



第 2 期
2015年7月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯

中国政府采购报
主办

我们如何写好消息

《手拉手》是联系广大政府采购干部的一座桥梁，也是和本报通讯员相互交流新闻写作经验的一本内部刊物。基于此，每期的卷首语写些什么好呢？我常常想，大家政策水平比我高，生活阅历也比我丰富，这些方面的话题真不敢在此饶舌。好在从事新闻采编工作二十余年，虽没有取得什么骄人的业绩，却在实践中形成了一些自认为可以拿出来说的想法，这些想法纯粹是个人的——有的连教科书上也没有这样说过，但到底凝聚了自己的思考与心血，因此想斗胆拿出来与大家分享，希望能对广大通讯员有所提示和帮助。这期要说的是“我们如何写好消息”。

说起来，写消息是最简单的，也因此简单，也是最难写好的。

从理论上讲，消息是真正意义上的纯新闻，《新闻写作教程》上是这样说的：“消息是各种新闻体裁中用得最多、最活跃的一种体裁，在新闻报道中占有重要地位。所以，人们又称它为新闻报道的主角。”我认为，要写好消息，就必须做好两件事：发现新闻，写好新闻。发现新闻更为重要。

对于记者来说，最发愁的是抢不到新闻。对于一家媒体来说，最担心的是没有独家新闻。各家媒体的一个竞争点就是看谁先抢到独家新闻。要能比别人先发现新闻，必须腿勤，多跑动；脸皮厚，勤打听；能吃苦。其次要脑筋快，有一双新闻眼，一只新闻鼻。能在表面上没有新闻的地方嗅出新闻来。从这个角度讲，好的记者是要有一定天赋。《手拉手》第一期介绍的获奖作品《国家统计局首次用“增加值”向外发布信息》就是这样的典型例子。

如何写好新闻，我认为，要把握好两个方面：一是真正理解新闻的五个要素，即五个“W”：When(时间)、Where(地点)、Who(人物)、What(什么事)、Why(为什么)；二是真正把握好“倒金字塔”的写作结构。

我们许多人都知道新闻有五大要素，为什么要有这五大要素？就不一定明白了，也就是知其然而不知其所以然，自然对新闻写作的理解就要低一层次。任何事情，只有理解透彻了，做起来才能游刃有余。

通俗地讲，新闻的五个“W”就是准确描述新闻的五个“坐标”。我们都知道，平面几何描述一个点，必须用(x、y)两个坐标，在三维空间里就要三个坐标(x、y、z)。“神舟”上天了，要描述它的位置，必须要用经度、纬度和高度来表示。同样地要描述一个新闻事件，必须要有五个“W”，缺一不可。举个例子，谁和谁打起来了，被带到派出所，警察录口供，要问：都叫什么名字？在哪里打的？什么时候开始打的？怎么打的？为什么要打？这些问题不了解清楚，他是不会放你走的。写新闻时，你不妨将自己当成“警察”来逐条拷问新闻事件，发现有哪个方面不清楚就赶快补充采访。也有的新闻作品乍一看五个“W”并不全，仔细推敲，就会发现，并不是没有，而是由于众所周知的原因被隐去了。

五个“W”都齐全了，写的时候就是要“倒金字塔”结构，要把最重要的、结论性的内容放在前面，让读者一目了然，知道这篇消息讲的是件什么事，吸引他的阅读兴趣。然后依照内容的份量由重到轻逐段展开。这要求作者有很强的提炼表达能力，能透彻把握新闻事件的脉络、主次。

《中国政府采购报》总编辑 齐玄江

目录

手拉手

卷首语	1
政采舆情	2
6月各地用稿统计	3
当期通讯员获奖作品	4
通讯员风采录	5
经验交流	6
优秀作品欣赏	9
《中国政府采购报》即将开展的主要工作及重要选题通报	15
咬文嚼字	16
征求新闻线索及报道需求	17



第 2 期
2015年7月

总编辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳青
责任编辑：冯艺
袁瑞娟
美术编辑：李建维



官方微信 欢迎扫描关注

★国务院

加大云计算服务采购力度

国务院 6 月 24 日召开常务会议通过了《“互联网+”行动指导意见》，明确推进“互联网+”，促进创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、公共服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等若干能形成新产业模式的重点领域发展目标任务，并确定了相关支持措施，其中包括，适应“互联网+”特点，加大政府部门采购云计算服务力度，创新信贷产品和服务，开展股权众筹等试点，支持互联网企业上市等。

(2015 年 6 月 26 日 1 版)

★财政部

规范政府采购供应商投诉标准文本

财政部目前公布政府采购供应商投诉书的标准文本，根据政府采购法实施条例对投诉书的主要内容与文本格式进行规范。此次公布的政府采购供应商投诉书文本格式内容涉及投诉相关主体、政府采购项目基本情况、质疑基本情况、投诉事项、投诉请求、说明等六部分。

(2015 年 6 月 9 日 1 版)

★财政部

学习落实《条例》

案头有了权威“说明书”

由财政部国库司、财政部政府采购管理办公室、财政部条法司、国务院法制办公室财金司联合编著的《<中华人民共和国政府采购法实施条例>释义》，近日正式出版并对外发售。《释义》对《中华人民共和国政府采购法实施条例》的条文逐条进行了详细的、权威的、深入的、精确的解读，帮助读者更好地理解《条例》的立法背景和具体条款，推动《条例》贯彻落实。

(2015 年 6 月 30 日 1 版)

★上海

政采项目“非触电不采购”

上海市财政局印发《关于进一步规范上海市政府采购信息管理平台电子招投标系统运行的通知》，强调采购代

理机构不得接受未经采购平台电子招投标系统委托的项目。《通知》明确，市、区县两级财政部门应根据各自的职责，落实本级政府采购项目按照采购平台电子招投标系统的流程进行采购。

(2015 年 6 月 2 日 1 版)

★中央国家机关政府采购中心

出台政府集中采购目录实施方案

中央国家机关政府采购中心印发《中央国家机关 2015-2016 年政府集中采购目录实施方案》，提出了政府集中采购目录中货物类、工程类、服务类品目的具体执行方式，利于采购人进一步了解不同采购品目的操作方式，提高采购目录的执行效果和采购效率。

(2015 年 6 月 5 日 1 版)

★内蒙古

正式启用政府采购供应商库

内蒙古自治区政府采购供应商库正式启用，符合条件的供应商可以自愿在“内蒙古自治区政府采购网”进行注册，加入供应商库。至此，该区政府采购建成并投入使用了评审专家库、代理机构库、供应商库，政府采购标准化建设版图日趋完善。内蒙古自治区供应商库建设是“一地注册，全区通用”。

(2015 年 6 月 12 日 1 版)

★广东

检查不走过场 整改对症下药

广东省财政厅通报对省内代理机构 2012 年至 2014 年上半年代理政府采购项目执法情况专项检查结果，共涉及 2857 个项目，项目预算金额超 60 亿元。检查发现，代理机构主要存在八类问题。针对这些问题，广东省对症下药，及时出台整改措施。

(2015 年 6 月 16 日 1 版)

★江西

取消电子化投标保证金统交制

江西省财政厅政府采购办发布通知，对停止实行电子化政府采购投标保证金统一交纳制度后，供应商缴纳

保证金及已收的投标保证金退还等事宜做了明确。通知提出，自 2015 年 4 月 20 日起，全省各级政府采购项目全面停止实行电子化政府采购投标保证金统一交纳制度。从即日起，供应商无须再向江西省财政厅国库处缴纳 1 万元整投标保证金。

(2015 年 6 月 19 日 1 版)

★广西

完成履约验收管理办法征求意见

广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处完成了《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》的公开征求意见工作。《办法》征求意见稿明确，采购人是政府采购项目履约验收工作的责任主体，政府采购合同是履约验收的依据。采购人、供应商应按照合同约定，全面履行自己的义务。《办法》征求意见稿还对履约验收的程序和要求、履约验收的职责、法律责任等做了明确规定。

(2015 年 6 月 19 日 1 版)

★四川

机关后勤服务将“可买尽买”

四川省机关事务管理局、四川省财政厅近日联合印发《四川省省本级政府购买机关后勤服务实施意见》，提出了推进省本级政府购买机关后勤服务的时间表，并从购买主体和承接主体、购买内容、服务标准、购买程序、绩效评价、工作要求等方面明确了具体实施的路线图。

(2015 年 6 月 26 日 1 版)

★浙江

公布 PPP 咨询服务机构名单

浙江省财政厅根据各地需求和工作实际，建立政府和社会资本合作（PPP）咨询服务机构库，以有效发挥第三方专业机构的作用，推动 PPP 项目科学、规范、高效运作。经向社会公开征集，并经评审和公示，41 家咨询服务机构入选浙江省 2015-2016 年度 PPP 咨询服务机构库。

(2015 年 6 月 30 日 1 版)

编者按：

《中国政府采购报》目前正致力于建立全国的通讯员系统，力求覆盖到县级，也就是说，将来每个县都会发展至少一名通讯员与我们建立联系。《手拉手》通讯将对各省通讯员来稿进行登记，每月以地区（省级）为单位对通讯员的发稿量、用稿量进行统计，对未用稿做出为何未选用的说明，使通讯员每篇来稿都有反馈。

本月通讯员来稿比上月有所增长，说明部分通讯员已经拿起手中笔开始写新闻了，但是还不够多。为了鼓励大家，我们将来稿精编后皆刊用了。从统计数字看，6 月份，江苏、山东、湖南三省份分别以 13 篇、10 篇及 7 篇的发稿量，位列各地前三甲。希望广大通讯员不吝赐稿，支持我们的工作，我们将以负责任的态度处理好每篇来稿。

6 月各地刊登稿件排名			
序号	省份	发稿量	排名
1	江苏	13	1
2	山东	10	2
3	湖南	7	3
4	上海	6	4
5	新疆	6	
6	河北	6	
7	湖北	5	
8	江西	5	5
9	河南	5	
10	云南	5	
11	浙江	4	
12	四川	4	6
13	安徽	4	
14	内蒙古	4	
15	广西	4	
16	福建	4	7
17	山西	4	
18	广东	3	
19	甘肃	3	
20	北京	3	8
21	重庆	2	
22	宁夏	2	9
23	陕西	1	
24	辽宁	1	
25	贵州	1	
26	黑龙江	1	
27	青海	1	
28	海南	1	



当期通讯员获奖作品



本期优秀稿件

- 1.《甘肃就落实〈条例〉“擂响重鼓”》
作者：张效功（2015年5月19日1版）
- 2.《找专家“走关系”没门了——江西九江政府采购评审专家自动抽取语音通知系统上线小记》
作者：张镓雯 汪晓红（2015年5月26日2版）
- 3.《四川废止一批地方性规章》
作者：吴正新（2015年5月29日1版）
- 4.《攻克招标文件编制的七大难题》
作者：冯璟（2015年6月2日3版）
- 5.《济源：镇里也建起电子化采购平台》
作者：周小富 卫华（2015年6月9日2版）
- 6.《坚持依法采购 服务税收大局》
作者：赵瑞卿（2015年6月16日1版）



通讯员获奖作品

- 一等奖：江西《找专家“走关系”没门了——江西九江政府采购评审专家自动抽取语音通知系统上线小记》
- 二等奖：甘肃《甘肃就落实〈条例〉“擂响重鼓”》
- 三等奖：《攻克招标文件编制的七大难题》
(获奖证书随后寄出)

总编点评

通讯员，别忘了拿起手中的笔

本期通讯员的优秀稿件中，本报评委会将江西九江市财政局张镓雯和汪晓红写的《找专家“走关系”没门了——江西九江政府采购评审专家自动抽取语音通知系统上线小记》评为一等奖。这篇小通讯其特点是比较鲜活，在众多通讯员来稿中，属于佼佼者。通讯员来稿，大多较为平淡，材料改编的痕迹很重。主要原因是没有采访，也没有很好掌握新闻的写作技巧。

本期通讯的卷首语及在《经验交流》中介绍的谢希民的一篇获中国新闻奖的作品，应该说为通讯员如何写好新闻提供了参考。

冯璟的《攻克招标文件编制的七大难题》这篇文章刊发后，在“中国政府采购报微信公众平台（公众号：

zgzhcgb）”发布，点击阅读量及转发分享量很高，看来这个话题是读者很关心的。从此也可看出，我们的通讯员对调研报告、工作报告、案例剖析具有专业水准，将此篇评奖就是鼓励大家继续写出这样有针对性、可读性的作品。但是，这篇文章应属理论、实务探讨，不是真正意义的新闻作品，因此当期我们把它评为三等奖。《中国政府采购报》缺少的是通讯员写的有新闻性、鲜活的新闻作品，我们希望广大通讯员拿起笔来写这样的新闻作品。

6月份，《中国政府采购报》还刊发了一批有影响的、较好的新闻作品，如《上海政府采购项目“非触电不采购”》（2015年6月2日1版）、《江西取消电子化投标保证金统交制》（2015

年6月19日1版）、《四川机关后勤服务将“可买尽买”》（2015年6月26日1版）、《南通购买“预算绩效再评价”服务》（2015年6月26日2版）、《上海将向社会购买316项服务》（2015年6月30日2版）等，但这些作品都不是我们的通讯员采写，而是我们编辑根据相关信息改编的，没有通讯员的署名，因此也无法参加获奖作品的评选。我们在评选时想，这些新闻作品要是通讯员写的该多好呀。

在这里，我们呼吁，广大通讯员拿起笔来写新闻吧，不要让那些好新闻从你们身旁擦肩而过，我们希望看到《中国政府采购报》将来刊发的好的地方新闻不再由编辑代劳编写，而是出自通讯员的手。

通讯员风采录

编者按：

给本报当通讯员是件辛苦的事，大家在繁忙的工作中，要见缝插针，挤出时间来为本报写作新闻稿件。他们为什么不辞辛苦要做这些“额外”的工作呢？小而言之，这是一种爱好、一种责任，为政府采购工作添砖加瓦。大而言之，是为了政府采购事业。《手拉手》通讯专门为他们开设栏目，记录他们在政采宣传工作的风采、业绩，这也是我们对他们奉出的一点敬意。



▲ 吴正新

2001年-2005年西南政法大学本科双学士毕业

2007年至今，任职四川省财政厅政府采购监督管理局处

让阴影少些 让阳光多些

——我与政府采购宣传的九年情缘

采购人生，酸甜苦辣，酿成春夏秋冬酒。
九载翰墨，喜怒哀乐，写尽东西南北事。

参加工作十年，在政府采购宣传这条道路上走了竟有九年了。九年来，尽管深知写作的艰辛，但每当看到基层采购员的四处奔波，每当听到社会上对政府采购工作的偏见和误解，“执笔为公”、“言为心声”的信念，便始终支撑着我做好一名政府采购工作的宣传员。文字，倾诉着我对政府采购工作的热爱和忠诚；文字，记录着新时代政府采购工作的变化和成就。

默默耕耘，不忘初心。

苦，是我从法院系统转入采购工作尝到的第一个滋味。刚开始从事政府采购监管工作，干的就是供应商投诉举报处理，原本以为这比法院审案轻松，可没想到这份工作不比在司法部门工作压力小。司法工作讲究中立性、独立性、专属性，而采购监管工作更多的是侧重服务性、透明性、专业性。常常面对采购人的刁难，供应商的无理取闹、纠缠，还要提防糖衣炮弹的攻击、流言蜚语的诋毁，接受权力施压的考验。向困难学习，在挫折中成长。面对复杂的政府采购监管工作，我常常以“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”鞭策、督导自己。这些苦与酸，更加坚定了我做好采购宣传工作的信念，“如果你的面前有阴影，那是因为你的背后有阳光”。让阴影少些，让阳光多些，用我的微微之火，作政府采购改革道路上的一名燃灯者。过去、现在、未来，我会和我的采购同行们，一直在这条道路上，这样坚守下去……

幸运的是，我很快找到了《中国政府采购报》。借助这个全国性的政府采购资讯平台，与其他地方从事政府采购监管的同仁们进行采购信息、采购实务的分享和交流。不曾谋面，却可在字

里行间读懂对方的所思、所想、所行，借先进之做法为我所用，共同推进政府采购事业大步前进，她已经成为了我工作中不可或缺的一部分。

锲而不舍，天道酬勤。

没有辛苦和磨练，就不会取得成绩。采购监管工作如是，采购宣传工作亦如是。初学写作时，经常是心中千言万语，提笔却不知从何说起。投稿的文章也很难见诸报端。抱着“日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事”的决心，凭着一股“初生牛犊不怕虎”的勇气和对政府采购工作的一腔热爱，我不断的写文章、投稿、未发表、继续写、继续投。常常是白天忙业务，夜晚挑灯夜战赶稿件。写文章好比遥望远山，起伏有致方为风景。有时候，字词不准确，意境就会完全不一样。记得有一次，为一段结束语我就反复修改了一天，最终为整篇文章画上完美的句号。但当看到自己的第一篇“作品”变成铅字时，内心的激动不可言喻！那滋味便是“甜”的。

年华似水，白驹过隙。我已从政府采购宣传战线的新兵成长为一名老兵。我对《中国政府采购报》更是怀有深深的不了情。通过这个平台，我说我所想，写我所思，学我所无，做我所写。收获的不仅仅是发表几十篇文章的肯定，还收获了经验与睿智，快乐与平和，成熟与谦逊。“尺有所短，寸有所长”。越是成熟的稻穗，越懂得弯腰。九年的采购通讯工作，让我懂得了人生处处是课堂。

我相信，“点燃蜡烛照亮他人者，也不会给自己带来黑暗。”在这个最好的时代里，《中国政府采购报》已吹响采购人的集结号，我将在这里带着正然新风再次出发……

编者按：

文章天下事，得失寸心知，新闻作品采写的甘苦、冷暖，只有作者才能知道，因此，《手拉手》通讯专门开设“经验交流”栏目，请他们来写采写优秀作品时的心得体会。希望他们能写出一些真实的、从心底里流出的感受，他们的经验或许对大家有一定的借鉴。

处处留心皆新闻 字斟句酌出精品

——《先看病后付费 医患两相宜》写作心得

■ 解希民

2012 年 12 月 20 日，《中国财经报》在头版头条的位置刊登了我采写的一则消息：《先看病后付费 医患两相宜》。全文短短 980 字，却引起强烈反响，央视等多家有影响的媒体都作了转播转载。该作品还荣获第二十三届中国新闻奖（消息类三等奖）。

回首这篇获奖作品的采写过程，我有两点深刻体会：一是处处留心皆新闻，二是字斟句酌出精品。

2012 年 12 月初，时任中国财经报社副总编辑的苗福生同志收到一篇来自山东省济宁市财政局的材料，是关于民生工程建设方面的，在长达 3000 字的材料中，有一句话令他眼前一亮，即“济宁市在全国率先推行‘先看病后付费’诊疗模式”，苗福生敏锐地感觉到了这个事件的新闻价值。于是，决定派我前往济宁采访。拿到材料后，我对材料进行了反复地研究，并全面了解全国各地医疗改革的情况。来到济宁后，我首先在市里详细了解了“先看病后付费”这项改革举措实施的前前后后，又深入到这项改革的首创地兖州市中医院，先后采访了患者、医护人员、院长以及普通群众，而后走访了济宁市第二人民医院。在此基础上，采访了当地卫生、财政、民政等政府相关部门以及山东大学公共卫生学院的教授，等等。可以说，采访的深入细致，使得大量的素材能鲜活地显示在我的脑海中，并最终很好地落实到纸面上。某种意义上，



没有深入的采访，就没有这篇优秀新闻作品的诞生。

采访回来后，我“一气呵成”写出初稿，稿件有 1800 多字，当时的部门主任齐玄江看后建议我将稿件篇幅压缩至 1000 字。在他的指导下，我开始对稿件进行了多次修改，经过字斟句酌，将稿件压缩。随后，总编室主任朱安明和值班总编又进行了多次修改，最后以 980 字的篇幅在头版头条位置见报，并配发了短评。

从 1800 多字到 980 字，一轮又一轮的修改，其实是一个“排除水分”的过程。我由此深刻体会到，简练是新闻语言的一个重要特征。对受众而言，他们在读新闻时，最关注的是内容，而不是形式。如何用最精炼的文字、最简短的篇幅，将最重要的信息传递给读者，这是我们需要努力的。

值得一提的是，该作品见报后，在社会上引起强烈反响。山东省已推广济宁市的做法，在县级及县以下医疗机构全面实施“先诊疗后付

费”服务方式，并逐步向市级医疗机构推广。

此外，通过对这篇新闻作品的采写，我也认识到，选取恰当的切入点非常关键。深入采访，会获得大量新闻素材，这些素材中包括众多人物和事件。但在写新闻时，并不能将所有的人物和事件都挤入文章内。这些人或事只是一个引子，后面引出的问题或现象才是报道的中心和主题。如何有条理、有逻辑地把素材组织成文，显示着一个记者的功力，而如何还原一个真实的事件，需要把所有人物和事件，所有看到、感受到的内容综合再融合。这就需要有一个切入点的问题。新闻报道的切入点，应选择具有代表性、典型性、戏剧性，能给受众留下深刻印象的人和事。在写作《先看病后付费 医患两相宜》这篇报道的开头时，我从一个人物切入，以小见大，引出一个问题，表现一种经济或者社会现象，解读一项政策法规。这篇报道的开头是这样写的：“12 月 14 日上午，家住山东省济宁市市中区唐口镇魏楼村的崔秋宝，突发自发性气胸被家人送到济宁市第二人民医院。分文未交，医院便为他办理了住院手续，并很快做了手术，这让崔秋宝感到很欣慰。”这个人或事只是一个引子，后面引出的问题或现象才是报道的中心和主题：“崔秋宝的‘欣慰’源于济宁在全国率先推行的‘先看病后付费’诊疗模式。”

这就是寻找最佳切入点的技巧，从“点”切入，小事件引出大政策。

（原文刊登于《中国财经报》2012 年 12 月 20 日 1 版）

做有心人 挖掘事件背后的真相

——《这个标该不该废？》写作心得

■ 张静远

当《这个标该不该废？》被选为范文时，我有点惶恐。因为报社推荐它的理由是：这个案件复杂，作者却能用通俗简练的语言进行抽丝剥茧，让读者读完后对其中丘壑一目了然。但事实上，在采写过程中我曾为错综的案情纠结了好些时日，采访不下去我多次萌生了放弃的念头。如果说有什么可以和大家交流的，我觉得坚实的选题策划、深度的事实挖掘、兼听则明的案例分析是这个稿件出彩的重要原因。

选题：做一名有心人

当时为什么会关注这个案例呢？说来简单，因为它是一位业界专家的推荐——业界专家在关注的东西，往往值得新闻人关注，我想，这条经验也可以供各位通讯员参考。今年一月初的一个下午，我和同事前去这位专家所在的单位采访，采访快结束时，对方冷不丁指着手中一份打印好的财政部信息公告，“这个案例你们可以关注一下。

不过，那一刻我显然没有把“业界专家在关注的东西，往往值得新闻人关注”这条经验放在心上，因为当时我心里有一丝不屑掠过：财政部的处理结果一清二楚，完全能够以理服人，这样没有任何冲突和悬念的案例写出来，是没有可读性的。以往的经验告诉我，这样的信息，充其量可以在报纸的《曝光台》栏目露个脸吧？但新闻人的职业敏感还是促使我拿回

了这份公告，回到单位，便开始认真地阅读，“处理结果虽然写得简单，但是背后一定有值得深挖的信息。”我脑海里顿时闪出了这样一个念头，于是我拿起了电话，开始联系案例的当事人，无数个电话打出去，才有了后面很多的意想不到。

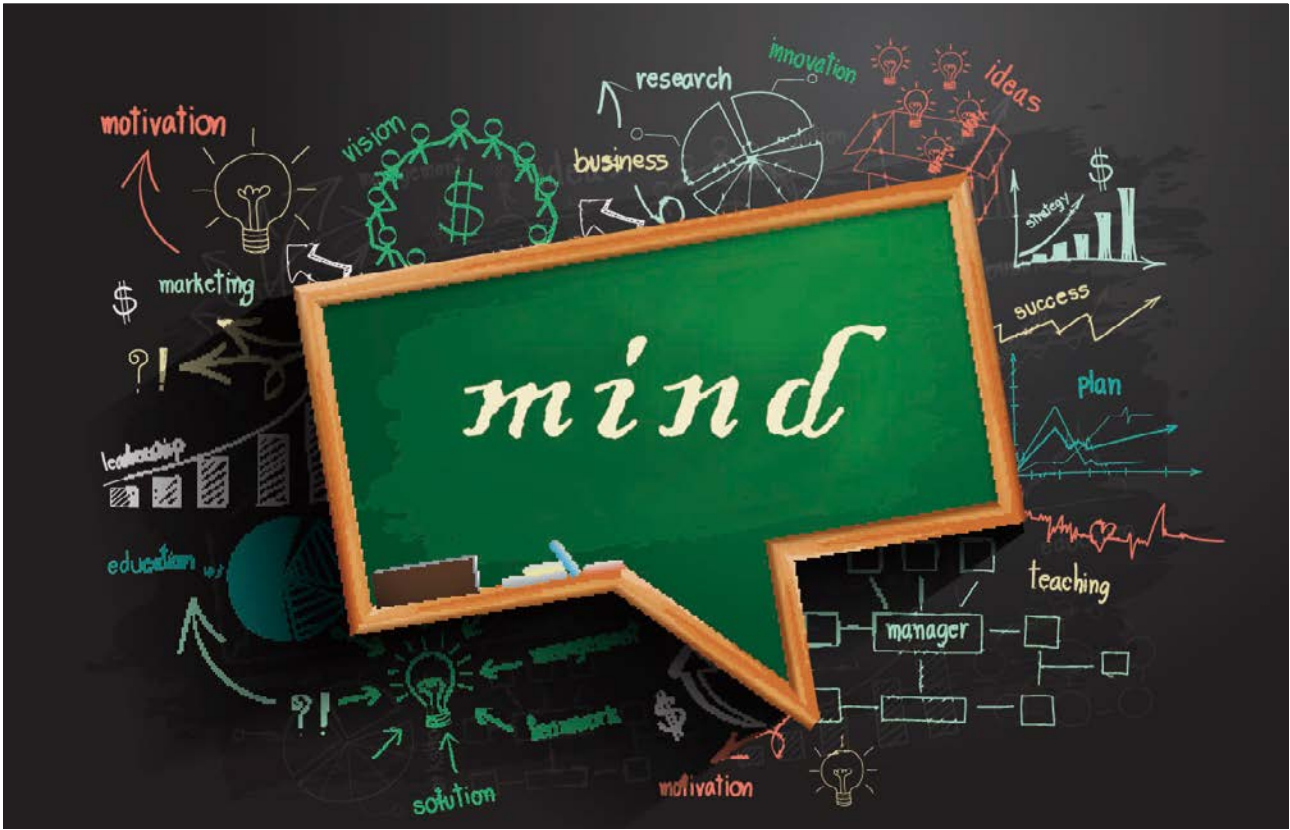
事实挖掘：偏听则暗，兼听则明

要还原一个事实真相要做到三点：第一，采访要全面覆盖各方当事人；第二，坚持不懈；第三，尊重任何一方当事人。

俗话说：“偏听则暗，兼听则明”。只有广泛听取各方面的意见，才能明白事实的真相，作出判断。采访过程中，三方当事人我都联系到了，虽然一开始情况不容乐观，但它为后来的转机埋下了伏笔。当时，中标供应商电话无人接听，采购单位负责人匆匆挂了，代理机构仅表示帮我向上级传达信息。这一情形让我非常沮丧，三方当事人都采不到怎么办？静下心来，我分析了一下：中标供应商应当是个最佳突破口，因为这个案例是一起被驳回的投诉，中标供应商应该会觉得自已这标中得理直气壮，也会由此乐意跟记者多聊聊的；而代理机构是被处罚的单位，他们应当不大乐意谈这起事件。

让我泄气的是，供应商电话打了一星期，始终无人接听。采购单位当时的项目负责人已经调离岗位，现任负责人称不了解项目情况。皮球踢来踢去，我始终撬不开他们的嘴。





幸好，“坚持不懈”这个经验发挥了作用，代理机构终于答应接受我的采访，他们认为被处理之后觉得冤枉，希望媒体给他们一个发声的机会。我兴高采烈地跟对方聊了一下午，做了好几页采访记录。挂了电话，我却懵了：代理机构丝毫没有否认信息公告中陈述的情形，但认为处理结果有问题，并陈述了他们的观点，而且，我被他们说服了。难道真的是财政部判错了？

在这种公说公有理、婆说婆有理的情况下，需要冷静客观地看待各方观点。于是我决定借助外力，从对大量专家、律师的采访来厘清事实。一般会依据案情的负复杂程度列出 5-15 名专业人士的采访名单，并标出“必采”和“选采”，虽然这些采访结果不一定都在文中有所体现，但这一过程对于厘清案例背后的法理有着至关重要的作用。对于这个案例，我向我的律师“后援团”和代理机构的朋友们发出求助信号。采访中，他们旗帜鲜明的组成了两个方阵：一些代理机构对认为一些信息在招标文件中没有重复说明，不是什么大问题，由此招祸实在冤屈；一些律师则很明确地列出一系列法律条文来证明这些做法的违法之处。在对所有的观点进行

比对分析消化后，我“投奔”了律师团，因为“必要条件不等于必须要被证明的条件”的论点点醒了我。

成稿： 跳出材料 提炼价值

本以为这篇稿子就这样在一地鸡毛里尘埃落定，谁知道又经历了一轮又一轮的修改。编辑说我陷在成堆的采访资料里出不来了——我想，这也是一些通讯员容易犯的错误。

扎实的采访过后，留下成堆的采访资料，往往恨不得都塞进稿子里。我也不例外，初稿写完后，一遍遍看下来，总觉得意犹未尽，似乎还缺点什么，于是，一遍遍把采访记录里的信息找地儿塞进字里行间。当自己终于“塞”过瘾了，稿子却被编辑“打”下来了——没有逻辑，没有主线，看不明白到底要说什么。

这时，我就需要静下心来，想想当初敲定这个选题时，想带给读者什么；采访过程中，最让我纠结的是什么；整个事件中，最抢眼的又是什么。很快，这三个问题有了答案：我最想带给读者的，是遇到类似案例时应如何处理；最让我纠结的，是招标文件这样编到底行不行；整个事件中，最抢眼的是招标文件中“无向投标方解

释其中标或未中标原因的义务”的违法规定。

依据这个思路，哪些是文章的主干，哪些枝蔓应该被砍掉，一目了然：“采购单位有无解释义务”成了文章的第一个小标题，“招标文件这样编到底行不行”以及由此延伸出来的“评审专家是否有责任”成了文章的另外两个小标题。为了文章风格统一，三个小标题我都用了问句形式。

一个小插曲

就在我基本完成事实挖掘、案件梳理时，我又接到了这家代理机构的电话：“张记者啊，我们想去拜访一下你们，这件事的新闻价值其实没那么强……”拒绝之后，我挂了电话。

可是，似乎有什么事情不太对——我刚才用手机接听的！之前我都是用办公电话跟他们联系的，他们怎么知道我的手机号？后来，稿子顺利见报，那家代理机构也没有联系我。我想，一来是采访过程中我给了他们充分的尊重与信任，认真聆听了他们的心声；二则，可能是因为该文有理有节的缘故吧，文章对事不对人、不对单位主体，且处处有据可循。

（原文刊登于《中国政府采购报》2015 年 1 月 30 日 1 版）

编者按：

受报道对象——政府采购工作所限，《中国政府采购报》一些报道存在可读性、视野开阔性不够的现象。要改变这种现象就不能闭门造车，要学习那些优秀的新闻作品，从中汲取营养丰富自己。有人说新闻无学，这是错误的，要当好一名新闻记者，写好一篇新闻作品并不是件容易的事，他需要有长期的新闻采写的训练，要有较好的文字基础。一篇好的新闻作品，就像是在大海中撷取一颗熠熠生辉的珍珠，读起来不但获得了新闻信息，还有种美的享受。因此，我们开设“优秀作品欣赏”栏目，选取和介绍一些获得“中国新闻奖”的作品、一些大报刊发的优秀作品与大家一起分享。

先看病后付费 医患两相宜

山东省济宁市率先推行“先看病后付费”诊疗模式，
68 万余人受益，无一例恶意逃费

本报讯 12 月 14 日上午，家住山东省济宁市市中区唐口镇魏楼村的崔秋宝，突发自发性气胸被家人送到济宁市第二人民医院。分文未交，医院便为他办理了住院手续，并很快做了手术，这让崔秋宝感到很欣慰。

崔秋宝的“欣慰”源于济宁在全国率先推行的“先看病后付费”诊疗模式。截至目前，全市 262 家医保定点医疗机构已全面实施这一模式，累计受益人群 68 万余人，没有出现一例恶意逃费的现象。

济宁市辖 12 个县（市、区），总人口 843 万人，其中农业人口 576 万人。以往当群众患重症急需住院时，因一时难以筹集大额费用而影响救治。调查显示，济宁城乡居民因医疗费用过高无钱治疗或停止治疗的占困难群众的 23%。为有效解决这一问题，从 2010 年 12 月起，济宁在其所辖的兖州市中医院试点实行“先看病后付费”模式，对参加医保、新农合的患者，

在住院时无需交纳押金，只须出示医保证和身份证，并与医院签订协议即可住院；出院时，只需向医院支付医保报销后自付部分，特困患者可分期还款甚至减免。

“先看病后付费”实施一年后，兖州市中医院平均每月门诊量、住院量分别上升到 1.8 万人次和 1350 人次，同比增加 176%，医院业务收入增长近 130%，且无一例恶意逃费患者。在总结试点经验基础上，从 2012 年 2 月起，济宁在全市推广“先看病后付费”模式。

作为“先看病后付费”的受益者，兖州市颜店镇颜家村村民颜廷申体会颇深：“现在医院不问病人有钱没钱，先给看病，俺们再也不会像以前那样因为一时凑不齐钱而耽误治病了。”

兖州市中医院院长孔庆民说，医院刚开始推行这一模式时有顾虑，担心患者欠费。但在实行过程中发现，不仅没有恶意逃费的情况，医患关系



优秀作品欣赏

也明显缓和。

“住院费用中，医保患者一般能报销 70% 以上，即使有人逃费，医院也能收回成本。”济宁市第二人民医院院长武文华说。

据了解，为保障“先看病后付费”模式的实施，济宁财政设立了 100 万元专项资金，用于补助防范医疗机构因“三无”病人、恶意逃费患者带来的运行风险。同时，设立了 1000 万元的大病救助资金。此外，医疗机构还建立了不良诚信记录，恶意逃费患者将被纳入“黑名单”。

“‘先看病后付费’让群众真正享受到了医改成果和实惠，是医院回归公益性的体现。”济宁市财政局局长张茂如表示。

山东大学公共卫生学院教授徐凌忠认为：“这一模式如果能在更大范围内推广，对医院、大众以及整个医疗环境无疑是一件好事，也是一项多赢的改革模式。”

目前，山东已在县级及县以下医疗机构全面实施“先看病后付费”模式。

（解希民）

※ 本文获第二十三届中国新闻奖（消息类三等奖）



• 总编点评 •

采写要学会用好“放大镜”“望远镜”

解希民是《中国财经报》要闻部记者，这位同志很勤奋，也有新闻敏感性，写出了不少有影响的新闻作品，《先看病后付费 医患两相宜》就是其中一篇。

这篇作品后来获得了中国新闻奖，他写这篇作品时我正好任要闻部主任，交稿时有一千余字，但是很有新闻价值，“先看病后付费”的做法是一种独创，之前从没有见过类似的报道。看了后我对他说，“这篇作品可以冲击中国新闻奖，但必须压缩到一千字以内，因为中国新闻奖对消息参评的要求是不超过一千字的。”他立刻进行了修改，基本就是现在这个样子。

除了新闻性，这篇作品在写作上也很有特色，正如他自己在《经验交流》中所说的。我们说过，导语是新闻作品开头的部分，要写得吸引人，导语写好了，消息就成功了一半。这篇作品的导语，我们一般通讯员可能会这样写：“从 2010 年 12 月起，济宁在其所辖的兖州

市中医院试点实行‘先看病后付费’模式，对参加医保、新农合的患者，在住院时无需交纳押金，只须出示医保证和身份证，并与医院签订协议即可住院；出院时，只需向医院支付医保报销后自付部分，特困患者可分期还款甚至减免。”

两厢对比，就会发现这样写比原作差得远了。

消息写得好，除了要“五 W”要写齐全，记者采访时，还要别忘了用好“放大镜”“望远镜”。我们通讯员写一些财政政策的新闻稿，由于自己是参与者或长期在财政系统工作的缘故，往往写得简略，以为自己懂了，读者也都懂，其实这是一个误区，因为报纸的读者并不都是财政工作者，他们对一些政策很陌生的，因此，写财政政策新闻时一定要别忘了用“放大镜”照一照，也就是要用通俗的语言，把政策写清楚写细致，真正回答好“五 W”，尤其是其中的两个“W”：“为什么要这样”、“怎么做”。

同时，采写时还别忘了用好“望远镜”，因为财政的任何一项改革都不仅是自身的改革，总会与有关部门息息相关。因此，采写时就别忘了采访相关部门负责人和改革的受益者。比如，财政出台的与教育相关的新闻，就要去采访教育部门负责人、学校负责人、老师、学生甚至是家长的想法，他们看法很有说服力。这就是一个用好“望远镜”的过程。

这篇消息，把“先看病后付费”的来龙去脉写得很清楚，相关制度以及如何操作，都写得通俗、清晰。这就是应用“放大镜”的过程。此外，记者还采访了相关医院的院长、患者、财政局长、专家的看法，他们分别站在各自角度对这一做法进行描述，既客观，又有说服力，读者看了很信服。这就是一个应用好“望远镜”的采写过程。

发现好的新闻后，如何写好新闻？这其中是有不少技巧的，而写好导语，用好“放大镜”、“望远镜”就是其中三项。

优秀作品欣赏

捕捉到一个生动生活素材
能救活一篇特写

“光蛋”进山村

元旦前夕的一天，夜幕降临，山风吹得山村老林“哗哗”作响，此时，江西省婺源县野猪毫村 6 户居民正沉浸在极度的兴奋中，他们守在前堂，正等待电灯开通的那一刻。那个曾发表过“电灯从县城点到我们村时不几天亮了么”感叹的老汉，不停地拉拉开关，脸上露出欣喜的微笑。

7 时整，送电开始，家家户户突然亮出了灯火，村子沉静了一会就爆发出一阵欢呼声。

婺源县地处江西东北部的山区，全县 1400 多个自然村，有几十个都是埋在深山老林里。这村里的居民终年很少出山，一年连汽车喇叭声也很少听到。他们进城时，把电灯称为“光

蛋”，把日光灯称为“光棍”。由于自然条件限制，给这些山村接上电灯成为困难。近几年，该县积极发展小水电，先后建成三个小水电站，总装机容量达 22780 千瓦，人均用电可达 158.2 度。现在，全县自然村通电面已高达 99.1%。

水电局局长告诉我，这些自然村，住户少，居住分散偏远，有时为一个只有几户人家的自然村架设线路比为一个几百户人家的村庄架设线路投资还要大得多。现在还有 13 个村没有电灯预计还得用 2 至 3 年时间全部通电。夜更深了，天上星光闪烁，野猪毫村泛出一片电灯光，可谓天上人间相辉映。

（齐玄江）

（原文刊登于《中国电子报》）

• 点评 •

多走一步 多想一想 多看一眼

有一次，和新闻界的朋友聚会，我们出了这样一道题，规定每人用一句话来描述偏远山村的景象。大家描述得都非常精彩，使我们看见了太阳下的沙漠、浓雾里的高山老林、弯弯曲曲的山间小路。然而，我说：“县里官员来到一个山村帮助安电灯，村长对他说：‘我们村不安了，等电灯从县城开始点来，点到我们村时，天不早就亮了？’”我的描述被评为最好：因为不仅描述出山村的偏远，还描述出了他们精神文化的落后。

其实，这一描述是我在一次采访中听来的。

1991 年，我到江西省婺源县采访，县水电局的同志对我说，他们经过一年的努力，使全县通电的自然村由过去的 90% 提高到了 98%。这在他们是一个了不起的成绩，而我看来这充其量只能写一条简讯。我爬了十几里的山岭，越了二三座小山，终于来到一个即将通电的村庄。这个村极其闭塞落后，大部分人没见过汽车，他们把电灯称做“光蛋”，把日光灯称做“光棍”，而村长当时就对前来安装电灯的县水电局的同志说了那一句令人哭笑不得的话。经过实地采访，我写了一篇小特写《“光蛋”进山村》。

插画 · 李建维



插画·李建维

就这样，一条本来只能写成快讯的消息，由于多走了几步，而写成了一篇活泼可爱的新闻作品。

要写好新闻作品，在采访时，还得多想一想。

1993年3月，国家统计局召开一年一度的国家经济发展形势新闻发布会，到会的境内境外记者近二百名。会上，我觉察到，国家统计局过去一直用“总产值”对外发布信息，而此次却用了“增加值”。发言人发言一结束，我就抢来话筒向发言人提问：国家统计局为什么今年改用“增加值”？采访结束，我写出了不到三百字的消息《国家统计局首次用“增加值”对外发布信息》。见报后，把各家新闻单位发出的消息对比发现，其他新闻单位的，大都在八九百字，甚至上千字，唯独我抓住了此次新闻发布会最有价值的新闻——国家统计局首次用“增加值”对外发布信息。后来，此消息获得了中国新闻奖。我想，我之所以能写好这篇消息，大约是由于我当时有意无意多想了一想的结果。

类似的例子还有。1995年11月，我到河北省财政厅采访“关于加强预算外资金管理”的问题。一个双休日，我对陪同采访的同志说：“对不起，这让你们双休日也不得休息了。”财政厅的同志说：“双休日我们从来就没有好好休息过，不是开会就是加班，不但如此，我们晚上加班也是常事。”我立刻意识到，这是一条好新闻。星期六晚上9点，我独目来到财政厅办公楼，首先向看门的大爷采访，然后采访厅值班的同志和许多正在加班的同志，

写出了《河北财政厅自觉工作形成风气》的消息，并配发短评《振兴财政需要这种精神》。消息发出，立即受到报社领导和财政系统的好评，后来被评为中国产业报好新闻。这也可以说是我多想了想而“拾来”的一条好新闻。

要写好新闻，还必须多看一看。

河南省浉池县是有名的贫困县。1992年在县委书记李鸿宾带领下，该县经济开始迅猛发展，1993年他们主动不要国家补贴，1996年，该县财政收入达1.2亿元，并上交“两税”5000余万元。该县的事迹却只有一些零星的报道。

1996年元月，我来到浉池县采访，一头扎进去就是二十余天。晚上，我到街头采访，和小贩聊天；白天，走访乡镇的工厂、养猪场、农田，连街两边店面的样子、墙头的标语都不放过，足迹遍布浉池的村镇，采集了大量的一手材料，据此写出了《浉池此行》四篇连续报道。据后来反馈的信息，报道刊出后，来浉池参观访问的人和单位络绎不绝，河南省主要领导几乎都到浉池来参观指导工作，河南省工商行也因此把浉池定为“高效益低风险投资区”，外商也纷纷来浉池洽谈业务，光1996年引进资金十几个亿，是过去的十倍。

浉池县现在已成为河南省贫困县的发展典型，甚至也可称得上全国的一个典型。作为第一个发现浉池这个典型，并予以深入报道的记者，我的通讯被认为更具有深度、广度和可读性。一个记者，只要多走一步，多想一想，多看一眼，就能在别人没去过的地方找到新闻，在别人采访过的地方挖掘出新的线索。

让博物馆有看头有魅力

界定属性、鼓励文创、教育为先，《博物馆条例》开始实施

我国博物馆行业第一个全国性法规文件《博物馆条例》于3月20日开始实施。《条例》有哪些新规定？将带来何种改变？博物馆如何在人们生活中发挥更大作用？

一视同仁

鼓励社会力量参与办馆，非国有博物馆也能依法享受税收优惠

在自家院子里腾出两间房挂牌成立“博物馆”；消防、保藏手段几乎为零；藏品数目少，大批赝品充斥其中……近年来，多地民营博物馆数量增加不少。据统计，截至2013年底，全国博物馆总数4165家，其中非国有博物馆811家，占比19.5%。仍处于发展初期的非国有博物馆方兴未艾的同时，管理不规范、基础薄弱、违法买卖出土文物等问题也十分突出。

据了解，目前在非国有博物馆中，60%尚未建立藏品登记、管理制度；30%经费入不敷出；20%尚未完成法人登记手续，更有个别非国有博物馆“挂羊头卖狗肉”，打着博物馆的幌子却干着违背博物馆宗旨的勾当。

《条例》明确将利用或主要利用非国有资产设立的博物馆进行了重新界定，定名为“非国有博物馆”，在法律层面明确了非国有博物馆的地位和属性，为其规范管理、可持续发展提供了保障。

《条例》鼓励全社会参与博物馆事业，成为了亮点之一。不同于以往的地方性法规，《条例》规定，国家鼓励企业、事业单位、社会团体和公民等社会力量依法设立博物馆，并通过依法享受税收优惠，进一步调动社会力量办馆的积极性。同时，在博物馆的设立条件、提供社会服务、规范管理、专业技术职称评定、财税扶持政策等方面，公平对待国有和非国有博物馆。

四川省建川博物馆馆长樊建川说，《条例》的出台，规范了博物馆的设立、变更和终止程序，特别是在设立条件、税收优惠等方面对国有和非国有博物馆一视同仁，作为非国有

博物馆的一位负责人，他感到特别振奋，“未来会有更多的社会力量投入到博物馆事业中。落实到具体细则，我们希望相关配套政策尽快出台，比如减免博物馆的报建费、城镇土地使用税等税费。”樊建川说。

上海大学历史系博物馆学教授吕建昌认为，推动非国有博物馆从“混乱无序、野蛮生长”到建章立制、规范运行，是《条例》赋予非国有博物馆“平等身份”的最大意义。

允许经营

鼓励开发衍生品，通过合法收入推动博物馆发展

最近，一组故宫版大白的卡通画，在网络上流传，吸引了众多关注。近几年，故宫博物院、湖南省博物馆、南京博物院等的文创产品取得了不错的和社会效益，但与此同时，国内博物馆文创产品单一、设计不足等问题也被一再诟病。相关专家认为，作为非营利组织的博物馆能不能从事商业经营活动，多年来已成为困扰博物馆文创产业发展动力的重要问题。

湖南省博物馆馆长陈建明指出，博物馆文创产业与已有的事业单位管理体制、规定产生了不少矛盾，比如有相关规定，博物馆科级以上干部不能兼任博物馆文创部门或公司的负责人，在实践中难以操作。

《条例》鼓励博物馆挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，开发衍生产品。专家认为，通过合法经营收入，可以补充博物馆发展资金，增强博物馆发展能力。同时，对于博物馆从事商业经营活动的界限，《条例》也作了明确界定。陈建明说，《条例》为博物馆发展文创产业的合法性提供了制度保障。

国家文物局局长励小捷指出，设立博物馆不以营利为目的，是国际博物馆界公认的准则，这是博物馆非营利组织的性质所决定的。但是，不以营利为目的，并不意味着禁止博物馆从事经营活动。业内专家认为，博物

馆的“非营利”性质与“盈利”并不矛盾，盈利最终目的仍是为了充分满足博物馆事业发展的需要，为博物馆多渠道筹措资金开源。

陈建明介绍，下一步，文创产品的开发需要就博物馆资源的授权，文创产业的运作、激励机制等问题制定细化的配套政策。

明确功能

鼓励与学校、社区开展合作，将教育功能摆在第一位

《条例》对博物馆的社会服务功能做出了明确规定，将教育功能摆在第一位。在《条例》第一章“总则”第二条就明确：“本条例所称博物馆，是指以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，经登记管理机构依法登记的非营利组织。”而早前的博物馆定义是“以研究、教育和欣赏为目的”，“教育”处在第二位。

“《条例》这样明确博物馆功能，也与国际博协对博物馆运行的目的相一致。”北京自然博物馆馆长孟庆金说。

南京博物院院长龚良介绍，《条例》首次就博物馆与教育主管部门结合、与学校合作进行了明确规定，并就博物馆教育活动的多样性提出了要求，首次明确了教育活动对社区教育的覆盖。在日常教育服务方面，要求博物馆需对不同群体，尤其是未成年人开展差异化教育活动。

如何让博物馆在教育中发挥更大作用？体制机制的建设已经被提上日程。励小捷介绍，下一步，要制定利用博物馆资源开展教育教学、社会实践活动的政策措施，鼓励学校结合课程设置和教学计划，组织学生到博物馆开展学习实践活动。要进一步完善与教育部门特别是中、小学校联系机制，主动结合中小学课程和教学计划，增加面向学生的陈列展览，创制富有特色的教育活动项目。（《人民日报》2015年3月23日12版）

• 总编点评 •

新闻报道如何让百姓读懂新出的法规

政府采购法实施条例颁布并实施，《中国政府采购报》在财政部的指导下，第一时间刊发了七篇专家解读文章，同时还刊发《国务院法制办、财政部负责人就〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉有关问题答记者问》，可谓声势浩大。这些文章站得高、立意深远，还有很强的专业水准，相信业内人士看了会大呼过瘾。然而，如果不是业内人士，而是对政府采购知之甚少的老百姓，能否也看得懂这些解读文章，恐怕要打一个问号了。

一般的百姓只是耳闻政府采购，对政府采购的法律体系、实务操作并不了解，而且他们耳闻的往往只是曾经发生在政府采购领域一些事件，有些还是反面的，如：豪华采购、天价采购、“床垮垮”、“黑心棉”等。他们不懂并不等于不关心，恰恰相反，由于不懂，他们更容易听信一些社会传言和一些媒体不实的报道。

要让百姓读懂《条例》就要站在百姓的视角上来解读，要用百姓通俗易懂的文字表述，抓住百姓关心的亮点进行阐述，从而解开百姓心中的疑问和疙瘩，让他们拍手叫好并充满期待。

笔者翻阅了一下当时的媒体报道，除了《阳光是最好的防腐剂——财政部副部长刘昆解读政府采购法实施条例》中涉及众多百姓关心的热点问题外，而其他媒体不少都失语了，很少有这方面的文章，各媒体、网络借用的都是新华社的这篇报道——《**李克强签署国务院令 公布政府采购法实施条例**》：

近日，国务院总理李克强签署第658号国务院令，公布《中华人民共和国政府采购法实施条例》（以下简称《条例》），《条例》自2015年3月1日起施行。

政府采购法自2003年1月1日实施以来，对规范政府采购行为、提高政府采购资金的使用效益、促进廉政建设发挥了重要作用。十多年来，政府采购改革深入推进，政府采购

总规模从2002年的1009亿元上升到2013年的16381亿元。但是，政府采购活动中也暴露出质量不高、效率低下等问题。为此，有必要制定条例，完善政府采购制度，进一步促进政府采购的规范化、法制化，构建规范透明、公平竞争、监督到位、严格问责的政府采购工作机制。

为回应社会关切，保障采购质量，《条例》强化了政府采购的源头管理和结果管理。规定采购人应当厉行节约，科学合理确定采购需求，必要时应当就确定采购需求征求相关供应商、专家的意见。采购标准应当依据经费预算标准、资产配置标准和技术、服务标准确定。采购合同履行验收应当严格把关。

为防止暗箱操作，遏制寻租腐败，保证政府采购公开、公平、公正，《条例》着力提高政府采购透明度，强化社会监督，将公开透明原则贯穿采购活动全过程，对发布政府采购项目信息，公开采购项目预算金额，公告中标成交结果、采购合同、投诉处理结果等各个关键环节，均作了具体规定。

为推进和规范政府向社会力量购买服务工作，《条例》明确政府采购服务包括政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务，政府应当就公共服务项目采购需求征求社会公众意见，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果向社会公告。

为强化政府采购的政策功能，增强政府采购的调控作用，《条例》规定要通过制定采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等具体措施落实政府采购政策，实现国家的经济和社会发展政策目标。

为从制度规则设计上保证评审专家公平、公正评审，《条例》对政府采购评审专家的入库、抽取、评审、处罚、退出等环节作了全面规定。对评审专家实施动态管理，保证评审专家随机产生，防止评审专家终身固定。针对评审专家不同违法行为的性质，

区别设定相应的法律责任，既使其从业受到限制，又使其经济上付出代价。强化评审专家的失信惩戒，对评审专家不良行为进行记录，并纳入统一的信用信息平台。

为使政府采购活动有人负责、责任追究有法可依，《条例》进一步细化了采购人、采购代理机构、供应商等主体的违法情形及法律责任，明确规定给予限期改正、警告、罚款等行政处罚，同时对直接负责的主管人员和其他直接责任人员也要追究法律责任。（《人民日报》2015年2月28日2版）

不难看出，这篇报道是高度概括的，也是一副“正襟危坐”的面孔，百姓读了既不亲切，也不过瘾。

本期优秀作品欣赏选取的《让博物馆有看头有魅力》，对于《博物馆条例》的解读应该说有百姓的角度，它抓住了最引人注目的三个方面，采访了国家文物局局长，几个地方的博物馆馆长及有关专家人士进行解读，实现了抓问题从百姓角度，解读用权威专家的声音。

当然，《中华人民共和国政府采购法实施条例》要比《博物馆条例》复杂得多，解读好它操作起来难得多，时至今日，一些业内人士仍然未能完全读懂这部《条例》，因而让一般百姓完全读懂《条例》也不现实，但是如果抓住百姓对政府采购的一些关心点，如，《条例》如何解决“天价采购”、“效率低下”的问题，达到物有所值；如何做到信息全过程公开；如何真正实现“公开、公平、公正”政策等，也请一些专家做一些通俗的解读，恐怕也是很有价值的。

《中国政府采购报》在《条例》实施后，以漫画的形式做了近二十期图解，大家普遍反映不错，如果能配发一些面向普通百姓的解读文章，应该更好。如果这些文章也能在新华社、《人民日报》上刊发，会产生较大影响。这是我们将来遇到类似的法规解读需要改进的。

一页可以带回家看的版面

《阳光》副刊创刊，欢迎大家踊跃投稿！

创刊词：记录“阳光”下的感动

政采人其实就是一群播洒阳光的人。

按西方《圣经》记载，在创世的第一天，上帝说，要有光。于是就有了光。当我们的经济快速发展，基础设施建设规模日益增大，公共服务产品越来越丰富，行政支出规模越来越大时，为了满足市场经济体制的客观要求，加强公共财政支出的管理，有效提高财政资金的使用效率，预防腐败现象的发生，发挥政府的政策功能，“要构建政府采购的阳光工程，”成了全社会的呼声，于是政府采购制度应运而生。十余年来，政府采购事业得到了极大发展，一支专业的播洒阳光的政采人队伍也成长起来了。

在阳光照耀下，一切是显得那么的生机勃勃。每当我们看到一棵小苗长成参天大树时，总会有抑制不住的感动，同样，每当看见一片小草在风霜冰雪的摧残下枯萎死去，我们也会激动不已，并油然而生一种悲悯之情，希望它们来年春天长得更加郁郁葱葱。

在政府采购“阳光工程”的照耀下，也发生着无数的感人故事，有的故事甚至让人终生难忘。一个政采干部就讲过这样一件事：有一次，一个供应商代表“押”一台笨重的设备到某地参加投标，他带来的设备技术性能皆不错，评审专家也很看好。这位代表独自一人按规程参加投标，中午买一盒方便面充饥，在等待开标过程中，他异常紧张，蹲在一角落里一根接一根抽烟，眼前的方便面盒里的烟头都供满了。开标结果，他比中标单位差0.5分落选了，而原因竟是他不熟悉操作规程，把该带的资质原件带来了复印件，招致扣分。“他听到原因失望极了。天还下着雪，他怎么把这台设备弄回去？他怎么向老板交待？他的表情这辈子都忘不了。”这位政采干部说。

同样，我们的政采干部也有不少感人的故事，有的经常加班，总是乘坐最后一班班车，被人称为“追赶公共汽车的女人”；有的平常作指导，忙工作，业余时间打扮得漂漂亮亮的参加大众的时装表演；有的长期练习书法、绘画、摄影，作品也有模有样，他们并不是将来想到什么协会去任职，而是一种爱好，提高自己的艺术修养，响应李克强总理提出的建设书香社会的号召。

这一切，都是有价值的，是我们生活的一部分。那么，好吧，让我们来记录下这份感动。

——这，就是我们创办这份《阳光》副刊的缘由。

《阳光》副刊每周出一期，定位是“一页可以带回家看的版面”，给政府采购战线的财政干部开辟一个文化园地，反映财政干部的文化生活。具体规划如下：

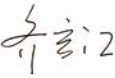
约请一些较为知名的作家、专家当特约撰稿人。开设一些有文化品位又雅俗共享的栏目，如“作家的书房”、“我的处女作”等，请他们来写，相信政府采购系统的干部一定爱看。

政采干部许多爱好书法、摄影和绘画。一方面我们介绍一些书法、绘画的大家的作品，供政采干部欣赏学习；同时也刊发政采干部的作品，请这些大家点评，形成互动。

结合“行进中国、精彩故事”，时机成熟时开辟“最美政采人”栏目，宣传政采系统的先进人物与事迹，。

反映政采干部生活，开设“我的父亲母亲栏目”，让大家来写写自己的父母，传达爱的正能量。

《阳光》副刊是面向广大的政采人的，让我们一起拿起笔记录下“阳光”下的感动！

《中国政府采购报》总编辑 



★ 政府采购法实施条例全国知识竞赛

《中华人民共和国政府采购法实施条例》出台后，全国各地掀起了学习贯彻条例的热潮。为进一步营造学条例用条例的良好氛围，推动政府采购法律法规的普及和推广，提升政府采购从业人员素质，塑造政府采购团队的文化气质，财政部国库司（政府采购管理办公室）会同中国政府采购报举办政府采购法实施条例全国知识竞赛活动。希望各地积极配合，认真组织相关人员踊跃参赛。

★ 创办《手拉手》通联通讯及建立全国通讯员联络库

《中国政府采购报》决定从6月起每月编辑印发《手拉手》通联通讯，此举是为了贯彻“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的原则，真正做好服务，让宣传报道更加接地气。

《手拉手》通联通讯主要内容有以下几个方面：

- 一、对通讯员来稿、用稿进行统计，对未用稿做出说明，力求对每篇来稿都有反馈。
- 二、对通讯员进行奖励和培训。
- 三、对本报将开展的主要工作进行通报。
- 四、收集各地政府采购相关部门的新闻线索及报道需求，我们将逐个落实。

在编辑印发《手拉手》通联通讯的同时，我们将建立全国的通讯员联络库，我们拟在每个县都发展一个本报的通讯员，从而在更广的面上为政采工作做好宣传报道工作，这是一个较大的工程，为了便于通讯员联络库的建立，我们希望得到各地政府采购相关部门的帮助，将我们的《手拉手》通联通讯的电子版发到各市、县，也希望收到通讯的市、县能和我们联系。《手拉手》电子版和通讯员申请登记表将刊在中国政府采购新闻网（www.cgpnnews.cn）上，通讯员可在网上下载申请登记表，填报后发至邮箱 caigougaojian@163.com。本报将妥善管理所收集的通讯员个人信息，确保不外泄。

★ 重要选题通报

1. 2015年已过半，各地将陆续统计上半年采购规模情况，本报将开设《政采半年报》栏目，介绍各地上半年政府采购的成果。
2. 近期，四川、天津等地启动政策清理工作，并废止了部分与《条例》规定不符的本地财政部门政策性文件。同时，也有部分地方已开始准备根据《条例》要求，制定相关落实文件，希望各地能将做法与改革思路告诉我们。
3. 上半年，IT、空调、照明、汽车等大类的采购有哪些变化、呈现怎样的特点，本报将对其进行盘点。各地在这几大类采购实践中有哪些亮点、困惑，欢迎来稿。
4. 云计算被普遍认为是信息化建设的方向，政府采购活动究竟该如何看待“云计算”？哪一种政府采购方式更适合“云计算”？“云计算”又该如何在政府行业实现落地？本报将抽丝剥茧地分析与解读“云计算”。

【咬文嚼字】



※ “短小精悍”与“短小精干”

《现代汉语词典》（第6版）中“精悍”指人精明能干，又指文笔等精炼犀利。“精干”指人精明强干。“精悍”与“精干”在用于形容人时，其词义相同。“精干”只能用于形容人，不能用于形容物。成语“短小精悍”既可用于形容人身材矮小而精明强干，又可用于形容讲话、文章、戏剧等简短而犀利。

※ “界线”与“界限”

《现代汉语词典》（第6版）中“界线”解释为：（名词）①两个地区分界的线。如：跨越界线。②不同事物的分界。③某些事物的边缘。如：标出房基地界线。“界限”解释为：（名词）①不同事物的分界。如：划清界限，界限分明。②尽头处；限度。如：殖民主义者的野心是没有界限的。当二者均表达“不同事物的分界”这个意思时，“界线”通常用于具体事物，“界限”通常用于抽象事物。

• 编者寄语 •

创办《手拉手》通联通讯，一个主要任务就是收集各地政府采购工作的新闻线索和需求，归纳整理后，逐个落实，更好地服务各地政府采购工作。我们希望以此与广大的政采人建立起广泛的联系，你们需要我们提供什么服务，我们就做什么，努力把《中国政府采购报》办成一张政采人的同仁报纸。

可能许多人还不知《中国政府采购报》能干什么，以为就是刊发一些法规和宣传稿。其实这是一种误解，《中国政府采购报》能做的事是很多的。

在上期通讯的《总编寄语》中，我们就说过办好《中国政府采购报》的三个原则是：“为政采人说话，让政采人说话，说政采人的话”。做好这三个方面的工作就是我们追求的。

本报2015年6月16日在1版刊发的《检查不走过场 整改对症下药》就是一个“为政采人说话”的例子。前一天，我们在微信上看到有个别媒体刊发广东的这条新闻时用了个耸人听闻的标题《广东代理机构专项检查全军覆没》。这完全是“标题党”式的做法，很容易误导舆论，混淆视听，道理明摆着，专项检查就是要查

出问题。一旦查出问题，媒体又说“全军覆没”，这到底是往哪儿引导呢？一家负责任的媒体应该输出正能量，要维护社会的公平、正义，要敢于担当，而不能因为要吸引人眼球而置基本事实于不顾，哗众取宠。本报看到这条新闻后立即进行了正面报道，并配发评论员文章《为广东专项检查拍手叫好》（见2015年6月16日1版）。文章刊发后，在社会上引起广泛反响，不少人打电话来说，我们这样做维护了正义，是真正在为政采人说话。

政府采购工作遭遇媒体片面的宣传报道，从而引起社会误解的事也发生过不少次，许多问题的发生，其责任并不是——或者不完全是政府采购本身，但最终板子打在了政府采购身上。究其原因，一方面是因一些媒体不全面、客观的报道，另一方面也是因为一些地方政府采购部门没有主动站出来说话，澄清事实。《中国政府采购报》是我们政采人自己的报纸，“为政采人说话”既是承诺，也是责任，希望我们的政采人将来遇到类似的问题，告知我们，我们一定会竭尽全力做好服务，还原事件的本来面貌。



联系人：袁瑞娟 冯艺

联系地址：北京市丰台区广安路甲54号

《中国政府采购报》

邮编：100161

电话：010-63812489、63803027

邮箱：caigougaojian@163.com

QQ：463129951（《手拉手》政采交流群）

我 们 的 团 队 文 化

我为人人 人人为我
真诚待人 不枉缘分

★用人的原则

只要肯学习踏实干就行

★做事的原则

走正道

★明白两个道理

什么都可积攒 唯有力气积攒不了
什么都不浪费 而时间更不可浪费

