



第1期
2015年6月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯



中國政府採購報
主办



▲《中国政府采购报》大家庭

目录

手拉手

总编寄语 1

政采舆情 2

2015年1月—5月各地用稿统计 4

当期通讯员获奖作品 5

通讯员风采录 6

经验交流 7

优秀作品欣赏 12

《中国政府采购报》即将开展的主要工作及重要选题通报 15

咬文嚼字 16

征求新闻线索及报道需求 17



第1期
2015年6月

总编辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳青
责任编辑：冯艺
袁瑞娟
美术编辑：高飞



官方微信 欢迎扫码关注

【总编寄语】

从“手拉手”到“心连心”

一名之立，旬月踟蹰，此言不虛。

《中国政府采购报》要创立自己的通联通讯了，叫什么名字好呢？踌躇再三，首先想到的名字是“心连心”，这灵感来自于央视的“心连心”艺术团到各地演出：在镇村搭一个舞台，请一些艺术家去演出，希冀以这种方式达到与百姓“心连心”。我们创办这个通讯，不也是想搭建一个平台，通过这个平台和各地从事政采工作的干部建立起“心连心”的关系吗？

这样想着，一种忐忑不安的心情袭上心头。我觉得“心连心”对我们目前来说还是一个可望而不可及的愿望，因为“心连心”意味着的是一种“爱”，是相互理解和支持、包容和默契、关怀和爱护，共奔前程，共克时艰，共同成长。而我们离这个目标有多远呢？我们真正了解广大政采干部所思所想吗？真正知道各地在贯彻落实政府采购法和政府采购法实施条例等一系列法律法规过程中进行了怎样的探索吗？真正明白各地政采当事人对我们的需求吗？……再退一步想，我们有多少人在看我们的报纸？有多少人喜欢我们的报纸？又有多少人虽然订阅我们报纸却很少翻看把它抛在一旁？我们认真改好每篇来稿，做好了服务吗？所有这些问题我都不能做出肯定的回答。

“心连心”，谈何容易，如果宣传报道服务做不好，谁会和你连心同气呢？做梦吧！这样想来，我始终下不了决心以“心连心”为刊名。

5月7日，是《中国政府采购报》创刊五周年纪念日。这一天下班到家已经较晚了，我在几个微信群里发了感谢各方五年来对本报支持的微信后，突然感到一种无名的压力。《中国政府采购报》五年来为宣传报道服务政采工作做出了自己的成绩，发行和创收也打下了较为坚实的基础，培养了一批自己的专业采编队伍。我接手这张报纸后，会不会不但做不到“百尺竿头更进一步”，且有很大的滑坡呢？正当愁绪难驱之时，窗外飘来了一首歌，这是熟悉的一九八八年汉城奥运会的主题歌：

我们手拉手
把世界走遍
让我们共同创造一个美好家园
我们手拉手

心与心相连

我像突然被什么猛击了一下，一下子从愁绪中惊醒过来：我们的通讯就叫《手拉手》好了，因为只有先“手拉手”，后才能“心连心”。我们要付之行动，加倍努力，进一步做好宣传报道服务工作，伸出我们热情的双手，去紧握广大政采干部的手，最终实现从“手拉手”到“心连心”的愿望。

为此，我们将本着“为政采人说话，让政采人说话，说政采人的话”的原则，做出如下承诺：

一、我们将紧跟财政部政府采购工作每个阶段的重点工作安排，做好宣传报道工作，当好推进政采工作的助手、推手。

二、我们将广泛征集各地政采工作宣传报道需求和新闻线索，对每一个需求和每条新闻线索都做出反应，并由此与全国政采人建立起广泛的紧密的联系，真正做到“为政采人说话”。

三、我们真诚欢迎广大政采干部给我们来稿、投稿，对每篇来稿认真编辑，力求刊用，对于确实不能刊用的稿件做出说明，使每篇稿件都有反馈，努力避免来稿如泥牛入海，杳无音信的现象发生，创造让“让政采人说话”的愉悦环境。

四、我们将建立广泛的通讯员队伍，通过评奖、培训等方式，鼓励通讯员写稿，提高通讯员新闻写作水平。打铁还需自身硬，同时，我们努力提高自己的政策水平、业务水平，和大家一起，“说好政采人的话。”

我们不想作出更多的承诺了，因为单是这几条就不容易做到。这些日子里，我曾多次与一些部门、地方政采干部征求办好《中国政府采购报》的意见，并说出了我的想法。“要坚持！”湖南财政厅政府采购处处长曾子兰对我说，“坚持下去，做好服务，自然就能获得大家的认可。”她的话给予我们极大鼓励。

让我们手拉着手一起走在政采事业的前路上，互相帮助，互相提携，共克时艰，共同成长，最终实现“心连心”！到那一天，我们就会在政采的旗帜下紧紧拥抱着在一起了。

《中国政府采购报》总编辑 齐玄江

【政采舆情】

★国务院

要求创新政府采购支持小微企业方式

国务院 5 月 4 日发布《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》提出，要发挥小微企业就业主渠道作用。创新政府采购支持方式，消除中小企业享受相关优惠政策面临的条件认定、企业资质等不合理限制门槛。

(2015 年 5 月 5 日 1 版)

★国务院

鼓励利用电商平台进行采购

国务院 5 月 7 日印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》，部署进一步促进电子商务创新发展，提出了七方面的政策措施。其中提出，要进一步加大政府利用电子商务平台进行采购的力度。

(2015 年 5 月 12 日 1 版)

★国务院

部署推广 PPP 模式

5 月 13 日召开的国务院常务会议对推广政府和社会资本合作（PPP）模式，汇聚社会力量增加公共产品和服务供给做了部署。会议认为，在交通、环保、医疗、养老等领域，推广政府和社会资本合作模式，以竞争择优选择包括民营和国有企业在内的社会资本，扩大公共产品和服务供给，并依据绩效评价给予合理回报，是转变政府职能、激发市场活力、打造经济新增长点的重要改革举措。

(2015 年 5 月 15 日 1 版)

★国务院

建立健全购买公共文化服务机制

国务院办公厅日前转发文化部、财政部、新闻出版广电总局、体育总局《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，《意见》对政府向社会力量购买公共文化服务的购买主体、承接主体、购买内容、购买机制、资金保障、监管机制、绩效评价等内容作出了规定，并明确提出了目标：到 2020 年，在全国基本建立比较完善的政府向社会力量购买公共文化服务

体系，形成与经济社会发展水平相适应、与人民群众精神文化和体育健身需求相符合的公共文化资源配置机制和供给机制，社会力量参与和提供公共文化服务的氛围更加浓厚，公共文化服务内容日益丰富，公共文化服务质量和效率显著提高。与《意见》一同印发的《政府向社会力量购买公共文化服务指导性目录》，是面向全国，具有指导性、方向性的购买目录。

(2015 年 5 月 15 日 1 版)

★财政部

中国政府采购网“合同公告系统”上线运行

按照政府采购法实施条例对政府采购合同公开的明确规定，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）开通了“合同公告系统”，中央预算单位应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，通过中国政府采购网“合同公告系统”公开政府采购合同。

(2015 年 5 月 5 日 1 版)

★财政部

鼓励社会资本参与收费公路投资建设运营

财政部 5 月 7 日下发《关于在收费公路领域推广运用政府和社会资本合作模式的实施意见》。意见表明，对于社会效益突出但经营性收费不足以覆盖投资成本、需政府补贴部分资金或资源才能进行商业化运作的项目，鼓励社会资本通过政府和社会资本合作（PPP）模式，参与收费公路投资、建设、运营和维护，与政府共同参与项目全周期管理。

(2015 年 5 月 8 日 1 版)

★广东

致力打造让社会满意的采购体系

今年，广东省将按照“简政放权、放管结合、权责清晰、公开透明、充分竞争”的原则，推动政府采购管理从程序控制向结果导向转变以及从事前审批向事后监督转变，着力提高集中采购活动质效。主要工作包括完善政府采购法规制度体系、推进政府采

购改革创新、推进政府采购信息公开、强化政府采购监督管理、完善政策功能、加强信息化建设和开展政府采购宣传培训。

(2015 年 4 月 14 日 1 版)

★山东

拉开代理机构监督检查大幕

山东省 2015 年政府采购代理机构监督检查工作从今年 3 月底开始，到 8 月底结束。检查分自查、书面审查、现场检查、汇总报告和处理处罚 5 个阶段。这是政府采购代理资格认定行政许可取消后，山东省首次对全省代理机构实施事后监管的“大动作”。

(2015 年 4 月 21 日 1 版)

★广西

8 类品目实行网上采购

自 4 月 1 日起，广西取消区本级 8 类通用类品目不再执行协议供货方式，统一实行网上采购。8 类项目分别是台式电脑（含一体机）、笔记本电脑、打印机、复印机、多功能一体机、摄影照相器材、传真机、投影仪及幕布。

(2015 年 4 月 21 日 2 版)

★江苏

今年重点推进八项工作

今后两年，江苏省政府采购工作将从八个方面进行重点推进。一是统筹抓好政府采购法实施条例各项规定的贯彻落实；二是更大力度地推进政府购买服务工作；三是更加有效地提升政府采购预算质量；四是创新模式积极推动电子化政府采购；五是全面实施全省政府采购交易执行系统；六是更有成效地发挥政府采购的政策功能和作用；七是加强监督检查提升政府采购监管的执行力；八是勤政廉政提升政府采购队伍的综合素质。

(2015 年 4 月 24 日 1 版)

★湖北

政采合同公开“落地”

湖北省财政厅发布《关于政府采购合同公告有关事项的通知》明确，

采购人应当自政府采购合同签订之日起两个工作日内通过信息发布账号将政府采购合同原件的扫描件上传至该网站（政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外）。采购合同内容的详实性由采购人负责。采购人不得发布与政府采购合同无关的其他信息，各级政府采购监管部门应加强合同公告的监督检查工作。

(2015 年 4 月 28 日 1 版)

★四川

不得强制进场交易和违规收费

四川省财政厅发布通知，规范公共资源交易中心开展政府采购活动。其中明确，各地不得强制要求采购人、采购代理机构将可以依法自主组织实施的政府采购项目进场交易，采购活动不得收取采购人、采购代理机构、供应商任何费用。

(2015 年 5 月 5 日 1 版)

★重庆

向微型企业伸出“橄榄枝”

重庆市财政局经公开征集、审查公示，确定 300 家微型企业为市级政府采购协议供货商，自今年 4 月 1 日起至 2017 年底的有效供货期内，为市级各采购单位提供包括办公文具、装饰材料（含窗帘）、花卉苗木、标识标牌、印刷、办公照明设备等六类产品或服务，采购单位在有上述 20 万元以下产品或服务的采购需求时，可登录“重庆市政府采购协议供货电子交易平台”直接与微型企业协议供货商进行交易。

(2015 年 5 月 5 日 2 版)

★湖北

梳理完善政采工作全链条

湖北省财政厅下发《湖北省省级政府采购工作规程》，明确政府采购工作全链条的相关要求。工作规程涵盖了政府采购预算编制、预算执行、合同签订、备案及履约验收、资金支付、信息及档案管理、监督检查、绩效管理政府采购工作全链条的各个方面。

(2015 年 5 月 8 日 1 版)

★北京

法律定点服务实行“宽进严管”模式

北京市市级行政事业单位 2015-2016 年度法律定点服务政府采购项目实行“宽进严管”模式，招标条件有所放宽，评分侧重律所“软实力”。不设立从业人数、营业收入、场地面积等规模评价方面的分值，增加律师事务所专业化水平、奖励荣誉、参加公益活动等综合评分指标。

(2015 年 5 月 8 日 1 版)

★甘肃

就落实《条例》“擂响重鼓”

甘肃省人民政府办公厅印发《关于贯彻落实〈中华人民共和国政府采购法实施条例〉的意见》，结合该省实际，明确了落实政府采购法实施条例的相关要求和重点任务分工。其中提出，要依法规范公共资源交易市场中政府采购项目交易活动。《意见》从充分认识《条例》颁布实施的重要意义、进一步扩大政府采购范围和规模、进一步健全完善政府采购制度体系、实施采购活动全程信息公开、强化政府采购政策调控作用、规范政府购买服务行为、加强监督检查工作等七个方面提出明确要求。

(2015 年 5 月 19 日 1 版)

★四川

废止一批地方性规章

日前，四川省财政厅在全国率先废止了 11 个与政府采购法实施条例或现行相关政策不相符合的政策，后续将出台一系列新规，进一步革新全省政府采购监管和执行模式。据介绍，此次明文废止的仅包括文中未明确有效期的规范性文件，已明确有效期的规范性文件自有效期届满后自动失效。

(2015 年 5 月 29 日 1 版)

★云南

特定服务项目有特定“规矩”

云南省财政厅日前下发《云南省财政厅关于政府采购服务项目合同履行期限相关事宜的通知》，对“合同

履行期限不超过三年的政府采购服务项目”操作要求等做了细化规定。《通知》明确，采购单位在制订服务项目政府采购实施计划、发布相关采购信息公告和中标（成交）公告以及签订的合同文件等，必须明确该服务项目的履行期限。

(2015 年 5 月 29 日 1 版)

★湖南

以《条例》为据全面规范政采工作

湖南省财政厅根据政府采购法实施条例（以下简称《条例》）起草了《关于进一步规范政府采购工作的通知》，并就其公开征求意见。《通知》将对省直预算单位政府采购工作的有关事项进行规范。通过落实应采尽采，严格依法采购，建立内控机制和纠纷处理工作机制，加强档案管理等措施，明确权责，建立有效制衡的政府采购内控机制；通过强化预算管理，严格计划管理和审批管理，规范代理行为，规范专家抽取，放宽准入条件，规范项目评审，落实政策功能，规范协议供货和定点采购等措施，规范操作，建立透明高效的政府采购工作机制；通过推进信息公开，强化日常监管，建设信用体系，严格责任追究等措施，强化监管，建立严格问责的政府采购监管机制。

(2015 年 5 月 29 日 1 版)

★上海

政采项目“非触电不采购”

上海市财政局下发通知，进一步规范和推进本市政府采购信息管理平台电子招投标系统运行。其中强调，采购代理机构不得接受未经采购平台电子招投标系统委托的项目。对无法在电子招投标系统实施的项目，经审核同意后，预算单位须通过电子招投标系统进行项目委托并签订委托协议。《通知》还提出，自 6 月 1 日起，市级财政政府采购监管部门将每季度统计市、区县两级通过采购平台电子招投标系统实施政府采购项目的执行情况，在市财政局编印的《财政动态》进行通报并在上海政府采购网公告。

(2015 年 6 月 2 日 1 版)

【2015 年 1 月—5 月各地用稿统计】

【当期通讯员获奖作品】

编者按：

《中国政府采购报》目前正致力于建立全国的通讯员系统，力求覆盖到县级，也就是说，将来每个县都会发展至少一名通讯员，与我们建立联系。《手拉手》通讯将对各省通讯员来稿进行登记，每月以地区（省级）为单位对通讯员的发稿量、用稿量进行统计，对未用稿做出为何未选用的说明，使通讯员每篇来稿都有反馈。

由于我们的通讯员系统处于创建之初，许多地方还没有我们的通讯员，且这是《手拉手》通讯的第一期，对之前所有通讯员来稿进行统计面临一定困难，所以当期通讯只统计了“1 月—5 月各地用稿量”（其中包括了本报记者刊发稿件），这也是我们感到遗憾的地方。我们将在下期完成各地发稿量、用稿量的统计及未用稿的情况说明，希望广大读者不吝赐稿，支持我们的工作，我们将以负责的态度处理好每篇来稿。



1 月—5 月各地刊登稿件排名			
序号	省份	发稿量	排名
1	江苏	48	1
2	山东	44	2
3	湖北	31	3
4	浙江	30	4
5	四川	27	5
6	广东	25	6
7	湖南	21	7
8	安徽	21	
9	内蒙古	16	8
10	江西	15	9
11	广西	15	
12	上海	14	10
13	河南	12	11
14	云南	11	12
15	天津	11	
16	甘肃	11	
17	福建	11	
18	新疆	10	13
19	陕西	10	
20	河北	10	
21	山西	9	14
22	重庆	8	15
23	宁夏	7	16
24	辽宁	7	
25	贵州	7	
26	黑龙江	6	17
27	北京	6	
28	青海	4	18
29	吉林	2	19
30	海南	1	20

各地通讯员踊跃向本报投稿，写出了不少优秀的稿件，这些稿件主要有：

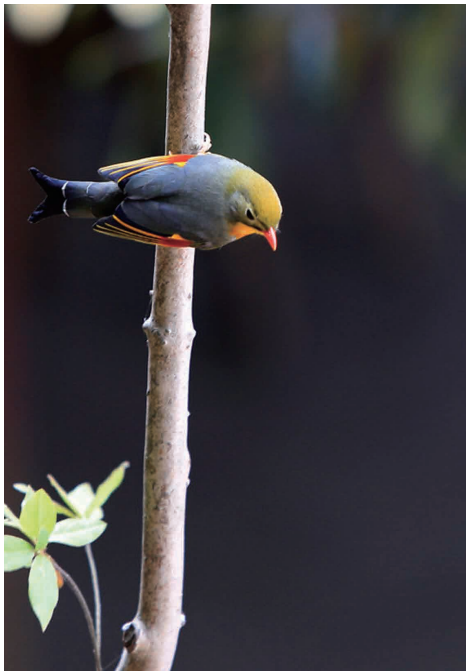
- 1.《创新体制 转换机制——江苏省无锡市积极探索政府购买公共服务改革实践回顾》
作者：华静娴 （2015 年 4 月 10 日 3 版）
- 2.《新疆明年区本级部门政采预算全公开》
作者：洪源 （2015 年 4 月 10 日 2 版）
- 3.《“吃螃蟹”吃出意外惊喜——四川省绵阳市首个竞争性磋商采购项目实施纪实》
作者：张雨 （2015 年 4 月 14 日 2 版）
- 4.《广西贵港政采信息全公开在“桌面”上》
作者：何莉莉 （2015 年 4 月 14 日 2 版）
- 5.《天津向法治政采挺进——访天津市财政局总经济师赵家旺》
作者：戎素梅 周光智 （2015 年 4 月 17 日 3 版）
- 6.《山东拉开代理机构监督检查大幕》
作者：张静远 张沫 （2015 年 4 月 21 日 1 版）
- 7.《广西 8 类品目实行网上采购》
作者：陈竞 （2015 年 4 月 21 日 2 版）
- 8.《云南：欲查人先律己》
作者：程彪 韦李慧 （2015 年 5 月 12 日 1 版）

经本报编委会认真评选，当期评选出通讯员获奖作品，并由总编辑对获一等奖的作品进行点评。

- 一等奖：**四川《“吃螃蟹”吃出意外惊喜——四川省绵阳市首个竞争性磋商采购项目实施纪实》
- 二等奖：**江苏《创新体制 转换机制——江苏省无锡市积极探索政府购买公共服务改革实践回顾》
- 三等奖：**天津《天津向法治政采挺进——访天津市财政局总经济师赵家旺》

（获奖证书随后寄出）

【通讯员风采录】



编者按：

给本报当通讯员是件辛苦的事，大家在繁忙的工作中，要见缝插针，挤出时间来为本报写作新闻稿件，不少通讯员日积月累做出了喜人的成绩，他们为什么不辞辛苦要做这些“额外”的工作呢？小而言之，这是一种爱好、一种责任，为政府采购工作添砖加瓦。大而言之，是为了政府采购事业。我们十分感激，却又无以为报，只好在《手拉手》通讯上，为他们开设一个专门的栏目，记录他们在政采宣传工作的风采、业绩，用文字写下他们的身影，这也是我们对他们奉出的一点敬意。

菜鸟起得早 也能干得好

——我与《中国政府采购报》的十年

我 2005 年进入综合组，开始接触新闻工作。清楚地记得 4 月的一天，《中国政府采购报》的前身——《中国财经报》政府采购周刊刊发了《湖南召开政府采购工作会议》的消息，我的名字前首次被冠以“通讯员”三个字。也正是从那时起，我和《中国政府采购报》结下了不解情缘。

“通讯员”三个字，好看不好当。舞文弄墨，本非我长。但我坚信，菜鸟起得早，也能干得好。初“入行”时，正赶上政府采购制度改革大发展时期，各种改革举措不断推陈出新。我牢牢抓住新闻的及时性，加班也好，熬夜也罢，一路紧跟改革的步伐，第一时间把湖南的改革动态、创新成果呈现给大家。几年下来，竟也素描出数十篇新闻、消息。作为一个菜鸟通讯员，尽心尽力以量取胜是最真实的写照。

褪去青涩的外衣，当菜鸟变成老鸟，曾经美好事物的“颜值”也会因为熟络而渐渐衰退。或许，在某个瞬间，会变得不愿担当，因为难于突破，想

敷衍了事。恰好，报社给了我学习充电的机会。2010 年，我受邀参加了报社组织的新闻写作培训班，在那里我收获了许多，治愈了老鸟的“肌无力”。

更宽广的视野，更犀利的目光，更深层次的考量，正是新闻采写所需的视角、深度和综合分析能力。厚积薄发，随后几年，我陆续在《中国政府采购报》投稿并发表了湖南政府采购支持中小企业打出“组合拳”系列报道，政府采购法实施十周年湖南组稿，湖南将公务车纳入批量集中采购范围，以及政府采购支持湖南两型社会建设系列报道等较有影响力的稿件。

蓦然回首，头顶“通讯员”竟十年有余了，真是弹指一挥间啊！遥想当年，正当而立，与报结缘，英姿英发。瞬间转眼，已届不惑，相伴成长，鬓起霜华。

我想，作为通讯员老鸟，继续保持客观公正的态度，执着求真，再振翅，亦可高飞！



▲ 曹长阳

1994 年～1998 年湖南财经学院会计学专业本科毕业。2003 年至今，湖南省财政厅政府采购处工作。

【经验交流】

编者按：

长期以来，《中国政府采购报》和《中国财经报》的记者写出了不少优秀的新闻作品，这些作品大都是围绕当时的热点问题，有较强的新闻性。在社会上产生了较大影响，获得了好评。谈起这些作品，我们经常会用采访深入、主题突出、文字生动等一些大而化之的评价。其实，文章天下事，得失寸心知，新闻作品采写的甘苦、冷暖，只有作者才能知道，因此，《手拉手》通讯专门开设一个“经验交流”的栏目，请这些记者来写他们采写优秀作品时的心得体会。希望他们能写出一些真实的、从心底里流出的感受，他们的经验或许对大家有一定的借鉴。

打开一扇窗 让普通人了解政府采购

——《问题课桌椅是怎样流入学校的》写作心得

■ 耿丹丹

《问题课桌椅是怎样流入学校的》这篇报道刊出后好评一片，回顾这篇报道的写作过程，与其说是因为我写作能力和文采的展现，不如说是因为这篇稿件找寻到专业性和通俗性的平衡点，打开了一扇让普通人了解政府采购的窗口。

9 月 10 日，“湖南省邵阳县 1500 购课桌椅全系次品”的报道在各大媒体网站喧嚣而上，舆论的矛头纷纷指向了政府采购。作为湖南省跑口记者，我在第一时间与刚刚调研完该事件的湖南省财政厅政府采购处的通讯员联系，了解情况，并从邵阳县采购处的项目负责人处拿到项目的招标文件、合同。随后我和部门同事对文件合同等大量的资料一条一条分析研究，发现该项目的验收履约并未完成，且验收主体并不明确。板子打在政府采购的身上，还是有些冤枉的。

如何快速地通过报道对不实报道形成有力地回击？部门内部进行了讨论碰撞。整个项目的采购过程持续了数月，一个相对专业、枯燥的项目，如何让普通人看得明白？在几易其稿后，9 月 12 日的上版的稿件按照时间顺序对项目从前期准备、招标、评标、



质疑、验收逐一解析，采购过程按规执行、供应商供货“狸猫换太子”、验收环节出问题，并对网上的质疑进行一一应答。

现实生活中，这种政府采购背黑锅的事件并不算少，着实让人颇感无奈。

对此，我也是颇有体会的。朋友们听说我在《中国政府采购报》工作，都会发出意味不明的感叹，仿佛“政府采购”这几个字背后有着不能说的秘密一般。正是这种暧昧的态度，让公众在一知半解之下，给出错误的理解。像之前的“苹果被别除政府采购”

一类的报道，业内人士，一眼就看出问题，但是普通大众并不懂，“政府采购以前还买苹果呢，真奢侈！”用某位地方采购处负责人的话说，政府采购“公正、公平、公开”，不神秘不复杂，为什么总被误解。

而这也给了《中国政府采购报》一个命题，给了我们记者一个努力的方向，即：专业的政府采购内容如何让更多读者接受，在保持并提高专业水准的同时，如何采用大众策略，以通过增强亲和力的方式来提升市场影响力。问题课桌事件出来后，我们不跟风、不附和，而是通过主动站位，深入调查，用普通读者能够听得懂的语言，还原整个事件的真相，把公开信息中蕴涵的动向揭示、解读出来。稿件以这种严肃又富于生机的方式呈现，以简单易读的语言表达，效果很好。不仅在行业内得到大量点赞，在社会上也反响不错。新浪、网易、和讯等多个财经网站转载，多个地方政府采购网转发。而来自基层的肯定与鼓励最让人欣慰，在最近去湖南出差的时候，多位来自地方采购处的负责人鼓励我，这也给了我工作的动力。我希望能将这种清晰、客观的报道态度坚持下去，希望能用我手中的笔打开普通人了解政府采购的一扇窗。

问题课桌椅是怎样流入学校的

——湖南省邵阳县 1500 万元采购课桌椅项目调查分析

■ 本报记者 耿丹丹

9月初，开学季。一则“湖南邵阳县1500万购课桌椅全系次品”的报道，让政府采购又一次坐到了“火山口”。

即使是不太熟悉政府采购的社会公众也会有这种印象：政府采购有法律，讲程序，残次品蒙混过关应该不是易事。而熟悉政府采购的人则更清楚,从提出采购需求到编制采购文件，再到组织采购活动，签订合同，履约验收,如果层层严格把控,很难出现“漏网之鱼”。那么，涉及1500万元的残次课桌椅为何能突破邵阳政府采购的关口？问题究竟出在哪儿？《中国政府采购报》记者进行了调查采访。

采购过程按招标文件规定执行

一个项目出了问题，人们的第一反应往往是采购过程有问题。一些网友质疑：邵阳县此次采购的招标过程是不是存在“猫腻”？

回答这样的质疑，不得不捋一捋项目的来龙去脉。

2014年1月3日，邵阳西南招标有限责任公司受邵阳县教育局委托，在“湖南省政府采购网”发布邵阳县教育局中小学生课桌椅采购项目的公开招标公告。招标文件显示，此次共为29所学校采购103713套钢木结构的课桌椅。项目总预算为1500万元，分6包。

据了解，由于该项目是县里的重大民生工程，为了搞好招投标工作，该县成立了由县长任采购领导小组组长，分管教育的副县长任副组长，教育、纪检、财政、质监、环保、工商、劳动等相关职能部门负责人为成员的领导小组。

项目大，自然吸引了供应商的关注和参与。据曾参与该项目监督的邵阳县政府采购管理办公室相关负责人

回忆，截至开标前，报名的供应商达到了71家。1月23日，该项目在邵阳县中宏大酒店会议室开标，54家供应商投标。

“因项目影响较大，为避免评标活动受到不必要的干扰，此次采购采取本地开标、异地评标的方式进行。”对于当天开评标的具体流程，上述负责人介绍说，根据《湖南省政府采购工作规范》公开招标操作规程第四十七条，由采购人组织资格审核委员会，在邵阳县中宏大酒店对实际参加的54家供应商进行了资格原件审核。经审核，54家参加招标的供应商全部符合资格条件，随后54家供应商宣读了报价文件。

按照之前设定的“异地评标”规则，资格审核后，参与评标监管的所有工作人员全部乘坐同一辆中巴车，赶往异地评标点。不成想路上发生的一段“小插曲”，在事后引发了网友关于“临时更换开标地点”的质疑。到底是怎么回事？上述负责人还原了当时的情形：上车前，所有工作人员关闭通讯工具、全部交县纪检监察人员统一保管，仅保留纪委工作人员一人手机开机。在车辆开往高速入口的路上，纪委工作人员从集体提议的永州、邵阳、衡阳三市中随机抽取了衡阳市作为评标地点。因开标当日是1月23日，第二天恰逢农历12月24日，为阴历小年。在准备与衡阳市财政部门取得联系时，有人提出不同意见：从邵阳县出发（下午2点）到达衡阳市差不多是下午4点半，再选择评标地点、吃晚饭，应该到下午5点半后。如果此时才开始评标，当天无法完成评标工作，第二天继续评标，恐怕评委未必同意。因而，经全体工作人员推荐，提供隆回、新邵、邵东三县（不超过40分钟路程）抽取，最后抽取了隆回县为评标地点。

其后的评审过程，按照有关规定有序展开。《湖南省政府采购工作规范》

第三十一条规定，采购人或采购代理机构应当在开标前24小时（特殊情况不得超过两天）内，从政府采购评审专家库中随机抽取。据此，经监管人员同意，采购人委托隆回县财政局抽取评委。到达隆回县政府采购办评标地点后，由县教育局、县纪检监察、县采购办的工作人员共同陪同评委进入评标室，评标委员会由7人组成，其中采购单位代表1人，其他6人均从隆回县专家库中随机抽取。“在此期间没有人有任何单独接触评委的机会，评标室由县教育局纪检人员、县纪检监察、县采购办各一名人员现场监督，其他人员不得进入评标室。评委进入评标程序后，场外工作人员通讯工具才予以退还。”上述负责人说。

2014年1月24日凌晨2点，该项目的评标工作在隆回县完成。同时，中标结果在湖南省政府采购网上进行公示。南城县润华工贸有限公司（江西）、江西省海龙校具有限公司、江西世纪星校具有限公司、江西万友实业有限公司、南城县圣盛钢木工艺制品有限公司（江西）、浙江惠美工贸有限公司6家供应商中标。上述负责人表示，在公示期间，代理机构和邵阳县政府采购管理办公室都没有收到供应商书面的质疑和投诉。

2014年3月7日，采购人与6家中标供应商分别签订了“邵阳县中小学生课桌椅项目政府采购合同”。但签订合同后不久，有网友对中标企业的资质提出了质疑。为此，邵阳县政府派出了由县纪委、县教育局、县财政局组成的联合调查组赴江西省南城县进行实地调查。调查组给出的调查结果是：南城县为全国四大课桌椅生产基地之一，中标的企业都有规模实力生产合格的学生课桌椅。

在按法律法规以及招标文件规定的程序和规则确定“最合适”的供应商后，政府采购项目也似乎完成了其“主体工程”。根据合同的约定，供

货时间为5月1日至7月30日。这意味着，当完成供货验收这最后一关后，该县的这个重点民生项目将画上一个句号，全县29所学校的中小学生在开学之际将用上崭新的课桌椅。如果这样，无疑会是一个皆大欢喜的结果。

然而，正是这最后一关，引发了“烂尾”风波。

供应商“狸猫换太子”

邵阳县教育局与南城县润华工贸有限公司签订的邵阳县中小学课桌椅政府采购合同清楚地写着以下字眼：乙方所提供的产品面板材质、表面喷漆等质量必须符合招标文件规定并与招标时提供的样品一致。

但这份合同在乙方实际供货时变成了一纸空文，并上演了一出政府采购版的“狸猫换太子”。

据《湖南日报》的报道，邵阳市教育局相关负责人介绍，10万余套课桌椅7月底便全部运到了各学校。课桌椅运到学校后，教育局陆续接到各乡镇学校的反映，说课桌质量太差，有的学校还拒收了这批课桌。教育局后来组织人员下到各学校初步调查。一名参加过调查的人员表示，他看了一个乡镇3所学校的课桌椅，发现课桌椅普遍存在重量未达标，钢板薄，脱漆严重等问题，确实是货不对板。教育局将这些情况报告给县政府有关部门，并要求各学校不得使用，必须由权威部门验收合格后才能使用。

8月25日，湖南省商品质量监督检验研究所出具的报告显示，6家供应商的产品均不符合招标文件要求。招标文件中明确要求，桌子的升降侧板、抽屉板的钢材为1.2毫米厚，但6家供应商的桌子钢板大多不到0.9毫米厚，“缩水”近30%。此外，5家企业的产品还存在焊接不平整、涂层碰伤、有锈迹等现象。

9月9日，邵阳县官方回应，表示坚决拒收问题课桌。同时，已将检测结论及要求函告各中标厂商。具体要求为：厂商立即发送符合招标文件要求及与该公司投标时投送样品一致的课桌椅，并换回不符合要求的产品；承担检测费用；对未经验收的产品如有损坏或丢失概不负责；厂商在收到

函告后三个月内，如不能提供符合要求的产品，视为自动中止合同，该县将按合同约定提出赔偿诉讼。

验收环节出问题

供应商未按合同规定履约的不诚信行为,受到了社会公众的一致声讨。同时，也有人质疑，既然质量不合格，为啥课桌椅直接被运到了学校？到底有没有进行验收把关？

邵阳县官方回应提到，7月中下旬，中标厂商私自将未经验收的课桌直接运到各学校。

尽管是供应商“私自”行为，但该项目由于采购人和实际使用者不一致等原因，也出现了验收主体、程序不明确的问题。

政府采购法第四十一条明确，采购人或者其委托的采购代理机构应当组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

具体到该项目，到底应如何验收？

该项目的招标文件对验收是这样描述的：按合同规定的名称、规格型号、数量等要求验收；产品交付验收，根据甲方（教育局）认可的招标文件采购要求和产品需求的事项、技术标准和要求等进行验收。由甲方牵头，邵阳县财政部门及相关行政部门参加进行验收；验收产品质量，难定性或有争执的，可请技术监督部门鉴定，费用由责任方负责。而据邵阳县政府采购管理办公室相关负责人介绍,在7月底到9月一个多月的时间里，他们并未接到验收通知。

然而，在其后签订的政府采购合同中对“交付和验收”是这样规定的：按甲方指定地点交货。乙方提供不符合招标文件要求及招投标时样品的产品，甲方有权拒绝接受。中心学校在课桌椅安装完毕后进行验收。验收合格后，由中心学校与乙方签署产品验收单并加盖单位公章，验收单共4份，中心学校与乙方各执一份，乙方待所有供货结束后将另两份中心学校签收的验收单交该县教育局计财股汇总。

甲方对验收有异议的，在验收后5个工作日内以书面形式向乙方提出。乙方应自收到甲方书面异议后5个工作日内及时予以解决。

6月份，一个详细版的《邵阳县采购中小学课桌椅质量验收工作方案》又出现了这样的验收程序：由技术监督部门检测产品部件及工艺规格；由学校核实数量；教育部门汇总数据，向财政部门申请拨付货款。由于该县技术监督部门没有专项检测仪器与专业检测技术人员，特委托湖南省产商品质量监督检验研究院对课桌椅进行质量检测。

按照以上工作方案，验收主体、程序又一次发生变化。

在履约验收上出现问题，邵阳县并非个例。在政府采购实践中，合同履约验收的情况大多不尽如人意，有的政府采购项目甚至根本没有验收主体和验收环节，或者仅仅是在合同双方之间进行象征性的验收。

某省采购监管部门的负责人表示，验收是采购人的职权，这一点在政府采购法中有明确规定，但是没有政府采购验收处罚条款，因为这是市场行为，履约验收属于合同法范畴，发生争议可以仲裁或者诉讼。“再有，国家有产品质量法,产品有问题,工商、质监部门依法处罚就是。”

国际关系学院公共市场与政府采购研究所副所长赵勇表示，以往政府采购更多地注重项目招投标，也就是合同签订前的工作。现在要覆盖到合同签订前、合同签订、履约验收，乃至绩效评估全过程,是非常有必要的。因此，建立供应商的诚信体系显得更为迫切。

履约验收是确保采购质量、全面履行采购合同、满足采购绩效最为重要的程序。它既是采购过程和结果最有效的验证，也是政府采购信息最直接的反馈渠道。南开大学法学院教授何红锋建议，要做好履约验收工作，就必须明确各方主体责任，统筹协调好各方关系。此外，虽然该项目没有验收付款,没有造成国家财产的损失，但却影响到了政府形象。采购人应该主动出击，追究违约责任。

讲一个政府采购的好故事

■ 张雨

该文获得一等奖后，我思索其原因，大概是我讲了一个故事。

其实，这篇文章曾一度让我困惑——“竞争性磋商”是好东西，但如何才能让大家信服这是一个好东西？实际上，单纯写文章并不难，年初财政部出台磋商办法后，立刻找专家解读，再询问各方人士看法就可以成文，但这并不是最好的表现形式，因为任何一种文化的传播，枯燥的道理永远难以说服人，只有一个个具体生动的故事，才能更好地撑起这种文化，所以，我决定等待磋商的故事出现。

总算2个月后，等到了四川绵阳第一次吃“螃蟹”。

采访的过程不再赘述，写稿时，我为文章设置了两条逻辑线。第1条是明线，即正常的工作流程：业主采购——采购中心做标书——采购成功；第2条是暗线，即故事中人物的焦虑的几次转换，开头是业主焦虑(最低价中标买不到满意的物品)；中间是采购中心焦虑(第1次使用新方法，效果未知)；结尾是不守规矩的投标人焦虑(新方法效果好，低价抢标不再适用，这一部分用的正面描写)。

明线是新闻事实，比较简单，但设置暗线花了我很多功夫，暗线是情感的起伏。因为任何一个好故事，总会随着情感的起伏而展开，比如好莱坞电影，蝙蝠侠赢，观众兴奋(情感起)，小丑赢，观众担心(情感伏)，整个故事就在情感的不断起伏中走向高潮，即蝙蝠侠最终战胜小丑，因情感起伏而产生的戏剧张力也得以释放。

所以，在这篇文章中，几次焦虑不断转化的过程，就是人情感起伏的过程——低价中标有弊病，情感伏，磋商办法好，情感起，采购中心不知能否成功，情感伏……阅读使读者情绪时高时低，直到结尾焦虑解决时，读者还会发现故事中的人物，在结尾

的时候和开头的时候已经不一样了，这种动态的变化过程，起伏之间展示的更为严密的逻辑关系，就使得读者更完整、更信服地感受到磋商办法的优点，同时获得阅读故事(情感起伏)的满足感。

我一直觉得，政府采购的内容较专业，也较枯燥，要想达到传播效果的最大化，只能以故事来“串”，所以最后这篇文章获奖，我想和它讲了一个故事分不开。

其实，讲故事是人类传播最古老、最有效的形式，但我跑政府采购两年多，一直觉得政府采购缺乏好故事。采购和钱有关，所以出现的任何人、事、物，都立即有了可以大书特书的道理，再加上今时今日，问责成风，一些专家、媒体发现了采购中的“问题”，就一窝蜂涌上只说现象，而不去细究现象背后的深层次原因。最著名的，莫过于“8成高于市场价”的论断，实际上那份报告的一些数据和结论，颇有值得商榷的地方。只可惜，吸引眼球的报道加上百花齐放的网民，使得不少公众将情感判断优先于理性判断，更有甚丧失了独立思考的能力。

类似事例不胜枚举，政府采购就在这种众声喧哗的“口水”中，正能量故事的缺乏中，跌跌撞撞地前进着。

不过，就我对政府采购的了解，不论各地财政部门、采购中心、还是业主，大家都在努力让政府采购变得更好，也收到了很好的成效，可惜的是，这些成效鲜见于报端，或见于报端也难进入人心，就媒体传播的方式看，我认为没有讲好故事是一个核心问题。诚然，好故事不容易讲，“欢愉之词难工，愁苦之词易巧”，韩愈很早就告诉过世人这个道理。但是，这却是我们关注政府采购的文字工作者的责任，也是推动政府采购进步的必要手段。

愿你我共同努力，讲出一个个政府采购的好故事。



· 总编点评 ·

鲜活的新闻作品是本报一直缺少的，也是本报迫切需要的。当期《手拉手》通讯把通讯员张雨的这篇《“吃螃蟹”吃出意外惊喜》评为一等奖，正是看中这篇通讯的鲜活。

关于这篇作品如何采写的，张雨已在“经验交流”栏目做了详细介绍，不再赘述。我想说的是，一篇作品要写生动，基本的功夫还是在采访。新闻作品中，通讯的写作其实就是要写好故事，而这个故事不是如文学作品那样可以杜撰虚构，而是要靠深入采访去发现闪光、吸引人的东西。

写好新闻作品的故事。首先要对采访对象有深入了解，本篇中就是要对何谓“竞争性磋商”有明确的认识，这就需要作者掌握相关的政策及实操，要对政策演变的历史沿革，及其主要关节点、难点做到心知肚明。这些知识皆是为了完成一篇作品需要回答“为什么这样做”“怎样做”以及“取得何种结果”这三个问题。

有了这些知识远不够，最终落在文字上，就要结合项目采访，采访关键人物，借他们的口来完成这三个的表述。所有的文字推进都是围绕这些人物的所感、所急、所做来完成的。把这篇作品评为当期《手拉手》通讯员作品一等奖旨在引导大家都来写这样的作品。

“吃螃蟹”吃出意外惊喜

——四川省绵阳市首个竞争性磋商采购项目实施纪实

近日，四川省绵阳市首次运用“竞争性磋商”这种先明确需求、后综合评分的方式完成数字图书馆资源建设采购项目，有效解决了采购过程中“不能确定详细规格要求、不能事先计算价格、市场竞争不充分”等难题。

“我们第一个吃螃蟹，味道还相当不错。”作为此次图书馆资源建设采购项目负责人的绵阳市图书馆馆长冯小平幽默地向记者讲述起这次不一样的采购经历。

低价“抢标”引焦虑

项目采购前的那段日子，冯小平连续几天都没睡好，他所负责的采购项目不仅内容繁杂而且要求很高。

对于这种科技含量高，市场竞争不充分，政府又只能提出服务结果、目标，却对服务过程及方式无法确定的项目，传统的解决方法是让采购人或代理机构直接邀请供应商就采购细节进行竞争性谈判，然而对于服务类项目，这种谈判却有一处致命伤。

“谈判采用的是最低价中标法。”业内人士解释道，相较于工程货物类项目，服务类采购难以量化标准，使得供应商在谈判中往往“公说公有理，婆说婆有理”，评标专家为避免产生质疑，通常只关注供应商是否满足采购文件的宏观要求，最终让价低者竞得，从而导致一些供应商采取恶意压价的方式“抢标”，之后却在服务质量上偷工减料。对于冯小平来说，科技服务质量跟不上是他最不愿看到的，

于是，他来到绵阳市公共资源交易服务中心诉说了自己的顾虑。

出台范本设标准

“采用竞争性磋商的新方法吧。”中心负责人告诉冯小平。

这一新的采购方式是财政部在去年底为政府采购创新而设，明确采购人代表、评标专家及供应商可对服务的各项细节进行磋商，磋商完毕采取综合评分法择优选择中标人，以实现服务类项目的物有所值。这种新采购方式十分契合“数字图书馆”的采购需求，冯小平的压力缓解了，但中心却遇到了新的难题。

“第一次操作，我们找不到案例借鉴，所有的规范流程都需要自己设定，光设置磋商文件范本就费了大工夫。”作为中心此项业务负责人的范慧介绍道，中心经过反复商讨，中心依据法律规定、行业标准和项目特点，制作了该市首个“政府采购竞争性磋商文件”，并将竞争性磋商按照“标准化流程”分为磋商邀请、供应商须知、项目技术及商务要求等7个部分，并分别对各主体的不同职责进行说明，从而使采购各方对其职责范围能一目了然。

在文件各项细则上，中心也动了不少脑筋。“因为竞争性磋商采取综合评分法，所以必须限制专家自由裁量权。”范慧说道，比如投标文件制作规范设置为“没有细微偏差情形的得2分，有一项细微偏差扣0.5分”，

从而避免了专家对标书非实质内容吹毛求疵而导致废标情况的发生。

待中心做好准备工作后，范慧的担心仍然没有解除。对中心来说，第一次“吃螃蟹”，虽然精心打造好“蟹八件”，但到底能否适用，一切还要等到“磋商”那天见分晓。

物有所值超预期

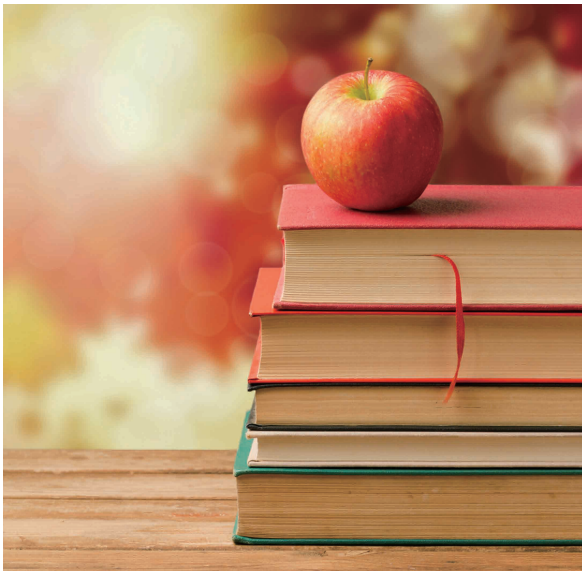
3月24日，这一磋商项目正式进行，整个过程更像是一场别开生面的面试，3家投标公司轮番进入磋商室与评审小组谈判。“这是一场博弈。”作为项目投标人之一的孙先生认为，综合评分更加追求服务质量，使得供应商不能仅凭低价而中标，在无从知晓竞争者优势的情况下，他们只能最大限度地拿出优惠条件。

“有意外惊喜！”由于中标公司承诺的售后服务大大超出预期，采购人代表欣喜不已。对此，四川大学经济发展研究院院长于建玮认为，竞争性磋商设置的初衷就是为了买到高性价比产品，因此意外惊喜可能经常出现。

经过一番激烈的讨价还价，采购人代表对中标公司给出的条件十分满意。“只要在需求完整且明确的基础上实现合理报价和公平交易，就能避免最低价成交可能导致的恶性竞争，也能够将政府采购制度功能聚焦到物有所值的价值目标上来。”于建玮进一步解释道。

(张雨)

【优秀作品欣赏】



编者按：

受报道对象——政府采购工作所限,《中国政府采购报》一些报道存在可读性、视野开阔性不够的现象。要改变这种现象就不能闭门造车,要学习那些优秀的新闻作品,从中汲取营养丰富自己。有人说新闻无学,这是错误的,要当好一名新闻记者,写好一篇新闻作品并不是件容易的事,他需要有长期的新闻采写的训练,要有较强的“新闻眼”“新闻鼻”,要有较好的文字基础。一篇好的新闻作品,就像是在大海中撷取一颗熠熠生辉的珍珠,读起来不但获得了新闻信息,还有种美的享受。其实,天底下这样的作品并不在少数,《人民日报》《经济日报》《中国青年报》和《解放军报》等媒体时常刊发这样的稿件,每年的“中国新闻奖”评选,也能发现不少这样的作品。因此,我们将开设“优秀作品欣赏”栏目,选取和介绍一些获得“中国新闻奖”的作品、一些大报刊发的优秀作品与大家一起分享。《中国财经报》先后有三位同志荣获“中国新闻奖”,我们将分三期介绍他们的作品及采写体会。

不比虚数比实绩

国家统计局首次用“增加值”向外发布信息

本报讯 记者齐玄江报道 2月18日,国家统计局举行的“1992年国民经济和社会发展的统计公报”新闻发布会,首次取消了工、农业总产值指标,增列一、二、三产业的增加值指标。发言人解释说,这样做的原因,

是为了引导各地从追求总产值转到提高经济效益上来;同时也是为了与国内生产总值相衔接,向新国民经济核算体系靠拢,也便于国际对比。增加值,表示一年生产的可用于社会最终消费的物质产品和服务价值

总和,不包括中间消耗转移的价值,因而能更真实地反映全社会的活动成果。国家统计局公布的1992年我国工业增加值为10116亿元,农业增加值为5808亿元,第三产业增加值为6623亿元。

※ 本文获1993年度中国新闻奖(消息类三等奖)

· 点评 ·

一次与境内外记者同台竞技拔得头筹的采访

这一篇消息获得了1993年度全国新闻最高奖——中国新闻奖。读者也许会奇怪,这篇消息粗看起来很一般,为什么还会获中国新闻奖呢?这得从这篇消息的采访过程说起。1993年3月,国家统计局在中国记协礼堂召开一年一度的国家经济发展形势新闻发布会,到会的境内境外记者近200余名。会上,我觉察到,国家统计局过去一直用“总产值”对外发布信息,

而此次却用了“增加值”。发言人发言一结束,我就抢来话筒向发言人提问:国家统计局为什么今年改用“增加值”发布信息?采访结束,我写出了这篇不到300字的消息。见报后,把各家新闻单位发出的消息对比发现,其他新闻单位的大都在八九百字,甚至上千字,唯独我抓住了此次新闻发布会最有价值的新闻——国家统计局首次用“增加值”对外发布信息。采写消息,在所有各类新闻作品中是最难的,

这是做记者的基本功。我们平常所说的抓新闻,实际上就是要抓独家新闻。要做到这点,就要求记者有政治、经济、科技、文化等多方面的知识,要有强烈的新闻意识,不能让真正的新闻从我们身边“擦肩而过”。据闻,每年的中国新闻奖评比,都给消息以足够的重视,然而,真正好的消息并不多。抓好新闻,写好消息,是我国所有新闻之中较为薄弱的一环。

【优秀作品欣赏】

把生态资源转化为发展资本

衢州因地制宜发展“美丽经济”

本报杭州5月18日电 (记者江南)名为农场,却更像花圃;栽培蔬菜,却不见泥土。浙江省衢州市柯城区姜家山乡的沃明家庭农场,是“蔬菜花园”,也是“农业科技馆”。会爬藤的“红薯树”、鲜嫩水灵的红叶甜菜,都“喝”有机营养液,控温、加湿、施肥全部自动化操作。

从“种吃的”到“种看的”,由“农景”变风景。在衢州,像这样“农旅结合”、打通一二三产业的家庭农场,登记注册已有4000多家,去年接待游客147.16万人次,成为生态经济新亮点。

衢州地处钱塘江源头,以往工业结构却是重化工占“大头”。“如果搞经济听任山不再青、水不再净,群众不答应;但若固守着山水,生活条件上不去,群众更不满意。”衢州市委书记陈新说,把生态优势转化为竞争优势,把生态资源转化为发展资本,

才能依托绿水青山求得金山银山。

治水、治污、治气,洁化、绿化、美化,衢州营建美丽乡村,更因地制宜发展起生态农业、生态旅游业等“美丽经济”。

“原先全村养了上万头猪,沟里看不到清水,苍蝇飞来像‘轰炸机’。现在村里搞‘猪棚换大棚’,不光收入高,房前屋后也清爽多了。”柯城区万田乡冯坦村的种植大户冯荣福,承包下政府统一搭建的蔬菜大棚,种了苦苣、小番茄这些精细菜,一个大棚一年收入两三万元。去年衢州削减生猪饲养量200万头,今年再减200多万头,不少地方推出像“猪棚换大棚”这样的特色政策,引导帮扶退养农户转产转型。

衢江区下决心关掉乌溪江流域49家化工厂、15家小型造纸厂后,也尝试“厂房变菇房”,发展生态产业,

让农民增收与环境保护“共赢”。目前,全市已有200多个“一村一品”专业特色村。今年一季度,衢州乡村休闲旅游接待游客261万人次,营业收入1.63亿元,同比分别增长33.7%、19.4%。

绿色环境成为群众共建共享的“绿色福利”。衢州的森林覆盖率达71.5%,90%以上地表水达到一、二级饮用水标准,市区空气质量优良天数占97%。

今春油菜花黄时节,开化县长虹乡桃源村经营“农家乐”的村民邱龙彪忙得脚不沾地,各地客人一拨接一拨,吃土菜要排队,晚上还有打地铺的。“都是冲着好山好水好空气来的”,邱龙彪话里透着自豪,“现在谁再弄脏水、乱砍树,村里人都不答应”。

《人民日报》(2015年5月19日1版)

· 总编点评 ·

跳出材料 发现新闻事件的美

这篇新闻作品一开始就吸引人:“名为农场,却更像花圃;栽培蔬菜,却不见泥土。”有这样的农场?读者都会怀着好奇心继续读下去。

消息开头一段专业术语叫导语,写好是最重要的,要一下子写出特色,写得吸引人。我们一些初学者写这篇消息时,导语往往会这样写:本报讯 浙江省衢州市近几年通过“厂房变菇房”“猪棚换大棚”等多种方式,因地制宜发展生态农业、生态旅游业等美丽经济,把生态资源转化为发展资本,实现农民增收与环境保护“共赢”。

这样写根本不吸引人,也把这篇消息毁了。究其原因,是作者一般都会根据一些汇报材料来写,没有实地采访。我的经验是导语要写

好,尽量不要用一些概念来概括,要从手头的材料中跳出来,要去发现新闻事件本身最吸引人的地方。要从出现的新现象、新变化入手来写,这往往最吸引人。

导语写好了,就成功了一半。接下来就要围绕“为什么做”“怎样做”“取得何种成绩”几个层面来写。写这些内容,切忌照搬材料,而是要通过采访,借别人的口来说。这篇消息作者采写了市委书记、种植大户、农家乐业主,他们的话都很精彩,既说明问题,又活灵活现,很有说服力,写消息切忌作者是全知全能的,自己在那里“喋喋不休”,而是通过采访让人物来说话。

这篇消息很少有材料的痕迹,细读有几处还是借用了的:就是用

一些数字描述的地方,作者很巧妙地穿插其中,这是为我们写新闻时如何利用好材料提供了借鉴。

消息的结尾也很精彩,用一个场景镜头,生动地为当地发展“美丽经济”提供注脚。

最后,还要提醒一句。任何新闻都要写清楚发生的时间。本篇消息“本报杭州5月18日电”,一般不会注意,其实也是不可少的。说明记者是5月18日采访发现的。如果改为“本报讯”。那么导语一定要改为:本报讯 名为农场,却更像花圃;栽培蔬菜,却不见泥土。这是本报记者5月18日来到浙江省衢州市柯城区姜家山乡的沃明家庭农场看到的景象,这个农场既是“蔬菜花园”,也是“农业科技馆”……

【优秀作品欣赏】

手 语

■ 苏治宏 朱桂均

舰艇装备保养月圆满结束，中队几名战士因忙碌而错过了生日，教导员王晓伟决定举办一个集体生日派对。

硕大的蛋糕抬上来，正要分切，王教导员连说：“别忙，别忙！”他提议大伙儿玩一个“摸手猜人”的游戏。刚刚新婚的周雷第一个被不由分说地蒙上了双眼。

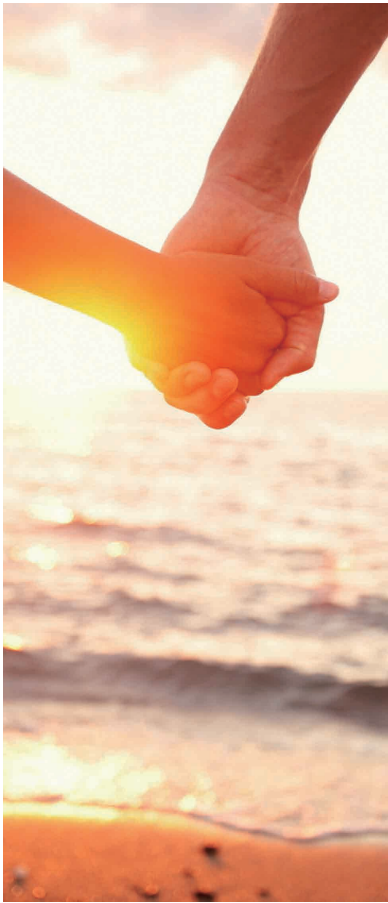
一双手伸了过来，“你是张春鑫，你小子整天拿着电刷打磨零件，手被刷头弹出的断刺打得坑坑洼洼的！”一双手又伸过来，“一抬手，我就闻到一股油漆味，不用摸，就知道肯定是孙阳，艇上的油漆涂层都是他刷的，

这味儿浓着呢！”

一连七八双手都被猜中，周雷颇有些得意。到最后一双手，他反复摸了又摸都拿捏不准。这双手比前面几双手都细腻，但那厚厚的老茧却是劳累的象征，这究竟是哪个战位上的弟兄呢？全场一阵笑声后，周雷只得认输，他急切地扯下蒙在眼上的毛巾，定睛一看，出现在面前的不是中队的兄弟，却是他日思夜想的新婚娇妻。

妻子泪眼婆娑，两人情不自禁地紧紧相拥，潮涌般的爱情与酝酿的情话，到此刻全化作了无声的手语。

《解放军报》（2015年2月4日9版）



• 点评 •

微纪事折射大主题

——评军报“故事兵阵”版“微纪事”故事《手语》

■ 李德忠

一直固执地认为，通过一篇文章来反映战友深情、讴歌军人爱情、体现军人敬业精神，没有几千字的长篇铺陈渲染，就很难打动人心。读罢军报《手语》（刊于2月4日9版故事兵阵“微纪事”）一文之后，突然对短文也能折射大主题有了新的感悟。

《手语》讲述的故事，是某中队官兵过集体生日时，教导员组织大家玩“摸手猜人”游戏的场景：主人公周雷被蒙上双眼，摸到坑坑洼洼的手，断定是舰艇零件“打磨工”张春鑫；第二个被摸者手一伸，周雷便断定是“油漆工”孙阳；一连摸了七八个人的手，都被一一猜中，最后摸着一双有着厚厚老茧的手，周雷却拿捏不准，扯下蒙在眼上的

毛巾，这双手的主人竟然是他日思夜想的新婚妻子……

好故事就是一个桥段，一个桥段就是一个喻示，点化了我们作为一名军人的存在，忍不住想追问背后的故事。舰艇保养月结束之后，中队给几名战士过集体生日，是因为官兵的工作繁重而错过生日；七八双手一摸就猜中，一闻味就知道是哪一位，是因为干部战士打成一片；面对本应该最熟悉的一双手，反复摸却感到陌生，是因为长时间不在一起；新婚妻子本应该有一双柔嫩的手，却布满厚厚的老茧，是因为妻子在家操劳过度……

这篇文章很短，短得只有408个字，排版的位置也很不起眼，故事没有惊天动地的情节，也没有冗长繁琐的背景交待，却依然让读者从文字的缝隙中感受到了人性的力

量。就像一朵小小的苔花，任性地偏学牡丹开放在野外，悄悄释放着淡淡的幽香，初读让我怦然心动，释卷令我回味再三。

对一篇短文的感动，其实是对一种精神的敬仰，对一种职业的思考。就像怀念故乡的本质是怀念亲情一样，通过《手语》这一无声的语言，让我读懂了军人平凡与伟大。

也或许，正是这样的普通故事，拼就了我们军人这一群体的质感形象，还原了军人带着力量带着温度的人的本质。其中的伦理构想，成为我们审视自己心灵的法槌，成为光彩夺日照亮灵魂的火炬，从而发现自己的惭愧、勇敢和窘迫，和他们一起体验生命中的例外和意外，感受军营耐人寻味的牺牲奉献和生命意义，继而收获军人的忠诚、智勇和铁血。

【《中国政府采购报》即将开展的主要工作及重要选题通报】



◎ 政府采购法实施条例全国知识竞赛

《中华人民共和国政府采购法实施条例》出台后，全国各地掀起了学习贯彻条例的热潮。为进一步营造学条例用条例的良好氛围，推动政府采购法律法规的普及和推广，提升政府采购从业人员素质，塑造政府采购团队的文化气质，财政部政府采购管理办公室会同中国政府采购报社举办政府采购法实施条例全国知识竞赛活动。

详细通知将于6月份下达各地，希望各地积极配合，认真组织相关人员踊跃参赛。

◎ 视界版改版

《中国政府采购报》约稿函

领导：您好！

由于受报道对象与内容所限，《中国政府采购报》的可读性还有待于进一步增强，需要提升报纸的文化内涵与品位。其实，活跃在政府采购战线的广大财政干部文化素质是很高的，有的爱好文学，文章写得很好，有的喜欢文艺，书法、绘画和摄影都有较高造诣。大家也均有自己丰富多彩的生活。而对于这些方面，《中国政府采购报》此前没有相应版面提供服务，成为空白。

基于此，《中国政府采购报》将于5月开始重新打造《视界》版面，把它办成具有文化品位与生活气息的副刊。首先增加版面，从每月出一期增加到每周出一期，从而形成一定的声势。其次，准确定位，定位是“一页可以带回家看的版面”，给政府采购战线的财政干部开辟一个文化园地，反映政采干部的文化生活，从而丰富报纸的可读性。

具体策划如下：

约请一些较为知名的作家、专家当特约撰稿人。开设一些有文化品位又雅俗共享的栏目，如“作家的书房”“我的处女作”等，请他们来写，相信政府采购系统的干部一定爱看。

政采干部许多爱好书法、摄影和绘画。一方面我们介绍一些书法、绘画的大家的作品，供政采干部欣赏学习；同时也刊发政采干部的作品，请这些大家点评，形成互动。时机成熟可以举办大奖赛、展览。

结合“行进中国、精彩故事”，宣传政采系统的先进人物与事迹，时机成熟可以搞最美政采人评选。

反映政采干部生活，如可以开设栏目“我的父亲母亲”，让大家来写写自己的父母，传达爱的正能量。

文化是丰富多彩的，任何领域既有自己独特的文化，也有一般人所共有的大众文化，政采领域也不例外。报纸要有相应的版面来承载满足读者文化需求的功能，少了它，报纸少了一条腿。因此，我们想补齐这短板，边摸索边完善，打造一个有自身文化特色的版面。

《视界》目前正筹办之中，现特向您约稿：

请您为“我的父亲母亲”写一篇文章，以讲故事的方式介绍父母多彩而艰辛的生活，以及对自己养育、教育之恩，文章要感人，字数2500以内。

如果您爱好书法、摄影，也请您为我们提供这方面的作品，内容要健康、向上，反映政采工作的更好。提供作品时，除了电子版，同时还寄上相应的实物，我们会妥善保管，以便有机会时搞个展览。过后我们会退还作品。

请您不吝赐稿，不胜感谢！

《中国政府采购报》总编辑 齐玄江
2015年4月21日

◎ 创办《手拉手》通联通讯及建立全国通讯员联络库

《中国政府采购报》决定从6月起每月编辑印发《手拉手》通联通讯，此举是为了贯彻“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的原则，真正做好服务，让宣传报道更加接地气。

《手拉手》通联通讯主要内容有以下几个方面：

- 一、对通讯员来稿、用稿进行统计，对未用稿做出说明，力求对每篇来稿都有反馈。
- 二、对通讯员进行奖励和培训。
- 三、对本报将开展的主要工作进行通报。
- 四、收集各地政府采购相关部门的新闻线索及报道需求，我们将逐个落实。

在编辑印发《手拉手》通联通讯的同时，我们将建立全国的通讯员联络库，我们拟在每个县都发展一个本报的通讯员，从而在更广的面上为政采工作做好宣传报道工作，这是一个较大的工程，为了便于通讯员联络库的建立，我们希望得到各地政府采购相关部门的帮助，将我们的《手拉手》通联通讯的电子版发到各市、县，也希望收到通讯的市、县能和我们联系。《手拉手》电子版和通讯员申请登记表将刊在中国政府采购新闻网（www.cgpnnews.cn）上，通讯员可在网上下载申请登记表，填报后发至邮箱 caigougaojian@163.com。

◎ 重要选题通报

- 1. 推出代理机构大检查进行时栏目，介绍各地的做法，总结经验，推动常态化监督检查工作机制的建立。
- 2. 《条例》出台后，各地陆续启动贯彻落实《条例》的各项工作，希望各地把自己的做法、困惑和思考告诉我们。
- 3. 关注地方公车改革进程及车改方案。
- 4. 关注信息类产品、空调批量集中采购。

【咬文嚼字】

※ “不孚众望”与“不负众望”

“不孚众望”与“不负众望”，仅一字之差，其语义迥然不同。“不孚众望”中的“孚”是“信服”的意思，整个成语的意思是“不能使大家信服”，贬义。例句：这次选举，本来他是最有希望的，但由于他近来的所作所为不孚众望，结果落选了。

“不负众望”中的“负”原意为违背、背弃，后引申为辜负、对不起。整个成语的意思是“为人所信服：很争气，不辜负大家的期望”，褒义。例句：他不负众望，夺得了世锦赛的冠军。

说到“不孚众望”，还要说一下“深孚众望”这个成语。“深孚众望”意为“深得众人信服，令大家深深信服，在群众中很有威望”，“深孚众望”比“不负众望”程度更深一些。例句：一个奋发有为、深孚众望的领导干部。

※ “推脱”与“推托”

“推脱”与“推托”音同义殊，使用有别。《现代汉语词典1（第6版）中，

对“推脱”的解释是：推卸。如：推脱责任。对“推托”的解释是：借故拒绝。如：她推托嗓子不好，怎么也不肯唱。“推脱”一般跟“责任”“错误”等词搭配；“推托”一般跟拒绝或推辞的理由搭配。如：在抗洪抢险面前，他推托有病不能参加，这是典型的推脱责任的做法。

※ “噪声”与“噪音”

《现代汉语词典》(第6版)中“噪声”的解释为：（名词）①在一定环境中不应有而有的声音，泛指嘈杂、刺耳的声音。旧称噪音。②电路或通信系统中除有用信号以外所有干扰的总称。“噪音”的解释为：（名词）①音高和音强变化混乱、听起来不和谐的声音。是由发音体不规则的振动而产生的（区别于“乐音”）。②“噪音”是“噪声”的旧称。

“噪声”和“噪音”不是一个概念，最明显的区别就是“噪声”可以分级，以分贝为单位；而噪音是不存在分级的问题。“噪声”是不应该有的声响，故称“噪声污染”，它会破坏环境的安宁，甚至影响到人类的健康。

【征求新闻线索及报道需求】



当前，探索、创新、规范，贯穿在各地政府采购工作过程中，但各地有各地的侧重点，各地有各地的特色，将不同地方的这些探索、创新、规范挖掘出来进行报道，不仅对当地政府采购工作的促进，还会给其他地方提供经验借鉴，我们迫切需要这样的新闻线索，希望各地不吝提供。我们对每个线索都将做出反应：或电话采访，或记者采访，或与当地通讯员合作采访。务必每个线索都有着落。

对于工作中遇到的一些疑问、困难及其他报道需求也可反映给我们，我们将把您的疑问、困难反映到有关部门，或请专家解答。

联系人：袁瑞娟 冯艺

联系地址：北京市丰台区广安路甲54号

《中国政府采购报》

邮编：100161

电话：010-63812489、63803027

邮箱：caigougaojian@163.com

QQ：463129951（《手拉手》政采交流群）



我 们 的 团 队 文 化

我为人人 人人为我
真诚待人 不枉缘分

★用人的原则

只要肯学习踏实干就行

★做事的原则

走正道

★明白两个道理

什么都可积攒 唯有力气积攒不了
什么都不浪费 而时间更不可浪费