



第 3 期
2015年8月

一本让您看了后忍不住提笔写新闻的通讯

手拉手

通联通讯

中國政府採購報
主办



总编辑：齐玄江
副总编辑：范春荣
柳青
责任编辑：冯艺
袁瑞娟
美术编辑：高飞



官方微信 欢迎扫描关注

目录

手拉手

卷首语 / 1

政采舆情 / 2

7月各地用稿统计 / 3

当期通讯员获奖作品 / 4

通讯员风采录 / 5

经验交流 / 6

优秀作品欣赏 / 11

《中国政府采购报》即将开展的主要工作及重要选题通报 / 14

咬文嚼字 / 15

西安培训问题反馈 / 16

优秀学员光荣榜 / 17

/ 卷首语 /

如何写好人物通讯

依靠新闻作品树立起来的人物形象，给人留下深刻印象有那么几个：穆青的焦裕禄、吴吉昌；徐迟的陈景润；魏巍的“最可爱的人”等。当然，新闻作品宣传过的先进人物并不少，算起来也有几百个、上千个，有的是记者发现的，有的是先进人物的事迹不为外人知道，后经相关部门发现上报宣传部门，然后再派记者去采访的。无论属于哪一种，这些人物都能在各自行业“独领风骚”，数年后，人们对他们的事迹依然记忆犹新。新闻作品是易碎品，依靠新闻作品树立起来的人物却是不会“易”碎的，穆青的焦裕禄、徐迟的陈景润和魏巍的“最可爱的人”，至今能家喻户晓。

因此，用新闻来宣传人物是我们的一个舆论手段，故而如何用新闻语言描写人物也就值得我们探讨。

写人物，归根结底是要写人物的故事。人以事传，这是一个最基本的道理。我们记起某个人，是记起这个人的几件事。我们谈论某个人，只有谈论他的几件事才能给人留下印象。所以，写人物，就是要写好人物的故事。故事写生动了，人也就活起来，就能给读者留下深刻的印象。焦裕禄能打动我们是因为他不顾一切带领群众治理沙漠；陈景润打动我们是因为他毕生都在解一道世界数学难题；“最可爱的人”打动我们是他们不怕牺牲英勇阻击敌人。懂得了这个道理，就是抓住了“纲”，其他工作围绕它来进行就可以了。

第一步，采访，就是挖掘人物的故事。做这项工作必须要多问、多听、多看。人物的故

事是多多益善，都收集起来。要注意每个故事的完整性（故事的要素，如人物、时间、地点、情节要齐全），更要注意感人的细节。

第二步，写作，就是剪裁搭配。在收集到的所有故事中，选取有典型意义的故事、出人意外的故事、戏剧性强的故事，就是要提取人物所特有而别人所没有的故事，理清其内在逻辑关系。选定后，下笔写时，眼光要广阔，要突破就故事写故事的窠臼，更要突破宣传表扬的窠臼，要想到，你是在写一个人的人生，是在写生活。

第三步，修改，请同事朋友看，提意见。删掉那些可有可无的字、句、段落，毫不可惜，使通篇显得干净、简洁、透明。

要写好人物，还有一个语言基本功的问题，这是需要长期训练方能提高的。

另外，有的人物并没有轰轰烈烈的事业，却也是很可爱的，这样的人物写起来更难，需要有一定的描写功力，要用一些细节琐事来衬托。周作人就说：“琐事难写”。

本期《手拉手》优秀作品欣赏中，选取的《英雄吐血不流泪——记江西省九江市财政局长张永福》，对如何写好人物通讯有一定参考就是这样的例子。

政府采购系统也有许多先进人物，长期以来，《中国政府采购报》对先进人物的报道没有给予足够重视。为了改变这种状况，本报将在阳光副刊开设相应的栏目，请大家来写写我们的先进人物及先进事迹，从而树立“最美政采人”的群体形象。

《中国政府采购报》总编辑 齐玄江



★国务院

推动政府购买棚改服务

国务院日前印发《关于进一步做好城镇棚户区和城乡危房改造及配套基础设施建设有关工作的意见》。其中提出,要推动政府购买棚改服务。各省(区、市)应根据棚改目标任务,统筹考虑财政承受能力等因素,制定本地区政府购买棚改服务的管理办法。政府购买棚改服务的范围,限定在政府应当承担的棚改征地拆迁服务以及安置住房筹集、公益性基础设施建设等方面,不包括棚改项目中配套建设的商品房以及经营性基础设施。《意见》还强调,要推广政府与社会资本合作模式。

(2015 年 7 月 3 日 1 版)

★财政部

明确单一来源采购适用特例

财政部办公厅发函明确,未达到公开招标数额标准且符合政府采购法第三十一条第一项规定情形的政府采购项目可依法采用单一来源采购方式。该函件提出,根据政府采购法第二十七条规定,未达到公开招标数额标准且符合政府采购法第三十一条第一项规定情形只能从唯一供应商处采购的政府采购项目,可以依法采用单一来源采购方式。

(2015 年 7 月 3 日 1 版)

★财政部

部分竞争性磋商项目可放宽供应商数量限制

财政部印发通知,对包括政府和社会资本合作项目在内的政府购买服务项目采用竞争性磋商采购时参与供应商的数量限制做补充规定。通知明确,采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 2 家的,竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有 1 家的,采购人(项目实施机构)或者采购代理机构应当终止

竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动。

(2015 年 7 月 14 日 1 版)

★财政部

细化政采信息公开要求

财政部印发《关于做好政府采购信息公开工作的通知》,按照相关法律法规确定的政府采购全过程信息公开目标导向,进一步明确了政府采购信息的公开范围、公开主体、公开渠道、政府采购项目信息和监管处罚信息的公开要求等内容,确保政府采购信息发布的及时、完整、准确。

(2015 年 7 月 27 日 1 版)

★财政部

指定政采信息发布媒体

财政部印发《关于做好政府采购信息公开工作的通知》,明确《中国财经报》(《中国政府采购报》)等媒体为财政部指定的政府采购信息发布媒体。省级财政部门应当将中国政府采购网地方分网作为本地区指定的政府采购信息发布媒体之一。

(2015 年 7 月 27 日 1 版)

★中国气象局

完善监督人员管理体系

中国气象局组织政府采购监督人员集体接受政府采购知识考试,通过“以考促学”方式,实现政府采购监管人员动态管理的新举措。中国气象局在中央单位率先建立了政府采购监管人员队伍。从最初建立气象部门监督人员库,通过随机抽取方式为政府采购项目确定监督人员;到配套出台一系列监督人员权责规范;再到此次组织监督人员进行政府采购知识考试,实行动态化、专业化管理,目前,该局的政府采购监督人员管理工作已完成了建库—立规—动态管理的“三步走”。

(2015 年 7 月 3 日 1 版)

★天津

暂停计算机和复印纸批量集采

天津市财政局发布通知,因计算机批量集中采购(第四期)和复印纸批量集中采购(第三期)采购项目,均因供应商参与家数不足,无法确定成交供应商而废标。为不影响采购人的正常办公需要,天津市财政局决定从 7 月 1 日起,暂停计算机、复印纸批量集中采购方式。

(2015 年 7 月 3 日 1 版)

★黑龙江

出真招 对供应商实施信用“安检”

黑龙江省政府采购中心日前制定《供应商信用核查操作规范》,规定信用核查的范围、内容、责任主体、途径和方法、核查结果的使用等问题。明确政府采购活动中,供应商的信用信息该查什么、谁来查、怎么查、查处问题怎么办?

(2015 年 7 月 21 日 1 版)

★山西

节资不达标项目需听采购人的评价

山西省财政厅制定《规范政府采购行为管理办法》,对政府采购预算编制、办理时限、采购程序等 6 个方面的相关要求进行了明确和规范。其中提出,资金节约率不达标的采购项目,代理机构在编写招标活动报告时应附采购人对本项目中标结果评价的详细说明。

(2015 年 7 月 23 日 1 版)

★重庆

将加大云计算服务采购力度

重庆市政府发布《关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的实施意见》,要求加大政府采购云计算服务力度。《意见》提出,到 2017 年,全市云计算产业链基本完善,形成安全保障有力,服务创新、技术创新和管理创新协同推进的云计算发展格局,带动信息产业新业态快速发展,云计算、大数据等关联产业收入力争达到 1000 亿元。

(2015 年 7 月 31 日 1 版)

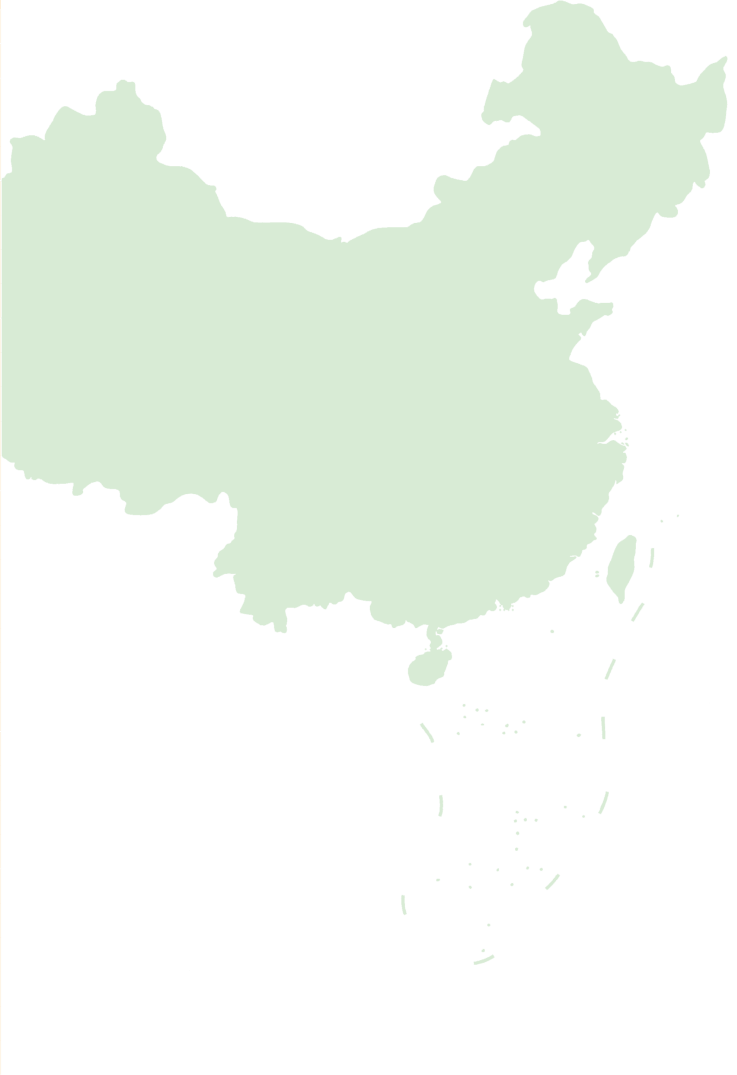


7 月各地刊登稿件排名				
序号	省份	发稿量	采购公告刊登量	发稿排名
1	江苏	13	0	1
2	湖南	7	0	2
3	四川	7	0	
4	广东	7	10	
5	山东	6	0	3
6	江西	6	0	
7	浙江	6	11	
8	广西	6	0	
9	内蒙古	5	0	4
10	福建	5	0	
11	甘肃	5	0	
12	陕西	5	0	
13	黑龙江	5	0	
14	新疆	4	0	5
15	河北	4	7	
16	河南	4	0	
17	云南	4	0	
18	山西	4	14	
19	北京	4	28	
20	重庆	4	0	6
21	上海	2	0	
22	湖北	2	3	
23	安徽	2	0	
24	天津	2	0	7
25	宁夏	1	0	
26	辽宁	1	0	
27	贵州	1	0	
28	青海	1	0	
29	海南	1	0	
30	吉林	1	33	

编者按:

《中国政府采购报》目前正致力于建立全国的通讯员系统,力求覆盖到县级,也就是说,将来每个县都会发展至少一名通讯员与我们建立联系。《手拉手》通讯将对各省通讯员来稿进行登记,每月以地区(省级)为单位对通讯员的发稿量、用稿量进行统计,对未用稿做出为何未选用的说明,使通讯员每篇来稿都有反馈。

本期通讯员来稿经编辑后都已刊用,发稿量为 125 篇,比上月的 115 篇增加了 10 篇。自 6 月《手拉手》通讯创刊以来,江苏省已连续三个月位列发稿量之首,山东两个月列发稿量第二名,湖南一个月位列第三名,一个月位列第二名,湖北有一个月位列第三。希望广大通讯员不吝赐稿,支持我们的工作,我们将以负责任的态度处理好每篇来稿。





本期优秀稿件

1. 《“街道百万灭蚊项目”到底贵不贵？》
作者：臧鹏（2015 年 7 月 3 日 3 版）
2. 《洛阳有了政府采购监督员》
作者：赵伟茜（2015 年 7 月 7 日 2 版）
3. 《新疆构建统一平台打通信用信息“孤岛”》
作者：洪源（2015 年 7 月 10 日 1 版）
4. 《无锡政采联姻电商尽显珠联璧合》
作者：朱渝（2015 年 7 月 10 日 2 版）
5. 《质疑答复主体责任由谁担》
作者：朱利平（2015 年 7 月 10 日 3 版）
6. 《货不对板？采购人验收不无需担责》
作者：陈玲（2015 年 7 月 17 日 1 版）
7. 《有项目有资金 只等企业来》
作者：陈碧红（2015 年 7 月 17 日 2 版）
8. 《有了完美收官才是一局好棋》
作者：董勇（2015 年 7 月 28 日 3 版）
9. 《近三成单位没过百姓评委关》
作者：马道军 王卉（2015 年 7 月 31 日 2 版）

通讯员获奖作品

一等奖：《“街道百万灭蚊项目”到底贵不贵？》

二等奖：新疆《新疆构建统一平台打通信用信息“孤岛”》

三等奖：广西《货不对板？采购人验收不无需担责》

（获奖证书随后寄出）

· 总编点评 ·

当期评出通讯员作品一等奖《“街道百万灭蚊项目”到底贵不贵？》，一看作者，在新华通讯社办公厅采购处。果然是我国最大的通讯社政府采购干部写的，水平就是不一样，大约也是沾了新华社的文气吧。

这篇作品是一个政府采购案例的剖析。这个案例在社会上有较大的关注度，一些媒体也作了报道，但似乎都没有从政府采购专业角度来剖析，因而，仍然是雾里看花。文章撇开了一般“贵不贵”的视角来看问题，而是抓住了“操作是否得法、是否物有所值”这个关键，层层剖析，逻辑严密，把这个案例中“得法”与“不得法”的地方都挖了出来，晒给大家看，读起来耳目一新，令人信服。

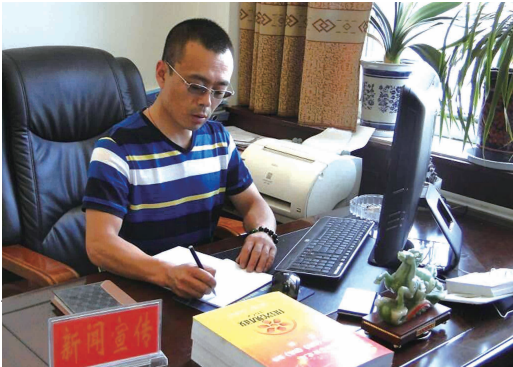
前不久，在西安召开的全国财政系统财经新闻采写培训班的座谈会上，有不少通讯员就提出，希望《中国政府采购报》多刊发一些案例剖析，这也是我们将来加强的地方。本期把通讯员写的这个案例剖析评为一等奖，一是这篇作品确实写得好，二是也希望通过评奖来引导大家多些这样的文章。

自从《手拉手》通讯刊发后，通讯员给我们的来稿明显增多，质量也明显提高，这使我们感到非常欣慰，在此也向广大的通讯员表示感谢。

通讯员的来稿一般分三大类：一类是“新政策”，报道各地出台的新政策、新法规，当月通讯员写的这方面的报道，大都避免了简单的“缩写版”写法，突出了新闻性，但是，如果能找一些专家进行解读就更好了，当期我们就把《新疆构建统一平台打通信用信息“孤岛”》、《货不对板？采购人验收不无需担责》分别评为二、三等奖，就是鼓励大家写这样的新闻；一类是地方政采经验的报道，这类报道新闻性明显改善，文章鲜活性也有新提高；还有一类就是我们通常称为“豆腐块”，这类文章我们也将给予足够的重视，要求编辑编好每篇文章。刊发好这类文章，一来是广泛宣传地方的政采工作，二来是对通讯员劳动的尊重，三来是能够形成一定的声势，“豆腐块”多了，来稿就会形成一个有广泛基础的金字塔结构，好的稿件就会增多。另外，我们也希望广大通讯员在本报刊发新闻稿后，能够将新闻稿汇总上报主要领导，这既是对当地政采工作的肯定，也能引起领导对政采工作的重视。

编者按：

给本报当通讯员是件辛苦的事，大家在繁忙的工作中，要见缝插针，挤出时间来为本报写作新闻稿件。他们为什么不辞辛苦要做这些“额外”的工作呢？小而言之，这是一种爱好、一种责任，为政府采购工作添砖加瓦。大而言之，是为了政府采购事业。《手拉手》通讯专门为他们开设栏目，记录他们在政采宣传工作的风采、业绩，这也是我们对他们奉出的一点敬意。



▲ 陈强

2005 年～至今 山西省临汾市浮山县财政局办公室

因为爱着你的爱

——记中国财经报优秀通讯员陈强

■ 本报记者 贺利娟 贺斌 郭中

初识陈强，有三个“没想到”。

一是，山西省浮山县一年在各类媒体发表的财政新闻，装订成册摞在一块竟有四五寸之厚；二是，这些新闻都出自一位不善言辞的“小伙子”——陈强之手；三是，一个县级财政新闻宣传工作者，竟能连续三次获得全省好新闻奖。

说是“小伙子”，其实并不年轻，只是长得精神，今年 38 岁的陈强，已在财政战线上工作了 15 个春秋。颇有些传奇经历的他，先掌勺当大厨，后执笔写文章，从此与财政新闻宣传工作结下了不解之缘。

因为有爱

看着会议室陈列的一摞摞财政信息汇编，作为专业记者的我们被震撼了。

“写文章犹如做饭，用爱心烹饪的食物味道绝对是上乘的，同理，要写好文章，最重要的一点就是‘爱’。”陈强如此总结。

因为有“爱”，他将财政新闻宣传工作当成了一项不会终止的事；因为有“爱”，只要提起笔，他眼前浮现的就是浮山财政人顽强拼搏、无私奉献的鲜活场面；因为有“爱”，他常常能从每个财政工作发掘出细节、亮点、和闪光点。

“浮山的财政新闻宣传交给陈强，我很放心。因为他是真爱这个，就绝对不会应付。”浮山县财政局局长卫俊林告诉记者，从他的一篇篇报道中，不仅

可以看到浮山财政在新时期的发展轨迹和工作成绩，也可领略到浮山县委、县政府全面建成小康社会，加快建设美丽浮山的战略取向和坚定的信心。

因为有心

2004 年，陈强从乡镇财政所调到浮山县政府采购中心，本来只是负责一些杂事，可他工作之余，用心搜集各股室的信息，经过梳理和总结，尝试写成新闻稿。

“找新闻、写稿件对于他来说，就像每天要吃的饭，没有新闻线索他就着急，不写他就难受。”浮山县财政局办公室主任李成明说。

因为有“心”，他将这份“业余”工作干得有声有色。为搞好财政宣传，他与县委宣传部、县委新闻中心，其他预算单位的新闻爱好者建立了新闻线索交换机制，用他的话说“花了多少钱，办了哪些事，效果怎么样，只要两家一勾兑，一篇新闻稿就大功告成”；为搞好财政宣传，他自学网页设计，依托浮山政务网站和浮山网站、山西新闻网站，把财政学习心得、工作动态、工作经验，以及新闻图片、摄影等都搬到网上。

10 年来，他先后撰写各类新闻信息稿件 3680 余条，分别在各大网站，报刊，杂志等媒体刊登新闻报道 2580 余篇，编发报送《浮山财政信息》1580 余篇。

“一份耕耘一份收获”，从 2004 年起，陈强连年被省，市，县评为“新闻宣传报道优秀信息员”、先进工作

者，他被 5 家报刊杂志聘为通讯员，是 2 家网站的管理员，连续三年获陕西省好新闻奖。浮山县财政局新闻宣传工作也连续 7 年名列全省前茅。

因为有后盾

“几任局领导都重视宣传，为我配置了照相机、摄录机等专业器材，还从经费上给予保障，家人也很支持我，有这样的坚强后盾，我没有理由不好好工作。”陈强的谦虚和感激之情溢于言表。

陈强无论做什么，都以“认真”作为工作准则。在信息编发上，他不但关注市县的信息，还时刻关注中央和省里的政策动向，及时编发出来。“局里的每次活动，他都做成小册子，配上文字和照片，到年底局里写总结时，翻翻他的小册子，素材就全有了。”浮山县财政局副局长王作仁说。

工作上的全力投入必定带来对家庭的疏忽。“我爱人常挂在嘴边的一句话就是‘你就住局里吧，别回来了。’女儿也有怨言‘上学开始，你就从没有接送过我。’说归说，怨归怨，但爱人和孩子终究是我精神的港湾。”他咧着嘴笑，颇有些自豪，在他的影响下，女儿也对写作产生了兴趣，已在《今日浮山》上发表过多篇文章了。

问及未来的打算，陈强告诉记者：“把宣传工作做好是我最大的追求，也是我回报财政、回报领导、回报家人的最好方式。”现在他的作品堆起来能到他的腰，他的目标是，让作品堆起来能过肩、过头，甚至更高。



编者按：
文章天下事，得失寸心知，新闻作品采写的甘苦、冷暖，只有作者才能知道，因此，《手拉手》通讯专门开设“经验交流”栏目，请他们来写采写优秀作品时的心得体会。希望他们能写出一些真实的、从心底里流出的感受，他们的经验或许对大家有一定的借鉴。

我的文章如何得到总理的关注

——《建筑垃圾，放错地方的资源》写作心得

■ 宋凯

从事新闻工作十年来，我最深的一个感触是，文章就像是自己的孩子。我们希望每一篇文章都是好文章，正如我们希望每个孩子都是好孩子。如何去培养一个好孩子，我目前尚没有发言权，此文只想交流一下对“好孩子”的理解。

个人认为，一个好孩子，首先是一个对社会有益的人。一篇好文章也是如此，在选题构思之初就要思考一个问题，即是否能为经济社会发展创造良好的舆论环境，能否为经济社会发展献计献策。

2010年3月，按照报社领导部署，我的文章《建筑垃圾，放错地方的资源》如期在两会召开之际登上报纸。6月，中央政策研究室以内部简报形式全文刊发，6月11日时任总理温家宝等几位中央领导同志分别作出大段批

示。几个月后，国家关于建筑垃圾资源化再利用的政策出台。2011年，本文荣获第21届中国新闻奖三等奖。实事求是地说，从文法上来看，如果不是得到中央领导批示并获中国新闻奖，这篇文章可能早已在我的脑海里消失。这篇文章之所以能够获得如此殊荣，我认为这篇文章从谋篇就瞄准了“对社会有益”。

改革开放以来，我国经济建设取得巨大成就，建筑业作为我国经济体系的一个重要组成部分，为GDP的长期快速增长作出了重要贡献，也为全国庞大的劳动人口提供了每年数以千万计的就业岗位。2010年，我国建筑业完成总产值95206亿元，占国内生产总值的23.9，再创历史新高。而由于长期的粗放式发展，与日新月异的城市面貌相随的是建筑垃圾的随意倾倒、掩埋，这造成的资源浪费和生态环境的破坏都将成为财政负担，成



为未来经济发展的负担。

建筑垃圾对环境有什么破坏？能否实现无害化处理？在全球低碳、减排的大环境下，这成为我了解建筑垃圾的初衷。然而，随着对建筑垃圾了解的深入，笔者愈发兴奋起来——到2020年我国还将新建住宅300亿平方米，新产生建筑垃圾至少50亿吨，而这些看似无用的垃圾如果能够转化为生态建材，可以创造价值1万亿元！而因为认知的问题，我们对建筑垃圾的再利用却少得可怜：当时，我国再生利用率仅为5%左右。而在21世纪初，欧盟国家的建筑垃圾资

源化率超过90%，韩国、日本已经达到97%以上。

建筑垃圾的再利用渠道在哪里？在寻求产业升级、发展方式转变的当前，这一课题对资源紧缺的我国来说显得十分重要。一定要利用两会的契机，将这个话题提出，引起代表委员、专家学者的注意，进而引起政府的重视，成为我最大的采访写作动力。在大量阅读掌握资料、采访专家学者的基础上，2010年3月4日，两会召开之际，这篇文章如期登上了《中国财经报》。（2013年底，我再次就建筑垃圾资源化处理做了专题报道，中央

政策研究室再次摘要报送到有关领导案头）。

在这个信息爆炸的时代，这篇似乎不起眼的报道如何通过层层筛选送到总理案头，并最终促成国家政策的形成？说到这里，这个问题已经很明确，即一篇有影响力的文章或者说一篇能够让人记住的文章，首先应该是一篇对社会有益的文章。

※《建筑垃圾，放错地方的资源》获第二十一届中国新闻奖三等奖

原文刊登于《中国财经报》2010年3月4日5版

• 总编点评 •

新闻就在你身边

俗话说，只有干巴巴的记者，没有干巴巴的新闻。这句话的意思，表面是讲记者写新闻作品时没有灵气，写不出鲜活的新闻作品。其实还有一层意思，是指好的新闻无处不在，只是记者干巴巴的，不会去发现身边的新闻。

其实，与写好新闻作品相比，发现新闻更重要。我们有的通讯员也说，我也想提笔写新闻，可不知写什么，我的身边似乎没有那么多的新闻可写。

垃圾，司空见惯。房前屋后摆放着垃圾桶，夏天蚊蝇乱飞，第二天一早，有一辆垃圾车来把它们运走。这种景象我们恐怕每天都能见到。可有谁想过，这些垃圾运到哪里去了？它们真的就只是无用的垃圾而不是一种资源吗？本文的作者不但这样想了，而且决心去探一个究竟，于是一个大家熟视无睹的物件——垃圾，成了一个绝好的新闻题目。经过深入的调研采访，写出的新闻作品，不但在社会上引起了巨大的影响，而且引起了中央领导的注意并批示，进而还荣获了中国新闻奖。

这篇新闻如何采写的？作者经验交流中写得明白，在此不想多言。我要告诉大家的是：新闻就在你身边，

关键是你能不能发现它。

如何发现新闻呢。对于政采干部来说，第一条便利的途径是各部门报来的信息。它们好多都可能是新闻。但是信息并不是新闻，要丰富，要按五个要素重新改造；第二途径是会议，会议中能出新闻，新政策、新举措、新成果、新观点等，会议中都会有，关键是要善于发现；第三条途径是我们亲自参与的一些改革、做法，其中也有不少是新闻。

这些是基本的。此外要比别人先发现新闻，必须腿勤，多跑动；脸皮厚，勤打听；能吃苦；其次要脑筋快，有一双新闻眼，一只新闻鼻。能在表面上没有新闻的地方嗅出新闻来。从这个角度讲，好的记者是要有一定天赋。再举一个例子吧：

夜无电话声 早无堵门人
两家子公社睡上了安稳觉

本报讯 3月3日、4日，记者夜宿康平县两家子公社秘书办公室，发现从就寝到次日早晨，没有来过一次电话，也没有一个社员来报案、告状或要钱要粮，公社干部睡得安安稳稳。

据当过六年秘书的公社干部赵富权说，前几年情况大不一样，经常刚刚睡下，电话铃又响了——不是下通报批示就是追生产进度。冬天只好

把电话机搬到枕头旁边。随着领导作风转变，上面这种电话指挥工作和搞形式主义的现象大大减少了。

一年前，两家子公社还是全县最穷的公社之一，一年到头，生产队干部和社员来公社要农贷和救济粮、救济款的踏破门坎，往往天不亮就有人来堵公社党委书记的被窝。现在已见不到这种情景了。去年他们实行了包干到户责任制，全社人均收入由历年67元增加到165元，有的老“三靠”队达到四五百元。，社员生活好转了，不但不再向国家伸手，由于“穷泡、穷靠、穷打、穷闹”造成的民事纠纷和家庭纠纷也越来越少。

4日深夜，记者步出敞开的公社大门，遥望沐浴在银白色月光下的远近村庄，显得分外安谧不禁遐想联翩，成诗一首：

动后灾痕何处寻？
月光如水照新村，
只因仓廩渐丰实，
半夜不闻犬吠声。

这条新闻是前人民日报社总编辑范敬宜在辽宁日报农村部当记者时写的，它反映的是实行联产承包责任制后对农村带来的新变化。他只是到公社的秘书办公室睡了一觉，就发现了一条新闻，并写出了一条获奖新闻。

有备无患方能见机行事

——《政府采购能更好地实现政府意图》采写心得

■ 程红琳

一支烟的时间可以做什么？

对很多人来说，一支烟的时间也就三五分钟，做不了什么。但对于一名记者，一支烟的时间却可以完成一次准确、全面的人物采访。

但我们往往只会看到这精彩的几分钟，却不知道，要有精彩的几分钟，功夫在“背后”。

《政府采购能更好地实现政府意图》是我在《中国政府采购报》实习期间采访浙江省财政厅厅长钱巨炎后完成的一篇稿件。稿件上版后，获得许多好评。很多新闻前辈表示这篇专访写出了一位曾经在政府采购战线上战斗过的厅长对于政府采购这份事业的思考。

说起这篇文章的采写过程，我更多的是想和大家分享如何在受访对象时间紧张的情况下，完成一次优质的采访。

事情还要从三年前一个闷热的午后说起。

“程红琳，此次全国财政厅（局）长座谈会期间你负责采访浙江省财政厅厅长钱巨炎……”2012 年 7 月的一天，刚进报社不足三个月还是实习生的我便接到这样一个采访任务。彼时，距离我人生中第一次采访厅长，不到 48 小时。

兴奋，但更多的还是紧张。虽然采访厅长的主题定在了“政府采购绩效管理”，但具体到每位厅长，采访问题则需要记者自己去了解、消化，结合各省的具体情况，有针对性地提出。

当时，时任新闻部主任的周黎洁告诉我，采访厅长过程中要碰撞出火花不容易，充分的案头工作必不可少。

“尽可能地了解你的采访对象以及近两年来该省重点的财政工作及政府采购工作，在这一背景下结合采访主题



动协议供货，是该省对协议供货长期以来价高顽疾开出的“新药方”……

资料消化得差不多，但另一个更大的难题来了：全国财政厅（局）长座谈会期间厅（局）长们需要汇报及讨论的问题很多，时间非常紧张，如何在不打扰到厅长工作的情况下顺利完成采访任务？

我想起了柴静的一篇博文，博文分享了她对于采访中“主动权”的理解，并指出记者在采访中需要做的就是抓住时机问出准确的问题，然后“闭上眼睛等”。

两天很快过去。到了座谈会当天，我早早到了会议室，并找到了一个能与厅长面对面的座位，讨论时间里，我一直认真学习厅长所汇报的工作内容。直到中场休息，我的目光一刻都没有离开钱厅长。当我看到他起身走出会议室点起一支烟，我知道，我的采访时机来了！

于是，我快步走上前，礼貌地和钱厅长做了自我介绍，并提出采访要求。当我提及浙江省正在进行的全省联动协议供货并抛出“政府采购在管好‘钱袋子’同时如何实现政府政策功能落地？”这个问题的时候，钱厅长表现出了兴趣，立刻打开了话匣子。钱厅长对协议供货价格虚高这个老问题说出了自己的看法，突然，他话锋一转，说道：“政府采购在‘用好钱’的同时，要考虑如何实现更高层次的目标，即体现政府意图。”在当时，这一观点颇具见解。

采访完成了，我看了一下录音笔，7 分钟。钱厅长一直夹在手上的烟也已燃尽。浪费了钱厅长一支烟，却让业界听到了一个前沿的声音。

这是我第一次采访厅长，也让我上了人物采访的第一课。这一课的主题便是：有备无患方能见机行事。

（原文刊登于《中国政府采购报》2012 年 8 月 24 日 1 版）

如何写好各类《通知》报道

财政部发布《关于做好政府采购信息公开工作的通知》后，引起了媒体的广泛关注，纷纷给予报道。翻阅众多媒体的报道文章，发现大多是《通知》缩写版。这对于专业人士来说，似乎并不过瘾，还有种支离破碎之感，读“缩写版”还不如直接去读《通知》，而对于一般百姓来说，这种报道方式与他们有些“隔膜”，他们并不懂政府采购专业，这种“缩写版”的方式反而会增加他们的阅读难度，他们倒是更关心制度出台后对社会带来什么样的影响，与个人有什么样的关系。而这些内容，以“缩写版”的方式报道是不能提供的。

我们一位政采干部在《通知》发布第二天的上班途中，听到中央人民广播电台的《新闻与报纸摘要》对《通知》报道，顿觉耳目一新。央广的报道并不是采用缩写版的方式，而是请了几位专家现场解读。也就是采取了“第三只眼睛”看《通知》方式。现摘录如下：

财政部近日下发通知 规范、细化政府采购信息公开

央广网北京 7 月 27 日消息（记者张棉棉）据中国之声《新闻和报纸摘要》报道，目前，我国每年政府采购资金规模已近 2 万亿元，带动了一个超过

20 万亿元的公共采购大市场。《通知》明确，各地区、各部门要公布本单位政府采购预算安排及执行的总体情况，实现从采购预算到采购过程及采购结果的全过程信息公开，中国政法大学终身教授、中国行政法学会名誉会长应松年说：“政府采购的活动，最重要的就是公开，比如政府采购的价格，一公开就可以比较了，所以在程序当中如果有公开是非常解决问题的。这个公开要做得比较好、比较彻底，随时可以查到。”

根据《通知》，对政府采购信息公开的范围及主体、公开的渠道，以及招标公告、资格预审公告、采购项目预算金额、采购合同、中标成交结果等信息的公开进行规范。在其他政府采购信息发布渠道公开的政府采购信息，应当同时在中国政府采购网发布。对于预算金额在 500 万元以上的地方采购项目信息，中国政府采购网各地方分网应当通过数据接口同时推送至中央主网发布。中国人民大学财政金融学院教授、北京市政府采购招标委员会专家涂永红表示，《通知》在如何公示、如何管理等环节比此前要求更为严格：“它对整个公示的范围、公示主体的责任、处罚和监督，这些每一条里面都做了非常多的具体的要

求，就是它的可操作性很强，第二，对这些公示的时间和范围，就是它的具体的一些细节，都是很到位的。”

《通知》还要求，强化监督、检查机制。中国政府采购网地方分网应当在今年 8 月 31 日前完成主要技术改造工作，确保合同公开等新的信息公开要求落到实处：“以前在招投标里面，至少在程序上有些空档，而且还有些采购代理人有暗箱操作的余地，但是，按照这一次的规定，我觉得这些漏洞就被堵死了，从这点上来说，还是有很大的进步的。”

（来源：央广网）

不难看出，专家的解读，一是挖掘出《通知》的亮点，一是通俗易懂，一般读者都能看明白。这些亮点主要有：1. 公开做好比较好、比较彻底，比如政府采购的价格，一公开就可以比较了，随时可以查到。言下之意，普通老百姓也可以随时查阅监督；2. 操作性强；3. 关注了具体的细节，很到位；4. 堵死了一些暗箱操作的漏洞。

央广报道告诉我们，对于类似的《通知》报道，不能仅满足于缩写版式的，而是要找一些专家进行及时解读，真正找出其中的一些亮点和百姓的关注点，以雅俗共赏的语言表达出来。

• 点评 •

挖掘『数据』背后的新闻价值

这是《中国政府采购报》和新华社对财政部公布的 2014 年全国政府采购规模达 17305.34 亿元的报道。两厢对比发现，中国政府采购报的报道，立意深远，不是仅对数据本身的发布，而是挖掘出了数据背后深刻意义。对于 2014 年全国政府采购规模的报道，也是众多媒体关注报道的，但内容与新华社的报道相类似。唯独《中国政府采购报》挖掘出来数据背后的独特的新闻价值，某种程度使这条新闻成为独家新闻。

同一新闻话题的报道如何在众多媒体中更胜一筹，这篇报道提供了一条经验：就是不能满足一般的报道，而是要钻研挖掘其中含有的新闻价值。

政采“大数据”透视改革新成效

楼台馆所真的少建了，“三公经费”真的下降了，“车轮上的腐败”真的得到控制了

本报讯 记者乐佳超报道 记者 7 月 30 日从财政部获悉，2014 年全国政府采购规模为 17305.34 亿元，比上年增加 924.24 亿元，增长 5.6%，增幅下降 11.6 个百分点，占全国财政支出和 GDP 的比重分别为 11.4% 和 2.7%。增速放缓透视出从中央到地方贯彻落实厉行节约的要求取得了明显成效：楼台馆所少建了，“三公经费”下降了，“车轮上的腐败”得到控制了。

分析全国政府采购规模增速放缓的原因，主要体现在以下几个方面：在货物、工程、服务三大采购对象中，工程类采购受严格控制政府性楼堂管所建设、部分地区前期投资项目逐步完工等因素的影响，采购规模增幅大幅回落。工程类采购金额 10141.11 亿元，占采购总规模的 58.6%，比上年增长 2.2%，增幅下降 16.3 个百分点；货物类采购因各地区各部门贯彻落实厉行节约要求和严控“三公经费”增

长，采购规模增幅趋缓。货物类采购金额 5230.04 亿元，占采购总规模的 30.2%，比上年增长 6.3%，增幅下降 5.8 个百分点。其中，由于实施公务用车制度改革，全国公务用车采购金额比上年减少 77.94 亿元，下降 27.6%。

记者从财政部了解到，2014 年，各级财政部门深入学习贯彻党的十八大届三中全会精神，在统筹国内改革和对外开放，加快完善政府采购法规和政策，积极推进政府购买服务工作，全面加强监督管理，逐步推动政府采购管理从程序导向型向结果导向型转变等方面取得积极成效。在应采尽采、提高采购效率方面也取得了新的进展。去年全国政府采购规模增速放缓恰恰印证了从中央到地方贯彻落实厉行节约的要求取得了明显成效。

（《中国政府采购报》2015 年 7 月 31 日 1 版）

2014 年我国政府采购规模达 17305.34 亿元

新华社北京 7 月 30 日电（记者 申铖 韩洁）记者 30 日从财政部了解到，2014 年全国政府采购规模为 17305.34 亿元，比上年增长 5.6%，增幅下降 11.6 个百分点，占全国财政支出和 GDP 的比重分别为 11.4% 和 2.7%。

财政部国库司称，我国政府采购规模呈现增速放缓、结构优化的特点，推进政府购买服务改革、落实支持中小企业发展政策等效应逐步显现。

从采购类别来看，去年工程类采购增幅大幅回落，采购金额达 10141.11 亿元，占采购总规模的 58.6%，比上年增长 2.2%，增幅下降 16.3 个百分点。主要是受严格控制政府性楼堂管所建设、部分地区前期投资项目逐步完工等因素的影响。

其次，由于各地各部门贯彻落实厉行节约要求和严控“三公经费”增

长，去年货物类采购增幅趋缓，采购金额达 5230.04 亿元，占采购总规模的 30.2%，比上年增长 6.3%，增幅下降 5.8 个百分点。因实施公务用车制度改革，去年全国公务用车采购金额比上年减少 77.94 亿元，下降 27.6%。

此外，去年政府采购还呈现服务类采购增长迅速、批量集中采购工作面逐步扩大、积极支持中小企业发展和节能环保等特点。

为了推动政府采购工作更好地开展，今年以来，我国政府采购的信息公开力度不断加大，政府采购全过程的公开机制正在建成。财政部 24 日发布《关于做好政府采购信息公开工作的通知》，对政府采购信息的公开提出了更高的标准，要求各地区、各部门将政府采购活动置于阳光之下，管好“乱伸的权力之手”。

编者按：

受报道对象——政府采购工作所限，《中国政府采购报》一些报道存在可读性、视野开阔性不够的现象。要改变这种现象就不能闭门造车，要学习那些优秀的新闻作品，从中汲取营养丰富自己。有人说新闻无学，这是错误的，要当好一名新闻记者，写好一篇新闻作品并不是件容易的事，他需要有长期的新闻采写的训练，要有较好的文字基础。一篇好的新闻作品，就像是在大海中撷取一颗熠熠生辉的珍珠，读起来不但获得了新闻信息，还有种美的享受。因此，我们开设“优秀作品欣赏”栏目，选取和介绍一些获得“中国新闻奖”的作品、一些大报刊发的优秀作品与大家一起分享。

洪水过后，九江市财政局长张永福因吐血住院了，知情的人说，他太累了，是累倒的

英雄吐血不流泪

——记江西省九江市财政局长张永福

■ 齐玄江

一

9 月 17 日，九江市财政局局长张永福已经住进医院治疗 20 天了，他问他的主治医生，他能不能出院，医生说还不能，他的病情只是得到了控制，并未痊愈。而且，他的右肺还发现有个黑点，原因不详，需做个 CT 检查。

第二天，张永福再次找到主治医生要求出院。

“我必须出院，明天我要去市里开会。”

“作为医生，我必须对病人的身体负责，你还不能出院。”

张永福急了。明天市人大开会讨论调整今年的财政预算，作为财政局长怎么能不参加呢？“我是怎么也无法在病床上躺住的呀。要怎样才能让我出去？”张永福单刀直入地问。

医生看着他那着急的神情，显得无可奈何。他出去了一会，拿来一张

字条，上面写着：患者要求提前出院，出院期间，病情如果发生意外，院方概不负责。“你签字吧，”医生说。

就这样，张永福兜里揣着这张字条出院了。医生再三叮嘱，开完会一定要到医院复查。

张永福是于今年 8 月 28 日发现自己咯血的。

这一天下午，他准备陪同省财政厅厅长雍忠诚到九江市的 4 个受灾县考察灾情，临走他到鞋柜去拿鞋，弯下腰时，吐出了第一口血，当时，他没有把它放在心上，到洗手间漱漱口，谁知一张口又接连吐了几口血，一阵晕眩，他倒下了。当晚抬到医院检查，是支气管扩张引发毛细血管破裂，病情已是相当严重了。

大家说，张局长是累病的。

二

从 6 月中旬开始，长江九江段的洪水就超过了警戒水位，并且每天以

十几公分的速度上涨，九江人民全面投入到抗洪斗争中。

7 月 5 日，张永福第三次来到九江市防汛指挥部，代表财政局请战上堤。7 月 1 日，他第一次来请战时，市防总说，财政局干部刚刚组织完成全市财政收入“双过半”任务，大家都辛苦，“你们就作为预备队待命吧。”过了两天，张永福又来到市防总请战，指挥部同志说，目前的江堤都已分到了具体的责任单位，不好重新安排，你们还是继续待命吧。张永福这次请战下定了决心，不领到任务决不回去。

九江市防汛指挥部被财政局的三次请战感动了，终于把赛城湖的一段 40 米长的即将漫顶的堤坝交给了财政局。就这样，九江市财政局拉开了全面抗洪救灾的序幕。

当天，张永福顾不得到家中安排一下，就匆匆带领 70 余名早已整装待发的财政干部冒雨奔赴赛城湖段。

堤长说是 40 米，其实谁也没有

认真量过，看上去是长长的一段，他们到达时已是相当危险，江水几乎是漫堤而过，必须立即将大堤加宽加高1米。出乎他们意料的是，加筑堤坝必须到8公里之外的地方取土，背一袋土来回需要45分钟，那时天降暴雨，大风夹着巨浪直冲大堤。

张永福身先士卒，他领着全局干部在雨中一脚水、一脚泥地铲土、背土。然而，筑坝速度没有江水涨得快，张永福心急如焚，他找来几个干部商量对策，最后决定用机动船运土。他把人员做了重新安排和分配后，筑坝速度明显提高了。即使这样，大家连饭都顾不上吃，一直干到晚上10点。堤坝筑好，张永福最后一次巡查大坝时，整个大堤已稀有人声，别的单位的人早已撤下去了。财政局是今天从大堤撤下来的最后一个单位。

首战告捷，张永福带领全局干部打了一个抗洪救险的漂亮仗。

此后，张永福号召全局干部职工要立即把工作重点转移到抗洪救灾上来，一切工作都要围绕抗洪救灾展开。除了要求做好财政的日常工作。他组织精兵强将，成立了财政局抗洪救灾突击队，他们吃住在财政局办公室，24小时整装待发，并且成立了危险地段查班守堤小组，组长由5位局党组成员轮流担任，一般干部轮流参加。

8月7日下午，张永福第四次带领干部在赛城湖新开河段堤坝上守堤值班。14:30，长江城防4—5号闸决口，汹涌的洪水以300立方米每秒的流量向他们守堤处扑了过来。

“大堤决口了，洪水马上就要冲来了！”此时大堤上乱做一团，许多单位的守堤人已是丢旗逃跑，张永福听到这个消息，也吃了一惊，但他并没有慌乱，在大堤上来回踱起了步。和他一起守堤的财政局干部都面面相觑地看着他，“不用慌，我们还没有看见洪水呢。”说完，他拿起手机，给局机关打电话，好半天也没有打通。

他哪里知道，此刻的九江城已是乱做一团，街上行人车辆乱窜，全市所有的电话几乎同时被举了起来，都在传递这样一个消息：大堤决口了。市里电话通话在一瞬间达到了100%，

只要抓起任何一部电话，听到的都是忙音。

又过了好半天，手机终于打通了，张永福果断传达4条命令：

一、全局干部职工不许慌乱，不许擅自离职，必须随时做好准备听候市委、市政府的指挥；

二、必须立即组织人员把机关大楼的低层的档案资料立即转移到高层上；

三、必须立即组织机关大楼巡逻队，防止坏人趁机抢劫破坏；

四、必须尽快帮助住在地势低处的干部职工家庭转移财产。

打完电话，他才松了一口气，此时是下午16：30，洪水已来到了他的脚跟前。他带领干部撤出大堤，但是原来的道路已被洪水淹没，他们只好几经绕道，用了一个小时，才转移到安全地方。

而后，九江长江大堤的决口被英勇的解放军堵住了，张永福那颗悬着的心也放了下去。

张永福到受灾地区考察灾情，先后三次陪同省厅和市领导深入重灾县。这一回与他在第一次洪灾刚退时深入灾区考察那一次相比，他的身心更疲惫了。他人整个瘦了一圈，皮肤晒黑了，嗓子嘶哑，口鼻大面积溃烂。他第一次深入都昌、永修、湖口、修水等重灾县考察，口鼻就开始溃烂，配带的5盒人丹、风油精全部用完。

九江市的财政干部们对记者说，受灾以来的两个月里，张永福不知道有多少个夜晚没有睡觉。他不仅带领同志们上堤抢险、值班，而且还要忙拨救灾款。他为了及时把党和政府关怀灾民的救命钱拨下去，时常要忙到深夜。有时省里通知救灾款半夜到，他就半夜赶到办公室组织草拟分配方案，当好市长的参谋。经过他的努力，每次救灾款要比正常拨款早到基层一个星期。

正是有张永福和他的助手们的正确领导，九江市财政局在抗洪救灾中取得了多项骄人战绩：

市财政局抗洪突击队曾奋战五天五夜，取得四战四捷的成绩，受到市领导好评。

市财政局查守的危险地段，没有发生一次险情。

九江大堤决口后，财政局全体干部配合子弟兵，奋战一昼夜，建起了十几公里长，宽5米、高5米的二道防线。

市财政每次下拨的救灾款快捷及时，分配合理，受到市领导表扬。

……

三

记者在九江市采访了张永福局长。

记者：你在这次发病之前，预先没有感到生病的征兆吗？

张：有的，发病前几天，我的身体就不怎么舒服。我经常上火，口鼻都溃烂了，吃饭、呼吸都很困难。我没有把它当回事，也没有时间把它当回事。真没想到病得这么重。

记者：大家都说，您是累病的，是这样的吗？

张：说是累病，倒不如说是急病的。你想，今年九江市上半年的财政收入虽然实现了“双过半”，可突然来了这次洪水，不但收入抓不上来，一个月内拨付的防洪救灾款就1000万元，抗洪救灾的物资都是直接调用的，灾后，这些物资都要财政部门来算账啊。那么多的地方被淹，那么多的房子倒塌，那么多的人无家可归。灾后，财政已是大伤元气，如何才能帮助他们开展生产自救啊？！下半年的财政工作又将如何做啊？一想到这些问题，我连饭都吃不下去。

记者：你这次提前出院没有想到后果吗？

张：想到的，但有何办法？我必须出院啊，医生说我的右肺有个黑点，不知是癌，还是肺结核，还是痰症。我想可能是痰症吧。

记者：如果您是一名普通干部，也会这么做吗？

张：任何人处在我的位置上都会这么做的，假如我不是一局之长，可能我也会病床上多躺几天。

（原刊《中国财经报》）

• 人物采写心得 •

一次应快速完成而又不能重复的采访

张永福的事迹见报后，当时的财政部副部长高强同志在开财政系统的一些会议，谈及抗洪精神时，总要提到张永福的名字。

现在想来，写这篇通讯最大的难处在于采访。

作为一名记者，掌握了新闻写作的基本技巧，训练出较为成熟的文字基本功后，接下来面临的最大困难就是采访了。采访，对我一直是感到恐惧的事。出差在外，，大家常对我说，“可不可以采访采访我们的局长？”或是“某地方搞得不错，要不要去看一看？”面对这样的邀请，我是能推就推，因为真正的采访，往往是花上很多时间，也不见得能写出好的新闻作品，更何况只是“谈一谈”“看一看”呢？——但也有例外，如碍于情面或某种关系，也就只好去“谈一谈”“看一看”了，显然这不能称做真正意义上的采访，写出的东西充其量也只能算是“关系稿”。

自然，英雄人物的先进事迹会很多，——记得有一次也是采访一个抗洪救灾团，团参谋和记者谈了一个上午的先进的感人事迹也没有讲完。但采访张永福并不容易。我知道张永福咯血的事是去九江的汽车上，决定采访时却找不着他，只是下班后他有半个小时接见记者，就是这半个小时的采访，他也只愿意谈财政局将来的打算设想，并不愿谈自己的事，记者最后只好选几个问题直接问他了。但要这个人物丰满必须要有感人的事迹。

第二天，我就要下到几个受灾县去采访别的题目，再者，在抗洪救灾这个特别时刻，读者也不允许我花上10天、半个月来从容地采访。怎么办呢？好在九江市财政局有一个张永福的事迹材料，这个材料是我们经常见到的那种汇报提纲，直接可用的东西很少，但对我却提供了一条线索，这篇文章也就有了一个骨架，我需要做的就是寻找一些有血有

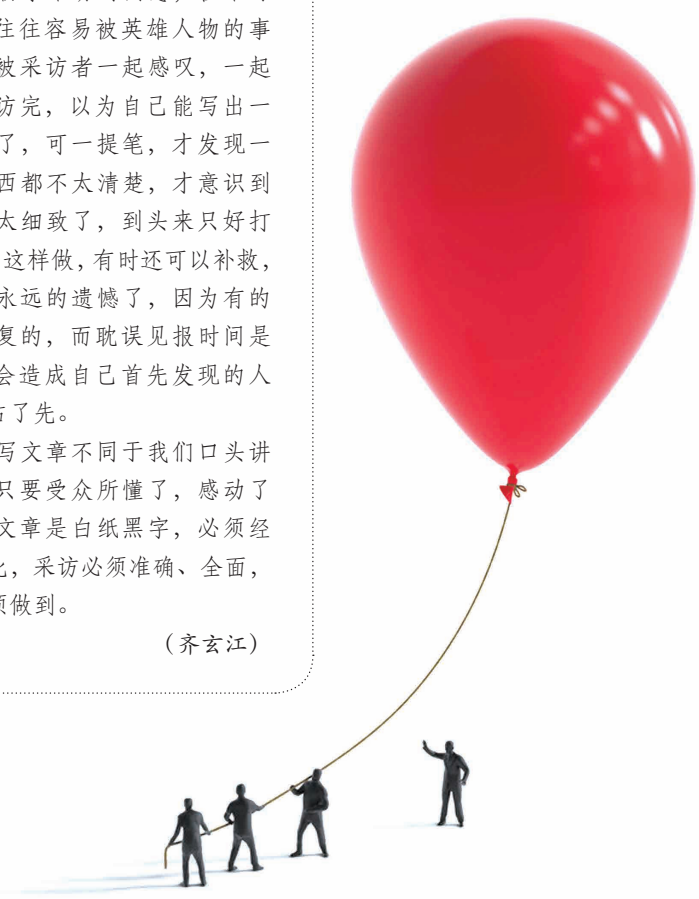
肉的东西，使它丰满起来。于是，我采访张永福的助手们以及其他财政干部，走路的时候，吃饭的时候，都得留心听，留心看，一发现有“闪光”的东西，就要立刻进行采访挖掘。张永福事迹总是一遍一遍地在我头脑出现，每一次闪现，缺什么，需要什么我都一目了然。一天下来，张永福人物形象在我脑丰满起来了，到晚上完成最后一次采访，我已明确感到，张永福的文章我可以一挥而就了。

这是有技巧的——或者称之为经验吧。现实地讲，采访时，故事的情节方面的缺陷并非是致命伤，只要有个大概，必要时可略作发挥——当然也不能自己捏造故事，但有一些东西是决不可少的，比如，涉及到的所有人物的名字、职位，事情发生的时间、地点，一些专用的术语、有关单位的名称等，这些最基本的“硬的”东西是必须采访到的。每采访一个故事，你得想想，这样一些东西，你是否采访到了？

我们一些初学采访的同志，在采写英雄人物时，往往容易被英雄人物的事迹所感染，和被采访者一起感叹，一起心潮澎湃，采访完，以为自己能写出一篇感人的文章了，可一提笔，才发现一些最基本的东西都不太清楚，才意识到自己的采访不太细致了，到头来只好打电话重新核实。这样做，有时还可以补救，有时就将成为永远的遗憾了，因为有的采访是不可重复的，而耽误见报时间是必然的，可能会造成自己首先发现的人物而被别报纸占了先。

要记住，写文章不同于我们口头讲故事。讲故事只要受众所懂了，感动了就可以，而写文章是白纸黑字，必须经得起推敲，因此，采访必须准确、全面，这很难，但必须做到。

（齐玄江）



◎ 关于评选 2015 中国政府采购奖的通知

各相关单位:

2015 中国政府采购奖评选活动由中国政府采购报社和中国政府采购新闻网主办, 于 2015 年 8 月 11 日正式启动。中国政府采购奖是全国性奖项, 由专家评审委员会负责评审, 表彰本年度政府采购实践中涌现出的先进集体和优秀个人, 旨在通过开展评选活动, 调动政府采购工作者投身、服务政府采购工作的能动性和积极性, 扩大政府采购的社会影响力, 促进我国政府采购事业更好更快地发展。请各单位积极组织参评。

一、奖项设置

2015 中国政府采购奖的奖项包括: 年度创新奖、精品项目奖、年度人物奖、新闻宣传贡献奖等 9 个奖项。每个奖项设若干个获奖名额。

二、参评方式

参评资料请以电子版报送至邮箱 zgxcxwj@163.com, 同时将参评表盖章原件邮寄至中国政府采购报社(地址: 北京市丰台区广安路甲 54 号, 邮政编码: 100161, 信封右上角请标“中国政府采购奖参评资料”)。

参评资料包括: 按要求填写的参评表, 参评人物类奖项须另附个人照片(文件大小不低于 300KB), 参评单位类奖项须另附参评事项相关的资料及照片。

三、参评截止时间

参评资料请务必于 2015 年 10 月 16 日之前报送, 以邮件发送时间及邮戳日期为准, 逾期视为弃权。

评选活动结束后, 将适时进行颁奖。

联系人: 李磊

联系电话: 010-63812489, 63812513 (传真)

2015 年 8 月 11 日

年度创新奖
精品项目奖
年度人物奖
实战精英奖
优秀代理机构奖
采购人喜爱的品牌奖
节能环保贡献奖
优秀供应商奖
新闻宣传贡献奖



◎ “奔图杯”《条例》全国知识竞赛开赛啦!

《中华人民共和国政府采购法实施条例》(以下简称《条例》)自 3 月 1 日正式施行以来, 各地掀起了学习贯彻《条例》的热潮。为进一步营造学《条例》、用《条例》的良好氛围, 推动政府采购法律法规的普及和推广, 提升政府采购从业人员素质, 财政部国库司(政府采购管理办公室)与中国政府采购报社共同举办《条例》全国知识竞赛。本次竞赛由珠海奔图打印科技有限公司独家赞助, 凡年满 18 周岁的中国公民均可参赛。

各单位要高度重视, 认真做好本次竞赛活动的宣传工作, 积极组织和动员相关人员参赛。希望通过本次竞赛活动广泛宣传《条例》, 普及相关知识, 提高相关人员对政府采购法律法规的认识和应用水平。对于竞赛过程中出现的政策性、技术性问题, 请及时向举办单位沟通反映。对于竞赛过程中的具有普遍性的问题, 举办单位将通过竞赛网站、中国政府采购报、中国政府采购报微信公众号及中国政府采购新闻网集中解答。

具体活动基本规则和评分及奖项设置, 请关注中国政府采购报、中国政府采购报微信公众号(zgzcgb)、中国政府采购新闻网(www.cgpnnews.cn)查看竞赛通知全文。

◎ 重要选题通报

1. 《< 条例 > 释义》已于近期出版, 这将有效帮助读者更好地理解《条例》, 进一步推动《条例》贯彻落实。希望各地能将学习《释义》和《条例》的相关情况以及落实《条例》的工作告诉我们。

2. 财政部日前印发《关于做好政府采购信息公开工作的通知》, 对政府采购信息公开的方方面面做出细化要求, 各地对此《通知》的落实情况以及进一步推动政府采购公开透明的努力也将成为我报近期关注的重点。

3. 今年的全国两会上, 李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。越来越多的行业被“互联网+”改变。政府采购业会发生哪些变化呢? 互联网+汽车, 让汽车行业从生产到销售, 再到维修, 每一个环节都在变化; 互联网+电器, 让电器智能化; 互联网+电子政务, 带来政府采购模式变化; 对互联网+汽车, 互联网+电器, 互联网+电子政务, 您还有哪些想法, 欢迎给中国政府采购报投稿!

/ 咬文嚼字 /

※ “厘清”与“理清”

《现代汉语词典》(第 6 版)中“厘”的解释为: (书) 整理; 治理, 如厘定。“厘清”的解释为: (动词) 梳理清楚, 如厘清二者关系。“理”的解释为: ①物质组织的条纹; 纹理, 如木理。②管理; 办理, 如理财。③(动词) 整理; 使整齐, 如理发。

虽然“厘”和“理”都有“整理、治理”的意思, 但二者的区别还是比较明显的。“厘”侧重于使事物分开、剥离。厘清的支配对象往往是“关系”“原则”“任务”。在“厘清”之前, 人们或许对某个问题或现

象没有分辨得很清楚, “厘清”之后, 往往就划分了某种界限, 使得某问题或现象的性质等得以分明地呈现出来。而“理清”一般用于有条理的事物, 如“理清思路”“理清头绪”。

※ “表明”与“标明”

“表明”与“标明”均是动词, 读音相近, 在使用时要注意它们意义、用法的区别。《现代汉语词典》(第 6 版)中, 对“表明”的解释是: 表示清楚。如: 表明态度, 表明决心。对“标明”的解释是: 做出记号或写出文字使人知道。如: 标明号码。



真诚对话，倾听通讯员的心声

今年7月14日，财政部干教中心与中国财经报在西安举办了全国财政系统财经新闻培训班，中国政府采购报有来自全国政采系统的41名通讯员参加了培训。大家一致反应，此次培训针对性强，师资水平较高，内容很接地气，收获颇丰。中国政府采购报有8名通讯员还被评为优秀学员（见光荣榜）。在期间举行的座谈会上，大家畅所欲言，对如何做好新闻报道、搞好报纸发行、办好《手拉手》通联通讯和加强新闻宣传培训等广泛交流了意见。会后，我们对大家的发言进行了梳理，归纳了大家比较关心的几个方面问题进行了研究，在此对这些问题向大家做个回应：

一、关于通讯员队伍建设

《中国政府采购报》目前正致力于建立覆盖到县级的全国通讯员系统，这对我们县一级政府采购部门的人来说确实是件非常好的事情，借助这个全国性的政府采购资讯平台，我们可以学人之长，补己之短，提高我们的专业素养。但我们也有一个小顾虑，就是基层人手有限，作为一名通讯员，如何才能确保在完成本职工作的同时，真正发挥好通联通讯的作用？

填报通讯员申请登记表中涉及大量个人信息，如何保证个人信息安全也是我们很关心的一个话题？

是否会为每位通讯员颁发通讯员证？

答：本报致力构建覆盖到县一级的通讯员系统其目的是为了使报纸更加接地气，更好地为广大的基层政采做好服务。我们也注意到，许多县级财政，从事政采工作的干部人手很少，有的只有一两人，在做好本职工作的同时，很难有时间为本报写稿。我们说，通讯员首先联络员，能与本报建立一种直接联系，至于写稿，如有兴

趣且尚有余力为之，我们是很欢迎的，如没时间，能为我们提供新闻线索和素材，也是很好的。说得再直白点，如上级对新闻报道有考核任务，我们也可以为通讯员提供方便。

至于填报通讯员申请表格时担心个人信息外泄，我们也是考虑到的，我们将严格做好通讯员信息的保密工作，这点请大家放心。

我们将考虑为部分通讯员发证书，但不是每个通讯员都发，因为全国三千多个县，每个人都发是不现实的。我们将设立给通讯员发证书的考核标准，主要从写稿与发行两个方面考核。达到一定标准的才给发证书，这个标准现在还无法推出，因为现在通讯员系统还没有建立。一旦系统初步形成，我们会在每个通讯员名下随时记录写稿、发行的业绩，分批给业绩优秀者发证书。顺便说一句，我们的证书是有含金量的，它盖的是中国财经报社的社章，也就是说，有证的通讯员不只是中国政府采购报的通讯员，也是中国财经报和中国会计报的通讯员。

二、关于增加讨论的版块

政府采购专业性比较强，建议中国政府采购报社通过《手拉手》通联通讯、公众微信平台等形式增加讨论的版块，并引入专家入群，对政府采购理论和实务工作上的疑问进行及时解答。

答：通过《手拉手》通联通讯、公共微信平台等形式增加讨论的版块，这件事我们确实想做的。《手拉手》通联通讯无法及时互动，似难胜任这个职能，但我们已经依托《手拉手》建立手拉手政采微信群（微信号：shou_lashou），希望广大的通讯员踊跃加入。我们将邀请一些政采顶级专家加入这个群，这样有什么问题可以

直接向他们请教，也可以相互交流。

三、关于办好中国政府采购新闻网

互联网时代，很多媒体利用互联网技术，发展势不可当，希望《中国政府采购报》充分利用自身强大的采编系统，严格的对新闻内容真实性的把控，完善其网络功能，增强网站的及时性和完整性，与地方的采购网做好链接，拓宽其传播渠道。

答：这是一个非常好建议。我们有中国政府采购新闻网，但一直办得不是很好，主要原因是人手不足，重视不够。我们将改善这项工作，探讨与地方采购网的对接途径，增加网络功能，丰富页面内容。

四、关于案例报道

政府采购实操性很强，建议增加政府采购的案例分析报告，这对我们基层的工作是一个很好的帮助。

答：这项工作我们正在努力做，也刊发了一些案例分析，但可能还满足不了广大读者的需求。我们将加强这方面的宣传报道。

五、关于加强通讯员培训

多一些培训机会，对区县学员的帮助会更大。政采工作不仅会干还要会说，希望能多参加培训。

答：我们对通讯员培训有初步的安排：一是选拔优秀通讯员参加一年一度的由财政部干教中心与中国财经报联合举办的全国财政系统财经新闻培训班，选拔也是与通讯员的业绩挂钩。或者说，这是对优秀通讯员的一种奖励；二是举办分片的通讯员培训班，要求参加的通讯员要认真写一篇作业，我们在对通讯员进行新闻写作的基础培训的同时，对每个通讯员的作业进行讲解，合格的作品将在中国政府采购报上以“通讯员优秀作品”为栏目刊登。这项工作已列入计划，一旦时机成熟就开展。



★ 侯洪玮
安徽财政厅政府采购处

2011年至今，在安徽省财政厅政府采购处工作。经过5年新闻采写培训的熏陶，我这个新闻工作的“门外汉”渐渐成长起来，近年来，有多篇政府采购新闻报道见诸报端。特别是今年递交的培训作业得到齐总编的点评，并获得“优秀学员”荣誉，感到荣幸之至，既是鼓励也是鞭策，“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，宣传政府采购政策，弘扬政府采购“正能量”，我将笔耕不辍。



★ 王金艳
北京丰台区财政局采购科

骄阳似火的7月，我参加了全国财政系统财经新闻采写培训班。4天的培训使我受益匪浅，财政干部不仅要能说、能算账，更要能写；4天的培训使我意识到财政工作不仅要适应新环境，更要做好新闻宣传。埋头拉车、低头干活在新形势下是不行的。今后，我们要主动宣传我们的工作，做到——想的明白，说得出来，写得清楚。



★ 张沫
山东财政厅政府采购处

政府采购承担了太多的不理解和不认可，政府采购宣传工作任重而道远！《中国政府采购报》对我们，既是业务提升的平台，更是情感交流的家园；对社会，既是成绩展现，更是获得理解的窗口！在这里，政府采购人的每一分付出和每一滴汗水都能得到肯定和回报！政府采购公开公平公正诚信的形象昂然竖立！



★ 余泊
河南财政厅政府采购处

2010年通过考试进入到河南省财政厅，被分配到政府采购监督管理处工作，一直从事综合业务。综合业务接触到政府采购业务的方方面面，比较历练人。在政府采购监督管理处的这5年里，业务上逐步从一个懵懂的门外汉到一个内行。



★ 邓江琳
湖南怀化市财政局采购办

1994年参加工作以来一直在财政部门。2011年担任政府采购监管办主任至今，已任职4年。

政府采购涉及的法规制度多，政府采购制度改革涉及领域面广，风险大，矛盾多。学习、掌握好政府采购法规制度，是做好工作的基本前提。政府采购监管工作要能顾全大局，敢于坚持原则，顶住来自各个方面的压力，努力通过自己的工作来化解矛盾，确保监督工作有效。



★ 朱星球
广州财政局政府采购监管处

蓦然回首，不知不觉在政府采购监管岗位已留下第8个年头的足迹。所面临的工作越是富有挑战，越能让人去学会思考，越能得到更为直接的锻炼，这就是我在这个岗位多年的感受，感谢政府采购事业赋予我不断成长的喜悦！天道酬勤，一路欢歌，一路前行，朝着心中的航灯，不断努力！



★ 陈玲
广西财政厅政府采购监管处

2012年，我进入了政府采购这个大家庭，在当初如履薄冰、战战兢兢的煎熬中逐渐伴随着政府采购事业成长，心中多了一份踏实感和归属感，政府采购是一项“阳光的事业”，必须要有“阳光的心态”来面对工作，不奢求赞许，只求理解！



★ 宋晓雨
宁夏财政厅政府采购处

自2012年调任宁夏财政厅从事政府采购工作以来，勤于学习，善于学习，从起初对政府采购工作一无所知，到现在成为宁夏财政厅政府采购的工作骨干。我坚持将宁夏政府采购各项活动进行积极的宣传报道，弘扬宁夏政府采购工作主旋律，不断增强新闻敏锐性。3年来作为《中国政府采购报》的忠实读者与参与者，与采购报建立了深厚的感情。

联系人：袁瑞娟 冯艺
联系地址：北京市丰台区广安路甲 54 号 《中国政府采购报》
邮编：100161
电话：010-63812489、63803027
邮箱：caigougaojian@163.com
《手拉手》政采交流群：QQ（463129951） 微信号（shou_lashou）

