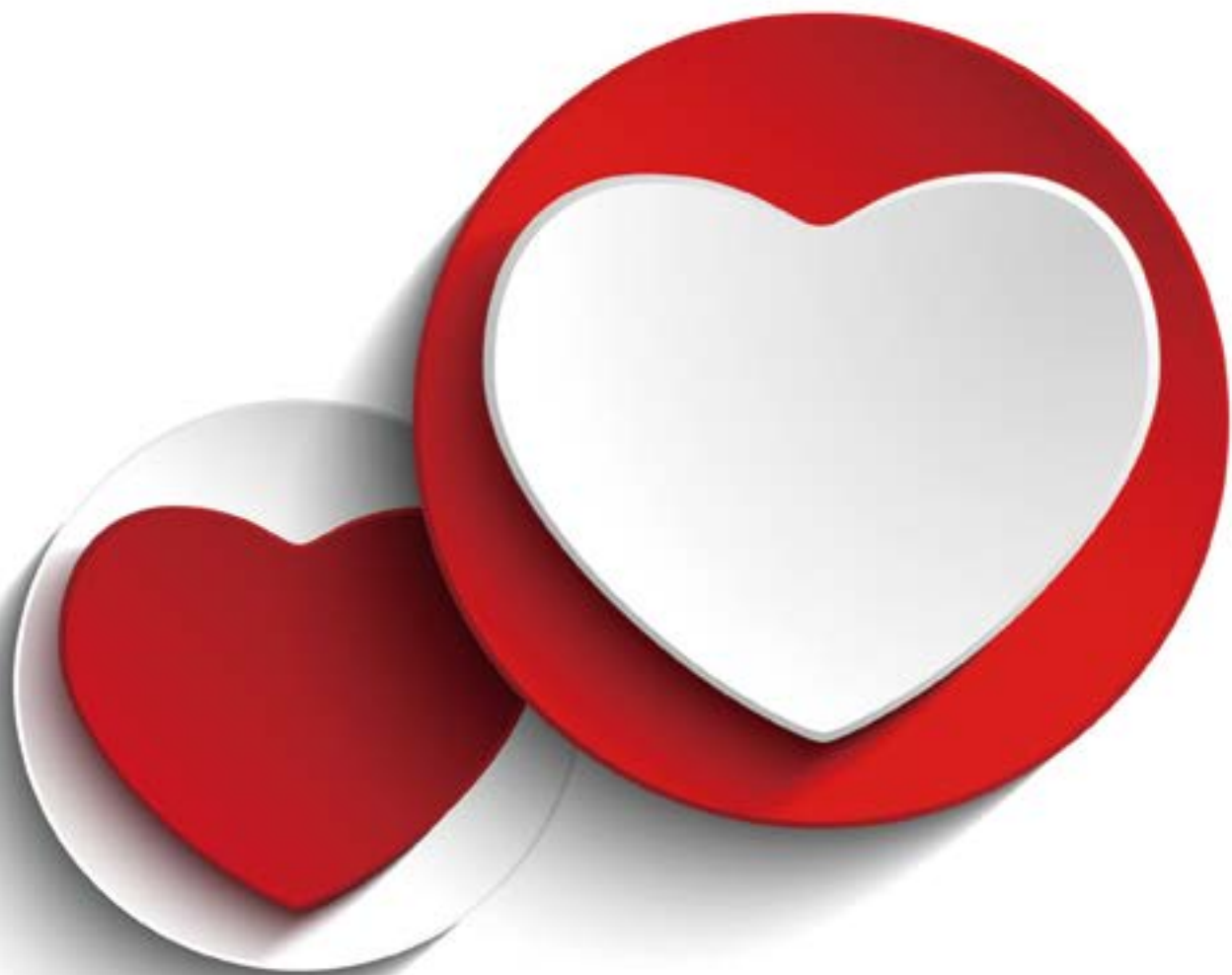


第13期
2016年12月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯



中國政府采購報
主办



总编辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳青
责任编辑：韩馨仪
袁瑞娟
美术编辑：高飞

目录

手拉手

- 卷首语 / 1
- 政采舆情 / 2
- 2016年10—11月各地用稿统计 / 4
- 当期通讯员获奖作品 / 5
- 采购人后花园 / 6
- 培训掠影 / 8
- 通讯员风采录 / 11
- 经验交流 / 12
- 中国新闻奖作品赏析 / 13
- 写作讲堂 / 14
- 主要工作及重要选题通报 / 16
- 咬文嚼字 / 17



官方微信 欢迎扫描关注



政采新闻呼唤精致的短篇

我来中国政采购后，发现无论是我们记者写的稿件，还是通讯员来稿，篇幅都比较长，这当然与写政采新闻的特殊要求有关，因为政采工作始终与各项法律法规相联，要把政采的一件事说清楚，必须引用依据的法律法规条款，通过严密的逻辑论证，这样写下来文章不免偏长。但是，我们也必须看到，正是由于受这种惯性的影响，一些可以写短的文章也写得较长，报纸难以看到精致的短篇。

赫塔·米勒是诺贝尔奖获得者，他的长篇小说《呼吸秋千》，被我国著名作家丁燕比喻一座高耸的塔楼，她在本报《阳光》副刊“对我影响最大的一本书”栏目发文说：“将这座高耸的塔楼拆解开，每一根木棍都是诗，每一间房都是散文，每一层楼都是短篇和中篇。”就是说，好的长篇是诗样的语言与精致的短篇构成的。

那么，我们的政采文章也应该写得更精致些，多写一些精致的短篇，即便是长文也要由精致的短篇构成。

我认为，一个优秀的作者能写长

文，也能写短文，要长则长，要短则短，笔随心走，左右逢源，应付自如。契诃夫就讲，桌子上任何一件东西他都能写出一篇小说；音乐家郭峰曾在电视里表演，只要任在钢琴上敲下三个音符，他都能演绎出一首乐曲。——说的是同一个道理：如果需要，一个小小的动机，也能敷衍出一篇作品来，这与作者丰博的知识、高超的技巧有关，当然，这样创造出的作品少能有“精品”。而更难的，是将长文写成短文。正如我们经常引用的鲁迅先生的话：“宁可将可作小说的材料缩写成Sketch，决不将Sketch材料拉成小说”，这才是生产“精品”的主要途径，是写文章的最高境界。

我们有些通讯员，写文章总是容易长，才下笔，一两千字就出去了，文章也才开个头呢，等到写完，是洋洋洒洒几千字，甚至是上万字的大文。你跟他谈，能不能写短点？他会说，不能了，有这么多内容，就是要这么长。你要是把它拿来砍削，他就会像剜心头肉一样痛苦，背地里还会抱怨你不尊重他的劳动。

其实，读者的阅读习惯，每次以一两千字的长度为最佳，再长，就有些疲倦，如加上文章又不精彩，自然就会将其扔到一边去。那些长篇巨制，每次阅读也是以二至三页为佳，多次阅读才能完成。有的书令人“一口气读完”，其实读的只是情节，算不得真正的阅读，还要重新消化，细细咀嚼，才能对这本书有所认识，有所收获。好的长篇应该是一些浓缩的短篇叠加起来的，每一行每一页都经得起阅读（作家余华说，他找到了阅读卡夫卡、乔伊斯、普鲁斯特的方法，就是随便打开哪一页，都能阅读下去）。以精致的短篇力量构建起来的长篇才能成为真正的长篇，不然，只能算一部长的作品，算不得长篇中的“精品”。这么说来，会写和写好短篇多么重要。

会写、写好短篇是我们追求的，而这也是我们许多通讯员忽略的、没有做到的。可以这样说，你如果打算要把掌中的“五寸拐”变为“金不换”，成为一个“会写文章的人”，就必须学会写好短篇。

★财政部

统筹推进公共服务领域PPP改革

财政部日前印发通知，统筹推进公共服务领域深化政府和社会资本合作（PPP）改革工作。其中明确，将探索开展“强制”应用PPP模式和“强制”实施PPP模式识别论证两项试点。即：歧视民资的项目不再安排财政资金和政策支持；工程建设、设备采购或服务外包的PPP项目，已依据政府采购法选定社会资本合作方，符合相关条件的可不再招标。（2016年10月14日1版）

★五部委

发文推进卫生健康科技创新

由国家卫生计生委、科技部等五部委近日联合发布的《关于全面推进卫生与健康科技创新的指导意见》提出，推动建立创新技术和产品市场准入与医保制度的衔接制度以及优先使用创新产品的采购政策，让人民群众尽早获益。鼓励社会资本或企业参与科技服务机构建设。鼓励引导社会资本积极投入卫生与健康科技创新。（2016年10月14日1版）

★两部门

联合开展重大市政工程领域PPP创新工作

日前，国家发展改革委、住房城乡建设部联合印发《关于开展重大市政工程领域政府和社会资本合作（PPP）创新工作的通知》，开展深化中小城市和市政领域相关行业PPP创新工作。（2016年10月14日1版）

★财政部

发布随机抽查工作细则

财政部于近日印发《财政部随机抽查事项清单》和《财政部随机抽查工作细则》。政府采购等8项财政检查事项100%全部实施随机抽查。据了解，财政部在对相关财政法律法规规章系统梳理的基础上，确定将财政支出、财政收入、资产财务、会计、政府采购、资产评估监督、财政票据、农业综合开发等8项财政检查事项全部纳入《清单》，100%全部实施随机抽查。（2016年10月18日1版）

★二十部委

公布第三批PPP示范项目

财政部、教育部等二十部委近日联合发布通知，确定北京市首都地区环线高速公路（通州—大兴段）等516个项目作为第三批PPP示范项目，计划总投资金额11708亿元。其中要求，第一批示范项目应于2016年底前完成采购，第二批示范项目应于2017年3月底前完成采购，逾期未完成采购的将调出示范项目名单；第三批示范项目原则上应于2017年9月底前完成采购。（2016年10月18日1版）

★财政部

政采监督检查实行“双随机一公开”

财政部近日发布公告，明确政府采购监督检查“双随机一公开”工作细则，对“谁来查”“谁被查”“怎么查”等问题作出规定。（2016年10月21日1版）

★国办

将通过政府购买服务等方式发展老年教育

国务院办公厅近日印发《老年教育发展规划（2016—2020年）》，对加快发展老年教育、扩大老年教育供给、创新老年教育体制机制、提升老年教育现代化水平做出部署。其中提出，充分激发市场活力，推进举办主体、资金筹措渠道的多元化，通过政府购买服务等多种方式，支持和鼓励各类社会力量通过独资、合资、合作等形式举办或参与老年教育。（2016年10月21日1版）

★财政部

规范PPP项目财政管理

财政部日前印发《政府和社会资本合作项目财政管理暂行办法》，其中强调，严禁以PPP项目名义举借政府债务，项目期满移交时，项目公司的债务不得移交给政府。《暂行办法》对公共服务领域PPP项目的识别论证、项目政府采购管理、项目财政预算管理、项目资产负债管理及监督管理进行了规定。（2016年10月25日1版）

★中共中央、国务院

将落实医疗机构药品耗材采购主体地位

中共中央、国务院近日印发的《“健康中国2030”规划纲要》提出，要落实医疗机构药品、耗材采购主体地位，鼓励联合采购。强化价格、医保、采购等政策的衔接，坚持分类管理，加强对市场竞争不充分药品和高值医用耗材的价格监管，建立药品价格信息监测和信息公开制度，制定完善医保药品支付标准政策。（2016年10月28日1版）

★国务院

康复辅助器具原则上须采购国产产品

国务院近日印发的《关于加快发展康复辅助器具产业的若干意见》提出，将康复辅助器具产业纳入众创、众包、众扶、众筹相关财政以及新兴产业投资支持范围。健全政府采购机制，国产产品能够满足要求的原则上须采购国产产品。将符合条件的高端康复辅助器具产品纳入首台（套）重大技术装备保险补偿试点范围。（2016年11月1日1版）

★发改委

发布PPP项目实施导则

国家发展和改革委员会日前正式发布《传统基础设施领域实施政府和社会资本合作项目工作导则》，进一步规范传统基础设施领域政府和社会资本合作（PPP）项目操作流程，明确了政府和社会资本合作的五种模式，鼓励社会资本方成立联合体投标，鼓励设立混合所有制项目公司。据介绍，未来将在能源、交通运输、水利、环境保护、农业、林业以及重大市政工程等传统基础设施领域进一步推进PPP模式。在合作模式上，对于新建项目优先采用建设—运营—移交（BOT）、建设—拥有—运营—移交（BOOT）、设计—建设—融资—运营—移交（DBFOI）、建设—拥有—运营（BOO）等方式，对于存量项目优先采用改建—运营—移交（ROT）方式。同时，各地区可根据当地实际情况大胆创新，灵活运用多种方式，切实提高项目运作效率。（2016年11月1日1版）

★农业部

通过政府购买服务、PPP方式建设农业农村大数据

今年起我国将开展农业农村大数据试点，政府购买服务、政府与社会资本合作（PPP）成为建设大数据的主要方式。根据农业部印发的《农业农村大数据试点方案》，农业部定于今年起在北京等21个省（区、市）开展农业农村大数据试点。力争通过3年左右时间，到2019年底，达成数据共享取得突破，单品种大数据建设取得突破，市场化投资、建设和运营机制取得突破，大数据应用取得突破等4项目标。（2016年11月4日1版）

★民航局

鼓励社会资本投资建设运营民用机场

民航局近日印发《关于鼓励社会资本投资建设运营民用机场的意见》，全面放开民用机场建设和运营市场，创新民用机场建设和运营投融资方式，加大对政府和社会资本合作的政策支持，以提升机场服务质量和效率，促进民航行业安全、高效发展。其中提出，社会资本可通过特许经营、经营权转让、股权出让、委托运营、整合改制等资本运作方式，参与民用机场及其服务配套设施项目的建设和运营。

（2016年11月4日1版）

★国务院

将完善涵盖低碳等要求的政府绿色采购制度

国务院日前印发《“十三五”控制温室气体排放工作方案》，对“十三五”时期应对气候变化、推进低碳发展工作做出全面部署。其中提出，要完善低碳发展政策体系。加大中央及地方预算内资金对低碳发展的支持力度。出台综合配套政策，完善气候投融资机制，更好发挥中国清洁发展机制基金作用，积极运用政府和社会资本合作（PPP）模式及绿色债券等手段，支持应对气候变化和低碳发展工作。发挥政府引导作用，完善涵盖节能、环保、低碳等要求的政府绿色采购制度，开展低碳机关、低碳校园、低碳医院等创建活动。

（2016年11月8日1版）

★二十三部门

联合推广普及冬季运动

体育总局、财政部等二十三个部门近日联合印发的《群众冬季运动推广普及计划（2016-2020年）》要求，完善政府向社会力量购买公共服务机制，通过现有资金渠道对发展群众冬季冰雪运动给予支持。将符合条件的冬季运动场地设施纳入公共体育场馆免费低收费开放补助的范围。通过多种方式鼓励和支持社会资本参与群众冬季运动推广普及。鼓励社会资本通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径，采取特许经营、公建民营、民办公助等方式，加大对群众冬季运动的投资力度。

（2016年11月11日1版）

★人社部

政采助力“互联网+人社”2020行动计划

我国将开展“互联网+人社”2020行动计划，政府采购、政府与社会资本合作等方式将助力该行动的顺利推进。这是人力资源和社会保障部日前发布《关于印发“互联网+人社”2020行动计划的通知》提出的。

（2016年11月11日1版）

★三部门

印发新一期鼓励进口技术和产品目录

国家发展改革委、财政部、商务部近日修订出台了《鼓励进口技术和产品目录（2016年版）》，新修订的目录重点聚焦装备制造、新一代信息技术、高端材料、节能环保等重点产业。新目录第一部分是鼓励引进的先进技术，共206项；第二部分是鼓励进口的重要装备和关键零部件，共134项；第三部分是鼓励发展的重点行业，共66个。

（2016年11月15日1版）

★财政部

出台《关于完善中央单位政府采购预算管理和中央高校、科研院所科研仪器设备采购管理有关事项的通知》

财政部近日印发通知，完善中央单位政府采购预算管理和中央高校、科研院所科研仪器设备采购管理相关规定。

其中结合“放管服”改革，扩大了中央高校、科研院所科研仪器设备采购方面的管理权限，加强采购预算和内控管理，简化优化相关审批流程。

（2016年11月18日1版）

★财政部

就《政府采购代理机构管理办法（征求意见稿）》公开征求意见

财政部国库司日前印发通知，对《政府采购代理机构管理办法（征求意见稿）》公开征求意见。通知称，为了贯彻落实党中央、国务院进一步推进简政放权、放管结合、优化服务的部署和要求，加强政府采购代理机构监督管理，规范代理机构执业行为，财政部组织力量研究起草了《政府采购代理机构管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。有关单位和各界人士可以在2016年12月30日前，通过电子邮件形式，对征求意见稿提出意见。电子邮件地址为dailijigoubanfa@sina.com。

（2016年11月25日1版）

★三部门

研发机构采购国产设备可全额退还增值税

财政部、商务部、国家税务总局近日联合印发通知，明确继续对内资研发机构和外资研发中心采购国产设备全额退还增值税。此项规定的税收政策执行期限为2016年1月1日至2018年12月31日，具体从内资研发机构和外资研发中心取得退税资格的次月1日起执行。其中涉及实验环境方面设备、样品制备设备和装置、实验室专用设备以及计算机工作站和中型、大型计算机等四类用于科技开发、科学研究和教学的设备。

（2016年11月25日1版）

★财政部

动态监管政府采购执行情况

财政部近日印发通知称，将对中央预算单位政府采购执行情况实行动态监管，同时还要求各地开展本地区预算单位政府采购执行情况动态监管工作，进一步推动预算单位依法依规开展政府采购活动。（2016年11月25日1版）

编者按：

我们的齐玄江总编对《手拉手》通讯杂志非常重视，因为这是一个与大家在工作之余沟通的非常好的平台和媒介。在这里，大家可以聊聊工作之中的事儿，也可以聊聊工作以外的事儿；大家可以交流工作经验，大家也可以学习新闻常识；大家可以互吐心声，大家也可以了解行业动态。我们希望这里能让大家找到归属感，因为我们政采人就是一家人。

《手拉手》一直致力于用这样亲切、温馨的方式，让大家对新闻写作感兴趣、对政采宣传爱动笔，吸引全国各地更多的优秀通讯员加入我们的队伍。

报社通联部和《手拉手》通讯杂志对各地通讯员来稿进行登记和统计，争取让每篇来稿都有反馈。《手拉手》自2015年6月创刊以来，已经评选出优秀通讯员稿件共105篇，向41位通讯员颁发寄送了通讯员获奖证书。

10月的各地稿件排名中，山东省发稿量取得了第一名的好成绩。在编辑印象中，山东省的发稿量不多也不少。就像山东人的大气稳重一样，稿件数量和质量一直也很稳定。尤其是，很多来稿并非普通小豆腐块，而是对工作的认真梳理和提炼。我们也愿意更加认真处理这样的稿件，让大家不白白辛苦码字，让地方的成绩广为人知。此外，10月份共刊发各地稿件84篇，比上两个月数量减少皆因十一长假休刊版面减少所致。

11月的各地稿件排名中，江苏省发稿量再度夺魁。这并不意外。不过，让我们高兴的是，排名“前五”的省份多有并列，竟然有8个省挤进“前五”。这说明我们的通讯员热情很高，而且编辑在工作中也深有体会：有时地方打来电话想投稿，如果稿件内容不错很快被采用后，的确后续热情会持续高涨。这种现象对我们同样是一种鼓舞，我们愿意付出更多的心血，跟大家做好沟通联系，让更多的好稿子出现在我们中国政府采购报。此外，11月份共刊发各地稿件115篇，数量有了很大增长，在这里还要感谢大家的努力，希望通讯员朋友们继续支持我们的工作。

10月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	发稿排名
1	山东	10	1
2	江苏	10	
3	江西	6	2
4	四川	5	3
5	浙江	5	
6	辽宁	4	4
7	河南	4	
8	湖北	4	
9	湖南	4	
10	云南	4	
11	陕西	4	
12	广西	4	
13	安徽	3	5
14	内蒙古	2	6
15	福建	2	
16	上海	2	
17	广东	2	
18	贵州	2	
19	甘肃	2	
20	宁夏	2	7
21	北京	1	
22	河北	1	
23	山西	1	
发稿量总计		84	

11月各地刊登稿件排名

序号	省份	发稿量	发稿排名
1	江苏	12	1
2	河南	10	2
3	广西	10	
4	湖南	9	3
5	山东	9	
6	浙江	8	4
7	江西	7	5
8	云南	7	
9	重庆	5	6
10	河北	5	
11	安徽	4	
12	广东	4	7
13	湖北	4	
14	陕西	3	8
15	新疆	3	
16	甘肃	3	
17	天津	2	
18	内蒙古	2	9
19	四川	2	
20	贵州	2	
21	宁夏	1	10
22	辽宁	1	
23	山西	1	
24	上海	1	
发稿量总计		115	

本期优秀稿件

- 1、《竞争性磋商采购与 PPP 的完美融合》
上海市政府采购中心 沈伟
2016年10月11日4版
- 2、《织密监管网 失信零容忍》
深圳市龙岗区政府采购中心 岳向东
2016年10月11日2版
- 3、《给采购人举办一次“加油充电”的专场》
江西省财政厅 万千
2016年10月14日2版
- 4、《河南政采商品网上采购成效初显》
河南省财政厅 余泊
2016年10月18日1版
- 5、《以纠正“补偿失灵”为基础 重塑公共财政理论》
浙江省财政厅 陈梁、浙江工业大学 胡文淑
2016年10月28日4版
- 6、《新公共财政理论在供给侧改革中的运用》
浙江省财政厅 陈梁、浙江工业大学 胡文淑
2016年11月1日4版
- 7、《采购审批，打开电脑就能搞定了》
宜昌市远安县财政局 刘先华 龚万宏 雷晓君
2016年11月15日2版
- 8、《政府购买服务绩效评价综述》（上）（下）
上海立信会计金融学院 章辉
2016年11月15日、11月18日4版
- 9、《从招标方式看两法衔接》
湖南省财政厅 印铁军
2016年11月29日4版
- 10、《【讲政采人故事】真诚服务 坚守底线》
中央国家机关政府采购中心 鞠业强
2016年11月29日1版

通讯员获奖作品

- 一等奖：**《以纠正“补偿失灵”为基础 重塑公共财政理论》
《新公共财政理论在供给侧改革中的运用》
- 二等奖：**《【讲政采人故事】真诚服务 坚守底线》
- 三等奖：**《采购审批，打开电脑就能搞定了》

（获奖证书随后寄出）

· 总编点评 ·

本期《手拉手》把陈梁、胡文淑两位同志合写的《以纠正“补偿失灵”为基础 重塑公共财政理论》《新公共财政理论在供给侧改革中的运用》两篇作品评为优秀作品一等奖。

对这两篇作品的点评，让我很为难，也是《手拉手》创办以来给优秀作品一等奖写点评我首次面临失语。主要原因是我没有这样的学养与能力，作者财政理论的学养之深，是我无法企及的。

为什么要写这样一篇敢于向传统、向权威挑战的文章？正如作者说的：

公共财政理论是解决政府在市场经济中的定位和如何作为的理论，即政府在市场经济中应如何发挥作用，有何内在规律。这是公共财政理论要回答的核心问题。

传统公共财政理论为解决免费搭乘者问题，假定了公共产品的概念，基于此建立起理论体系，意图用政府“有形的手”介入生产环节，解决市场的失灵。实践证明，这样的做法往往导致了更严重的问题，要么“药不对症”，要么“治标不治本”。

既然政府（公共财政）介入市场的前提是市场失灵，本质是解决免费搭乘者问题，那么只要解决市场消费补偿机制失灵问题，建立供需良性循环机制，免费搭乘者和市场失灵问题便可迎刃而解。笔者研究发现，除政府直接介入生产的方法外，政府完全可以通过其他方法或手段解决“补偿失灵”问题。当前，应从以公共产品为基础转向以市场消费补偿机制失灵为基础，重塑公共财政理论。即，政府的职责应是发现、界定“补偿失灵”的公共需求，并通过行政力量对市场进行补位，纠正“补偿失灵”，实现供需良性循环。

作者之一陈梁是我们的政采干部，长期在政采行业奋斗。公共财政理论是政府采购理论构建的基础。在推行供给侧结构性改革的背景下，结合实践中遇到的一些理论困惑，学习思考，大胆拿公共财政理论“开刀”，试图构建作自己所称谓的“新公共财政理论”，这是多大的勇气。其实，写这样的文章光有勇气还不够，还要有很厚的财政理论功底、创造性的思维、严密的逻辑论证。这一切，作者都具有了。我们对文章的观点，是否同意，完全可以讨论，但作为一家之言，希望大家有时间拜读一下，至少能开拓我们的思路，给我们以启示。

我很希望这篇文章能够成为公共财政理论发展过程中的一篇重要的文献，这当然需要时间的检验。

政府采购之路如何才能越走越宽？

■ 陈梁

时常听业内人士抱怨，政府采购烦心事多、不好干。比如，政府采购工作不被领导重视，举报投诉案件处理法律风险高，公共资源平台整合后职能定位不清等等。总之，业内人士普遍感觉政府采购单位事多责任大、风险矛盾突出、改革前景预期不明，似乎越干越不好干，政府采购之路有越走越窄之嫌。甚至，少数业内资深人士断言，将来政府采购会消失，将被信息化后的自行采购（网上卖场等）所取代。

政府采购作为改革的重要举措，实施十余年来，为什么会面临这样尴尬的局面，我们能走出这个困境吗？笔者时常反思这个问题，经过多年的思考，窃以为解决这一问题的关键在于两个字“专业”。“天行健，君子当自强不息”，这句话不仅适用于个人，行业的发展亦是如此。无论哪个行业，如果没有持之以恒、刻苦钻研的专业精神，其持续发展往往是缺乏后劲的，所谓“有为，才能有位”，也是这个道理。但知易行难，政府采购如何才能做到专业、有为呢？笔者以为，有两点很关键：

一、懂法、守法，依法办事

首先是真正懂法，包括《政府采购法》（以下简称《法》）、《政府采购法实施条例》（以下简称《条例》）等政府采购相关法规，不仅熟悉条文，还要深刻理解其背后体现的市场经济规律。然后要按法规规定和市场经济规律办事。细究当前不少政府采购问题的根源，就是由于我们对法规理解不深、不透，加上急于求成的创新造成的。比如：

（一）批量集中采购和协议定点采购的适用问题

《法》第十八条和《条例》第二十四条明确规定：列入集中采购目录的项目，适合施行批量集中采购的，应当施行批量集中采购，但紧急的小额零星货物项目和有特殊要求的服务、工程项目除外。中央国家机关也实施多年，效果也很明显。而协议定点采购却长期

成为各地集中采购的主要组织形式，甚至在2013年被社科院《法治蓝皮书》披露协议采购价格出现普遍问题多年后，协议定点采购还是很多地方集中采购的主要组织方式，确实令人费解。

一些业内人士为此辩解提出，批量集中采购存在履约率低、质量差等问题。但我们仔细分析这些问题的产生原因，这么问题基本不是批量集中采购本身的问题，其原因要么是方案执行设计不周，要么是违反合同约定，以及以讹传讹等原因造成的，都是可以通过一定的制度改进加以解决的。所以，我们集中采购机构应以更大的力度加大对批量集中采购的执行和改进，而不能在违法和错误的道路上越走越远。关于该问题本人在《对改变政府采购价格高、质量差、效率低的思考》（2015.05.15日中国政府采购报）中有详细论述。

（二）采购权归属问题

在跟一些坚持协议定点采购的同志交流时，他们通常持有这样的观点：采购权是采购单位的，集中采购机构是平台，应该将采购权还给采购单位。

那么采购权是不是就应该还给采购单位呢？未必。我们发现采购权最直接的来源是政府对其所属部门职责的分工，即政府赋予各采购单位相应的职责，是一种政府权利的委托授权。但政府的所有权力最终都来自人民，其具体表现形式是人大制定的法律。所以从这个角度来看，采购单位的采购权并非与生俱来，采购单位本质上也只是个被授权的代理人，无法避免“拿别人的钱给别人买东西”所产生的所有弊病。因此，不加区分便提出“把采购权还给采购单位”，实际上掩盖了采购单位是代理人的本质，错误地假定采购单位是采购权的最终来源主体。因此，这一观点较片面，对此需要我们具体问题具体分析。

显然，无论是人民还是人大，都不能直接行使采购权，因此必须通过法定授权的方式，交由被授权人行使。而采购权的授权一般都要符合以下两条主要原则：一是符合客观经济规律原则，或

者说是适合原则，也就是委托给谁去做更加符合市场经济规律，更能发挥出政府采购的优势；二是权责一致原则，无论谁去做，在行使采购权的同时，必须接受严格监督，承担最终责任，权责失衡必然导致制度失灵。

其实，《法》的制度设计恰好体现这两条原则，如《法》第十八条规定，归纳起来就是一句话，即：集中采购权归集中采购机构，分散采购权归采购单位，同时各自承担相应采购责任。

集中采购权和分散采购权有不同的运行机制和监督机制，权责也应有所不同，但其应遵循的原则却类似。同时，笔者研究发现，以《法》为核心的当前政府采购制度背后，暗含着核心权利分设并相互监督的思路。其中核心权利分为三项——采购权、使用权、管理监督权——三者相互联系又相对独立，共同构成了政府采购权利的基本架构，其他的权利则多数从属于或衍生于这三项基本权利。其运转有其内在的逻辑，要想确保政府采购权利的正常运转，就必须回到《法》规定的道路上来，并按上述原则推进法规的修订和完善。关于该问题及政府采购权利架构有关内容，详见本人《关于做好当前政府采购内控工作若干基础问题的探讨》（中国政府采购2016年第2期）。

（三）政府采购信息化

前段时间，看到友人微信转发了一些计算机专业人士或业务专家谈政府采购信息化时，为了一些文字上的东西，如“互联网+政府采购”还是“政府采购+互联网”等，展开激烈的讨论，并自嘲自己是“物理反应”或者是“化学反应”。还有一些人三句话不离生态、平台、体系、链条等，可谓新词、造词层出不穷。更有甚者，一些人在没有完全吃透法律、法规精神的情况下，以法律、法规“落伍”等为借口，不断突破法律、法规，搞出许多有违法嫌疑的“创新”，这是不好的现象。说到底，无论是监管部门还是操作机构，都不能以电商化、信息化或“改革创新”的名义，

开发出违法的政府采购业务系统，这极有可能导致信息化工作被“一票否决”。

我们知道，《法》来源于联合国示范法和市场经济发达国家的经验，其精神和做法也被绝大多数国家的实践证明是符合市场经济规律的。实践证明，许多“任性的创新”是不成熟的，也是违反事物发展客观规律的，给政府采购工作带来了不少负面影响。所以，开发需求的法定性是信息化工作必须时刻牢记的底线和原则。（详见《合法前提下的互联网+政府采购》（中国政府采购报 2015.11.30）

二、要形成一支专业稳定的人才队伍

当然，专业并不意味着因循守旧、墨守成规，更要在符合法规、规律以及实践的前提下，进行符合实际的突破创新。尤其是在机构和人才队伍建设方面，这是任何一项工作持续发展的基础。两者的关系，机构定位是基础，人才队伍建设是核心。道理虽简单，但长期以来，政府采购的机构和队伍建设问题，却长期困扰着每个从业者。这也成了政府采购走出困境，必须克服的瓶颈。

（一）政府采购的基于力量与管采分离造成的困境

从机构定位和采购规模来看，作为监管的财政部门 and 执行的集中采购机构，无疑是政府采购最主要的基于力量。《法》出台后，一些人提出管采分离的机构设置原则，导致原属财政部门的集中采购机构，纷纷与财政部门脱钩。

但脱钩后，集中采购机构的设置和定位却迟迟未能形成统一的认识，顶层设计也未能出台统一的集中采购机构定位规定，致使实践中出现了五花八门的定位安排。有的地方将集中采购机构划归机关事务管理部门，有的地方则将其划归公共资源交易平台管理，甚至许多地方取消了集中采购机构，使集中采购机构职能弱化、乱象频发，这也是当前公共资源平台整合需要纠正的重点内容之一。

同时，财政部门的监管水平也面临挑战。由于财政部门与集中采购机构的机构性质不同，且不存在人事隶属关系，因此两者之间的人员流动非常少，业务交流也很有限。而政府采购业务要求具

有较强的专业性，综合素质要求较高，要求具有一定的实践经验积累。但多数政府采购监管部门人员不具有相关实践经验，理论水平也需要时间提升，短时期内往往很难胜任。内控实施后，内部轮岗的要求，又使得政府采购监管部门人员很难有较长的理论和实践经验积累过程，其专业素养也容易出现一些问题。再加上由于政府采购不属于财政的核心业务，重视程度往往非常有限，在人员力量配置上也容易被忽视。因此，财政监管部门人少事多、压力大成了较普遍的现象，导致监管工作的系统化提升进展缓慢。

（二）政府采购专业机构及人才队伍建设的畅想

事实上，法律的本意是监采分离，而非管采分离，后者是对法律的误解。监督职能要与执行职能分离，不等同于管理职能也一定要与执行职能分离。就如法律的本意是“裁判员”与“运动员”要分离，但在执行中却被解读为“教练员”要与“运动员”分离。所以财政部门应趁公共资源平台整合和政府采购加入 GPA 谈判之机，着力推进以下三项工作：

推动法律修改，逐步实现监采分离。实际上，只要监督职责、执行职责还在政府部门，两者就很难做到真正分离，因为两者有一个共同的上级管理者——政府。

我们可以借鉴发达资本主义国家的做法，监管部门可独立设置于法院或人大。如美国，其受理政府采购投诉（抗议）的部门是隶属于国会的审计署、联邦问责署，供应商也可向法院提起诉讼。我国也可以考虑在人大财经委之下，设立政府采购监督问责部门。

在法律未修改之前，可以采取过渡措施：将政府采购监督和管理职责，在财政部门内部做适当分离，按照财政预算制定、执行、监督三分离的原则，将政府采购管理职能设置在预算执行处（室），监督职能可放在监督处（室），明晰各自的职责，并起到一定的相互督促、牵制作用。

强化管采合一，保障政府采购执行形成合力。当前，将集中采购机构隶属于机关事务管理局、公共资源交易中心

的做法，非但不能避免“管采分离”的目的，因为这些政府部门同样既是管理者也是采购者，形成新的管采不分，还导致财政部门对集中采购机构的管理，面临越来越大的挑战、损耗。

因此，财政部门应乘此次公共资源平台整合的机会，争取将集中采购机构重新设立回财政部门，全面掌控集中采购机构的人事、财务、业务等管理职责，使其与财政部门同心同德，共同推动集中采购达到合法、高效、优质之目的。

在法律修改之前，作为过渡措施，也可以通过由政府出面设立政府采购管理领导小组，将办公室设在财政部门，再将集中采购机构隶属于领导小组的形式，由领导小组办公室行使集中采购机构人事、财务、考核等核心管理权力。

加强从业人员专业化、职业化管理。笔者认为，可以考虑实行国际通行的合同官制度，提升集中采购队伍的专业化水平。在赋予集中采购机构人员一定合同签订权的同时，明确其应承担的责任，强化采购全过程的公开和监督，从而实现集中采购机构从业人员的专业化、职业化管理。同时，政府采购管理部门人员应从集中采购机构中择优选拔，以保障其具有丰富的实践经验和法律法规素养。在集中采购积累经验后，可将其模式向其他代理机构推广，从而推动整个行业的专业化、职业化水平提升。过渡时期，可以通过行业协会进行专业资格的评定，提升从业者的专业化水平。（详见《“管采分离”：被误读的制度安排》，中国政府采购报 2016.9.26）

在浮躁的环境里，一些人追逐“短、平、快”，并鄙视那些默默提升自身能力的人，但当潮水退去，人们终会发现谁在裸泳。2015年，政府采购规模超过2万亿，作为对国计民生产生越来越大的影响的阳光事业，每个从业者任务艰巨、使命光荣，为能承担这样的重任，我们更应追求“工匠精神”，打铁还需自身硬，只有守得住寂寞，才能成得了专业，也才能让我们的政府采购之路越走越宽。

（作者单位：浙江省财政厅采购处）

注：此文亦为作者在烟台培训班政府采购座谈会上的发言

• 前言 •

对于政府采购系统的通讯员来说，新闻写作培训和业务理论培训是最受欢迎的。这样的培训，可以为大家打开通往新闻殿堂的大门，也可以为大家在短时间内快速加油充电。我们曾经多次接到各地通讯员或者其他人员的反映，希望我们的培训再多一点。

今年，中国政府采购报在江苏镇江举办了两期培训班。随后，中国财经报也在山东烟台举办了一期培训班。这几次培训，提高了大家的业务知识水平，增进了互相了解，学习氛围浓厚，学习效果良好。本期手拉手特刊发相关精彩瞬间，以飨读者。



你们刚好需要，我们刚好专业

——今年两报通讯员培训现场传真





◆ 第一篇章：镇江培训



为响应财政部有关广大政府采购干部“要大兴学习之风，提高干部的政策理论水平和业务素质，及时弥补新形势下的本领不足和能力短板”的号召，经主管部门批准，中国政府采购报于2016年9月开设了两期中国政府采购高级研讨班，邀请业界权威理论、实务专家授课，学员反响热烈。

9月7日与9月27日，第1期、第2期“中国政府采购高级研讨班”分别在江苏省镇江市财政干部培训中心顺利开班。第1期培训班，共有来自全国各省市91个政府采购部门和招标公司的203名政府采购相关工作人员参加了培训；第2期培训班，共有来自全国各省市政府采购监管部门和执行部门、采购人单位以及社会代理机构的250余名相关人员参加了培训。

中国政府采购报总编辑齐玄江在开班仪式上介绍说，此次培训的主要内容由政府采购理论和实际操作两部分组成。在政府采购宏观层面，深入讲解政策改革发展趋势，如“十三五”规划中绿色发展、创新发展对政府采购制度改革的指导作用，政府采购与PPP的关系，以及采购系统的内部控制管理等。在政府采购微观层面，详细分析采购行为的实际操作，如做好政府采购投诉处理及案例分析，互联网+背景下的政府采购电商模式探讨，公共资源交易平台的整合与监管，及绿色政府采购经验的交流等。

我们的师资力量也涵盖了理论与实操两大领域：来自中央财经大学政府管理学院公共事业管理系主任徐焕东、中国质量认证中心经营发展处处长徐少山、江苏省财政厅政府采购管理处处长戴民辉及上海市政府采购中心副主任徐舟为大家作了精彩的发言和教学。



◆ 第二篇章：烟台培训

2016 全国财政系统财经新闻采写培训班 10 月 18 日至 21 日在山东烟台成功举办，本期培训班共 150 余人参加。其中，财政部有关司局、事业单位新闻联络员近 20 人，全国各省、市、自治区财政厅局负责新闻宣传的人员以及《中国财经报》《中国政府采购报》《中国会计报》通讯员 120 余人。

本期培训班师资力量雄厚。除中国财经报社总编辑苗福生和通联部主任李继学外，还邀请了人民日报海外版原总编辑詹国枢、中国新闻摄影学会常务副秘书长赵建伟两位副部级老师，以及中央财经大学财政税务学院院长白彦锋和山东省财政厅办公室副主任丛培德为学员授课。

值得一提的是，来自政府采购系统的通讯员们齐聚一堂，进行了单独的小组讨论，大家围绕着培训体会、采购宣传心得展开了热烈的讨论，并对下一步在政采宣传方面的需求以及对本报的建议提出了中肯的意见。





在天山雪水的灌溉下茁壮成长

■ 方莹莹

每个人每件事都会有自己独特的闪光点。而作为一名通讯员就是要有一双善于发现新闻的眼睛，再用指尖轻敲，让故事通过墨香流淌，让每一个闪光点都像沙漠玫瑰一样绽放。

我很感恩我工作生活在新疆政府采购中心这样一个温暖的大家庭里。2009年12月，我通过新疆维吾尔自治区公务员考试进入了新疆财政厅政府采购中心，从事综合文字工作。2010年8月，我有幸与常年为政府采购工作者服务，讲述政府采购故事的《中国政府采购报》结缘，从那时候起开始慢慢接触政府采购文字通讯与报道，成为了一名通讯员。其实我当之无愧。记得那时候，我们厅里有任务，每个单位都必须完成信息报送量，我是抱着完成任务的态度去写的，但是《中国政府采购报》的记者和编辑总是会耐心地修改、订正，把原本带有浓烈机关公文味道的信息用更生动的语言表现出来，而且还见报了！从此我知道了，只要用心去写，新闻就会有鲜活的生命，从此也就激发了我的写作热情。

用自己的努力让外界了解新疆

新疆作为祖国大西北的一片版图，这里有美丽的风土人情，还有默默无闻、努力工作的一群人。但是，外界对新疆

的了解知之甚少，还停留在驼铃声声、大漠苍茫的印象里。而我作为一名通讯员，就要尽可能地报道我们新疆维吾尔自治区政府采购工作者的工作和生活，让更多的人通过《中国政府采购报》看到西部边陲的风貌、听到祖国边疆的声音。我写作的素材都是身边鲜活的案例，从2013年起，我每年都关注新疆特色文化，对政府采购全疆维文、哈文图书，新疆农村少数民族劳动力转移就业汉语语言培训项目、新疆义务教育及南疆四地州高中阶段免费教科书等项目进行报道，旨在让外界更多地了解新疆政府采购为边疆文化事业发展做出的努力，也让更多的人通过《中国政府采购报》看到新疆政采人的风貌。

感恩每一次学习的机会

2014年8月，我有幸参加了财政系统新闻采写培训班。虽然我是文秘专业毕业，但是对于新闻写作仍然是有欠缺的。通过培训，让我受益匪浅，《功夫在诗外》《记者的三项基本功》《如何发现新闻、如何写好新闻》等专业性强的课程设置，让我懂得了什么是新闻，怎样写新闻。今年10月，我有幸再次参加了财经新闻采写培训，此次的课程又一次及时地为我补充了营养，让我知道，一篇好的稿子、一篇文章是在扎实的基本功上产生的，而扎实的基本功

就是来自于平时的多观察、多思考、多提笔、多练习……此次培训还特意设置了小组讨论，让各地的通讯员共同探讨、分享自己在新闻创作历程中的感受、经验。我很珍惜每一次的学习机会，每次参加学习都会认真准备新闻稿，认真记录老师的讲授，两次学习都获得了“优秀学员”的殊荣。

用心成长为沙漠里的一株玫瑰

很多人都说新闻写作是一件苦差事，其实每一次用心的记录和感悟，都是一种幸福。当看到身边人工作的努力和成就变成文字，让更多的人看到、读到，那就是一种幸福。“赠人玫瑰，手有余香”，通过新闻写作，可以让外界更多地了解新疆政府采购工作的创新和亮点，看到新疆政府采购工作者的辛勤和努力，我想，没有比这更幸福的事情了。我愿做一个最接地气的通讯员，写最接地气的新闻，带着脚下的泥土、带着心中的真情，写出最真实的报道，传递出新疆这个广袤而神秘的大地上最真实的声音。当然，看到自己笔下的文字出现在报纸、网络上的时候，那种喜悦之情更是油然而生。我愿用更多的努力，用心成长为沙漠里的一株玫瑰，在新闻写作的路上绽放自己的美丽。

（作者单位：新疆维吾尔自治区政府采购中心）

如何从财政出发写出好新闻

■ 惠梦

我在中国财经报社工作的时间不长，但服务于这样一份将“立足财政、面向社会”作为办报方针的机关报，如何找准报纸定位，发掘优势，写出具有新闻价值的报道，可谓是我入社以来一直揣摩并努力实践的方向。

报社领导和前辈记者经常说：“我们报纸有着其他媒体不具备的优势条件。”就个人体会来说，“优势”首先体现在，选题多且重要性强。政府引导国家发展的各项事业，大事小情，背后都有财政的“影子”，可以入手写的选题可谓包罗万象。例如，这一年，在教育部支持下，我完成了中央财政支持高校资助体系建设、中央财政支持高职教育改革、学生营养改善计划等报道，与文化部、科技部有关部门合作，完成了财政支持大遗产保护、财政支持创新创业、科技成果转化试点等报道，完成中央财政专项支持科技期刊国际影响力提升计划、北京市财政局工艺美术基金等报道……近日，在对文联美术家协会就中央财政专项支持的中华文明历史题材美术创作工程采访时，采访对象“动情”地说，希望借我之口，感谢财政部，在国家有那么多项重要工程嗷嗷待哺的情况下，财政部有关领导有历史眼光，选择支持了这项增强国家文化软实力的重大工程。面对采访对象对财政部的感谢和赞誉，我也直观体会到，立足财政确实可以写出社会价值十足的选题。

而每一年，各级财政特别是中央财政部门重点推进的各项改革，看起来是“钱”的问题，背后却体现着政府执政理念、引导方向的深刻变革，有着“天然”重要的社会关注度和新闻价值。就拿今年财政部科教司推出的中央财政科研经费管理新政来说，这份关系着千万科研单位工作者的重磅文件，在经过与科教司领导积极沟通后，获得教育部、社科院支持协调近30名科研和经费管理一线的重量级专家学者接受采访。由于事先与科教司有关领导沟通得比较到位，我对于新政的一些政策要点、关键问题

有着比较自信的把握，采访、稿件撰写进展得非常顺利。特别是稿件发给采访对象后，还获得了“热烈”的表扬——您发来的采访稿，我认为写得非常好（我极少这样表扬媒体），不仅完全体现了我的初衷，而且更加精要、突出重点，我想这不仅仅是我个人的心声，更是广大科研工作者的希望和呼声！再次感谢您！发稿之后望能寄给我一份当日的报刊留作纪念。作为一名年轻记者，这样的肯定，让我对努力写好财政新闻报道的价值所在有了非常生动的体会。

作为一名机关报的记者，这种特殊岗位的“优势”还体现在，可以直面国家财政政策的制定者，对于财政相关重点工作、政策要点有着比其他媒体记者更多的机会进行更深层次的把握。例如，在去地方采访某个选题之前，我会与跑口司局领导沟通一下行程安排，这个地方，可否有咱们处室的其他工作亮点？去重庆采访脱贫攻坚成效之前，科教处的几位领导分别指出，我可以关注西南地区教育扶贫成效，了解重庆大学、西南大学“双一流”建设的有关情况。于是，在地方财政系统为脱贫攻坚重点安排的“产业扶贫”“金融扶贫”等重点报道方向之外，我争取到了教育扶贫的采访素材并单独成稿，并了解到重庆市“双一流”大学建设即将推出地方重磅文件，争取届时再进行深入采访。

再比如，我曾经采访一家古琴制造企业，这家连续多年获得非遗类、文创类财政专项支持的企业负责人感叹，最近国家新政扶持方向是“扶优扶强”，今后可能会重点支持大型国有企业，像他们这类民营企业，可能与国家的扶持奖励项目无缘了。采访结束后，我对照有关政策研读，觉得这种说法似乎“有道理”，准备写入稿件，但在报社领导提醒下，我给对口处室领导直接打电话汇报了有关情况，领导非常耐心地指出了社会对于该项政策的理解“偏差”，在稿件排版见报的最后时刻帮我把好了“政策关”，也让我了解并坚定了，财政政策报道精准性一定要“立得住”的信念。



道德荣誉，贷来“真金白银”

本报讯（记者陈亮 通讯员 林丹 张知松）昨日，大田县城区宝山路爱尔兰休闲吧，店主陈幼香忙着招呼客人入座、点菜。这家店能顺利开张，源于我省为省级及以上道德模范提供的第一笔专属贷款。

陈幼香的爱人曾垂育，大田县桃源广电站站长。他不仅勤恳工作，还因一副热心肠广受好评。2010年6月，桃源镇遭遇特大洪水，曾垂育冲锋在前，冒着生命危险抢救孩子、转移群众、抢修河堤。洪水退去，他又离开临产的爱妻，全力修复受损广电线路。2013年9月，曾垂育荣获第三届福建省道德模范称号，被评为见义勇为为模范。

当年11月26日，曾垂育上网得知，省委宣传部、省委文明办、中国银行福建省分行等联合下发《福建省道德模范金融服务实施细则》，为道德模

范提供以纯信用为主的金融授信产品。

根据《实施细则》，金融授信产品的对象为：我省全国道德模范及其提名奖获得者；福建省道德模范，道德模范属于烈士的，可由省委宣传部、省委文明办指定其一名直系亲属，享受专属服务；法定代表人为道德模范的企业或道德模范参与创业、经营的微型企业。

在个人信用贷款方面，道德模范无需抵押，可获得由指定银行提供的100万元授信额度，可用于一切合法的个人消费支出，一次授信、循环使用、使用自主，并享受政策许可的最低利率优惠。

对此，曾垂育兴奋不已：“爱人在餐馆打工多年，早就想独立创业，却苦于资金短缺。如果真能用省级道德模范荣誉获得贷款，爱人的创业梦就能实现了。”

第二天，他立即向中国银行大田支行提交贷款申请；上月15日，成功领到50万元的授信贷款；今年元旦，爱尔兰休闲吧开业。

据悉，三明市也积极推进对道德模范金融服务的具体方案。中国银行三明分行对三明市12名省级及以上道德模范回访，详细介绍银行对道德模范推出的授信支持、结算优惠等产品特点，以及网点VIP专属绿色通道、一对一服务、上门服务等特色专属服务，并建立道德模范服务档案，定期跟踪并指定专属客户经理负责对接。

这不，曾垂育最近又接到中国银行大田支行的电话：“您的长城环球通白金信用卡已得到省行批复，可获得10万元以上授信额度，免首期（5年）年费，全球通用。”

（本文原载于福建日报2014年1月29日二版）

·来龙去脉·

本文获得第二十五届中国新闻奖文字消息二等奖。

精彩的消息一要看内容二要看文笔，因此，好看的消息代表着记者发现和写作的能力。这篇消息不到千字，篇幅短小、内容精炼，可读性极强。

2013年11月，福建省委宣传部、省委文明办、中国银行福建省分行等联合下发《福建省道德模范金融服务实施细则》，为道德模范提供以纯信用为主的金融授信产品。这篇消息便是报道了福建省第一例为道德模范提供金融服务的事例，它把第一次出现的新鲜事物呈现给受众，可以看出这则消息的内容之新。报道以简洁的语言简述了一位见义勇为为模范生活却十分艰辛，爱人陈幼香在一家小餐馆打工多年，如今在新政策下他顺利申请到50

万元的授信贷款，帮助爱人圆了创业梦的事情。同时，该报道将出台的新政策作了简单介绍，用简短的文字介绍了整个事件以及新出台政策的内容。

行文时，该报道以为道德模范提供金融服务的具体案例引入，在介绍事例时带入对福建省新出台的政策的内容介绍，既保证了新闻内容的真实性又增加了新闻的趣味性，吸引了受众。这篇报道获奖实至名归，因为这篇报道的内容紧扣时下政策，对新出台的政策起到了良好的宣传作用，很好地发挥了舆论引导作用，宣扬了社会主义核心价值观。它不仅可激励道德模范继续发挥榜样示范作用，还让人们进一步认识和体会到道德的价值，这对推进全社会的道德建设有着积极的意义。



具备这“三点”，就是好稿！

剖析实例见真知！本期写作讲堂让我们听人民日报资深记者来具体剖析一篇新闻好稿，看看到底好在哪儿。

· 好稿 ·

东海浪虽大 中国可打鱼

■ 杨凯

9月14日，中国海监两个巡航编队抵达钓鱼岛及其附属岛屿海域，进行维权巡航执法，对钓鱼岛及其附属岛屿实施管辖。

最近，日本很不消停。在以“夺岛”为名跟着美国秀了回肌肉之后，又自称怀着“善意”单方面宣布“购岛”，对中国的钓鱼岛及其附属岛屿来了一次自说自话式的“产权转移”，并无视中国方面的警告，拒不撤销所谓“国有化”。

简直是开国际玩笑。中国的岛屿，日本人跑来右手倒左手，“交易”完了呼吁中国人应该“以冷静、恰当方式对待”，说什么双方要“顾全大局”。历史和国际法没有学好，中国人可以给日本补课；但是，连起码的人之常情都不懂，或者装不懂，那就不是讲道理能解决的了——你见过光天化日之下打劫了别人的财产，还拉着对方一起“顾全大局”的强盗吗？

在钓鱼岛的问题上，中国“顾全大局”很多年了。主权在我、搁置争议、共同开发，这不仅是中日

在历史中形成的默契，更是中国在现实中做出的克制和让步。没想到“顾全大局”换来的是“得寸进尺”，日本错把中国的克制当软弱，又是建灯塔、又是登岛、又是“实际控制”……花样百出，强词夺理。

如今，日本更是接二连三搞出“购岛”闹剧。这边首相要“举全国之力强化对尖阁诸岛的警备”，那边外相又喊话让中国“冷静对待、顾全大局”。面对如此无理行径，中国人有什么理由保持足够的耐心来跟这位不友好的邻居讲道理呢？

“话说三遍淡如水。”日本纵有千般花样，中国只需一定之规。看清楚：钓鱼岛及其附属岛屿的领海基线已经公布，周边领海范围已经清晰。再有日本舰船贸然进入中国领海、再有日本人擅自登岛，此类行为将被视为对中国的侵略。

中国人固然珍惜和平，但也不怕“贼惦记”。中国人固然与邻为善，但也深知“小小寰球，有几只苍蝇碰壁，嗡嗡叫”在所难免。日本要想清楚，在钓鱼岛问题上兴风作浪、肆意妄为，中国作为钓鱼岛的主人，必然奉陪，必须奉陪。

到今年，中日两国之间邦交正常了40年，距上世纪中日之战还不到100年。日本想必不会忘记，1945年战败之后“天皇的玉音放送”，这声音今天还在回响，警示世人——侵略者终将低下曾经趾高气昂的头。

现在，中日两国在钓鱼岛再次狭路相逢。离“亮剑”有多远？这个问题不取决于中国，而取决于日本。日本缺乏痛定思痛后的忏悔。如果日本在钓鱼岛问题上一味自以为是地“跳梁”下去，中国也只好奉陪。

“犯强汉者，虽远必诛。”老祖宗的教诲，已化作中国人骨子里的血性和刚强。何况一衣带水，也没那么远。在领土和主权问题上，无论是中国政府，中国军队，还是同仇敌忾的中国人民，都不可能有任何退让。中国幅员辽阔，却没有一寸土地、一片领海是多余的。东海上的风浪再大，中国人也要在风浪里打鱼唱歌。

（原文刊登于人民日报海外版2012年09月15日第01版）



· 剖析 ·

■ 陈振凯

2012年9月15日,《人民日报海外版》一版“望海楼”专栏刊发本报编辑杨凯撰写的《东海浪虽大 中国可打鱼》一文。此作品见报后,引起极大反响。

当日上午,新华网在首页头条转载;当日下午,人民网在首页头条转载。央视等电视台将此文作为话题讨论。一些贴吧论坛更是热议。仅搜狐网相关转载页面下就有1.7万余条评论。网友评价“读后振奋,国家真有力!”

报社内外好评如潮。北京大学知名学者韩毓海高度评价此文;人民日报地方分社的一些同事反映:这篇文章一出,提高了地方对人民日报的美誉度。

《东海浪虽大 中国可打鱼》一文魅力何在,何以引起如此反响?

首先,发声适时。评论文章讲究时效。2012年9月,中日钓鱼岛之争烈度加强。9月15日之后,进入鱼季,中国渔民将前往相关海域打鱼。渔民打鱼本身即为对领海领土主权的宣誓和确认。此时很有必要发出“中国声音”。

另外,用力适度。骂人不难,难的是骂得恰到好处,不过激。文中写到:“现在,中日两国在钓鱼岛再次狭路相逢。离‘亮剑’有多远?这个问题不取决于中国,而取决于日本。日本缺乏痛定思痛后的忏悔。如果日本在钓鱼岛问题上一味自以为是地‘跳梁’下去,中国也只好奉陪。”这样既强硬有力,又留有余地。

最后,善于用典。如写到中

国遇到麻烦时——中国人固然与邻为善,但也深知“小小寰球,有几只苍蝇碰壁,嗡嗡叫”在所难免。提醒日本战败经历时——日本想必不会忘记,1945年战败之后“天皇的玉音放送”,这声音今天还在回响,警示世人侵略者终将低下曾经趾高气昂的头。强调中国立场时——“犯强汉者,虽远必诛。”老祖宗的教诲,已化作中国人骨子里的血性和刚强。何况一衣带水,也没那么远。

这篇文章抓住要害,逻辑严密,标题鲜明简练,及时有效地引导了国内外舆论。另外,此作品所以引起反响,还与望海楼专栏长期一贯的品质追求有关。“望海楼”专栏的文章,一般要具备“三点”。所谓“三点”即“选题要热点”、“标题要引爆沸点”、“行文逻辑要可圈可点”。

首先“选题要热点”。选题压力是编辑压力中最大的压力。选题一定要热点。如果新闻有温度,最好选100℃的,或者90℃以上的。媒体一大职能是“满足需要”。要“满足需要”,先要知道“需要”是什么。读者最关注的热点话题就是“需要”。当然,读者是分类的,国际时评的读者前文已述(如当事国、外媒、国内读者等)。如果同一天有两起或多起国际大事发生,优先顺序是:哪个最涉华最事关中国利益,就哪个靠前。《东海浪虽大 中国可以打鱼》这个选题,就是抓住了当时最事关中国利益的话题。

“标题要引爆沸点”。标题是一篇文章的眼睛。人好不好看,

眼睛占的比重很大。文章也是一个道理。当下,网络舆论场影响力日隆,网民浅阅读增多,读题不看文、“没有好题不会看文”者增多。标题没有吸引力,往往会让一篇好文章“泯然众人”;相反,一个好标题将一篇普通文章“点亮”。《东海浪虽大 中国可打鱼》一文,标题上的抢眼是极为重要的制胜因素,标题简练、干脆、掷地有声。大家一看标题,就知道文章内容说的核心内容是什么。加上“打鱼”中“鱼”和“钓鱼岛”中“鱼”是同一个字,让人留下遐想。

“行文逻辑要可圈可点”。文章合为时而著,评论的“时事”一定要“事实准确”。文章是给人看的,行文逻辑上,一定要舒畅,干净利索,逻辑清楚,而非“别别扭扭”、“啰啰嗦嗦”、“以己之昏昏使人之昭昭”。《东海浪虽大 中国可打鱼》一文,事实准确,立论扎实,论证严密,多次引用典故和诗词,行文逻辑上极有可取之处。

一篇好文章,引起强烈舆论反响,并荣获新闻奖,说明了其“综合素质”到位。而要能写出“综合素质”较高的文章,就需要写作者长期磨练积累。杨凯是“望海楼”专栏的重要作者,拥有敏锐的眼光和独到的视角,文史知识扎实,属于用缜密的逻辑进行思考——这些“软实力”更是作品获得成功的关键。

(作者为人民日报海外版编辑)

讲政采人故事



为深入贯彻落实习近平总书记“要讲好中国故事，传播好中国声音”的精神，结合中宣部在全国新闻宣传战线积极倡导开展的“行进中国·精彩故事”主题采访活动，在财政部国库司（政府采购管理办公室）的指导与支持下，《中国政府采购报》将组织开展为期一年的“讲政采人故事”系列宣传活动，把政府采购领域的先进典型和精彩故事挖掘出来，通过真实具体的事例、有血有肉的人物、引人入胜的情节，生动讲述我国政府采购发展成就、发展理念，向公众展示广大政府采购人业人员蓬勃向上的风貌，从而树立起政府采购的群体形象，正面引导社会舆论。

根据安排，活动自2016年7月1日起向全国征集线索和材料。从2016年9月15日起，将在《中国政府采购报》《中国财经报》显著版面开辟“讲政采人故事”专栏，以人物通讯报道的形式刊发相关文章，并配发点评，直至2017年4月30日。同时，此次活动还将在腾讯网、腾讯新闻客户端搭建专题，从电脑端和移动端进行推广报道，宣传“讲政采人故事”，扩大政府采购行业的影响。

活动结束后，《中国政府采购报》将把刊发文章结集出版，并举行“讲精彩故事·传播政采正能量”作品奖和“讲政采人故事”优秀组织奖评选活动，择机举行小型研讨会，邀请部分故事的主人公代表现场讲演政采精彩故事，进一步扩大系列宣传报道的影响力。

按照活动要求，本次活动只接受组织单位推荐的方式报送，不接受个人投稿。各组织推荐单位需要将被推荐人的个人事迹、工作成绩等内容组织成文字材料连同《“讲政采人故事”组织推荐单位联系信息表》，于2016年9月15日前报送《中国政府采购报》编辑部（邮箱：caigougaojian@163.com）。报送的文字材料必须是政府采购领域的真人真事，故事生动感人，力求在政府采购领域产生共鸣。

“我们力求通过此次系列报道活动，展现广大政采从业人员在工作中的酸甜苦辣和无私奉献的精神，把我国政采故事讲得愈来愈精彩，让我国政采声音愈来愈洪亮。”《中国政府采购报》总编辑齐玄江也对此次活动寄语道，希望通过此次活动，树立起政府采购的群体形象，传递正能量，政府采购领域感动一批人，激励一批人，提振士气，在社会上正面引导社会舆论，增强对政府采购工作的理解和认可，消除对政府采购工作长期以来存在的一些误解，为政府采购工作开拓新局面营造良好的社会环境。

★报送邮箱：caigougaojian@163.com

“厚积”才能“薄发”？

■ 郝铭鉴

怎么也没有想到，“厚积薄发”这条成语，许多工具书中竟查不到！《现代汉语词典》，没有；《中国成语大辞典》，没有；《辞海》，没有；《汉语大词典》，还是没有。这不能不说是辞书编纂工作的一个小小的遗憾。

急于查这条成语，是因为遇到了一场争论。一位语文老师在上作文课时对学生说：“你们要多读书，多观察。古人说过，厚积才能薄发。没有足够的积累，是写不出好文章的。”这位老师的话，我们完全能够理解，而且十分赞同。分歧的焦点在于：“厚积才能薄发”对吗？有人说这是成语的误用，也有人说这是成语的活用，一时争执不下。这场争论的发生，我看和工具书中“厚积薄发”缺位是直接有关的。

“厚积薄发”语出苏轼的《稼说·送张琥》。张琥是苏轼的好朋友，在张琥即将赴京城时，苏轼写下了这篇杂文式的文字，用种庄稼打比方，谈做学问的道理。文章最后一句是：“博观而约取，厚积而薄发，吾告子止于此矣。”“博观而约取，厚积而薄发”这十个字的临别赠言，概括了苏轼的人生经验，饱含着朋友间的真诚情义，可谓言简意赅，语重心长，耐人寻味。

苏轼在十个字中，对朋友提出了四点告诫，前两点关系到学习态度，后两点关系到治学态度。在学习方面，“博观”是指视野开阔，广采博览，求知若渴，爱书如命；“约取”是指眼光独到，目标明确，沉潜涵泳，取其精华。在治学方面，“厚积”是指培植根茎，重视积累，完善结构，追求扎实；“薄发”是指自我约束，甘于寂寞，质量第一，

宁缺毋滥。苏轼提出的这四点，构成了完整的学术精神，只有在这些方面加强修炼，才有望成为大学问家。

如果上面所说不谬的话，那么不难看出，“厚积才能薄发”是站不住脚的。苏轼从两个方面提出治学的要求，引用者却把“厚积”和“薄发”误解成了条件关系，似乎“厚积”成了“薄发”的前提，“薄发”成了“厚积”的目的，“厚积”就是为了“薄发”。这显然不是苏轼说的意思。如果说条件，“厚积薄发”作为整体才是条件：只有“厚积薄发”，才能写出有真知灼见的文章；只有“厚积薄发”，才能言人之所未言，发人之所未发；只有“厚积薄发”，才能不断攀登学术的高峰……

（本文刊于《咬文嚼字》2016年第10期）

联系人：袁瑞娟 韩馨仪

联系地址：北京市丰台区广安路甲54号

《中国政府采购报》

邮编：100161

电话：010-63812489、63803389

邮箱：caigougaojian@163.com

《手拉手》政采交流群：QQ（463129951）

微信号（shoula_shou）



acer

Windows 10 Pro

尊享之选 商用旗舰



TravelMate P6系列 旗舰商用笔记本电脑 Windows 10 成就非凡

- 支持最新第六代英特尔® 酷睿™ 处理器，内“芯”动力澎湃
- 指纹识别，硬盘密码锁，安全可靠让您高枕无忧
- 碳纤维纤上面，铝镁合金机架，坚固耐用
- 8小时+超长续航时间，移动商务轻松应对
- MIMO（多入多出），WiGig技术，让无线网络更高速



Acer 宏碁商用微信

宏碁电脑（上海）有限公司

www.acer.com.cn

大客户售前咨询热线：400-810-0118

大客户售后服务热线：400-776-2000 / 800-720-9201（限固定电话拨打）

图片仅供参考，相关产品以实际为准。产品价格、配置或活动内容如有变更，以官方网站公告为准。请随时向经销商或官方网站。©2016，宏碁电脑（上海）有限公司版权所有。Acer、Acer标识及宏碁标志均为宏碁公司的注册商标。